

Ogólne Warunki dotyczące Brand Ambasadorów, w tym Umowa o Konflikcie Jurysdykcji

Preambuła / Zasady etyczne

Witamy Cię w imieniu naszej korporacji jako nowego partnera w sprzedaży komercyjnej (dalej: Brand Ambassador) i życzymy Ci samych sukcesów w pracy jako samozatrudniony Brand Ambassador pracujący na rzecz firmy Kannaway Europe B.V., Melisseweg 91, 9731BM Groningen, Holandia, reprezentowaną przez swoich dyrektorów rezydujących tam w celach biznesowych (dalej: KANNAWAY), a w szczególności życzymy Ci wiele radości ze sprzedaży naszych produktów. Zarówno w sprzedaży naszych produktów, jak też w kontakcie z innym osobami, zawsze skupiamy się na komforcie i bezpieczeństwie klienta, rzetelności, uczciwej współpracy między wszystkimi stronami i w ramach całego środowiska marketingu sieciowego, jak również na przestrzeganiu prawa i zasad moralnego postępowania.

Dlatego też chcielibyśmy Cię prosić o bardzo uważne zapoznanie się z następującymi zasadami etycznymi, jak również z naszymi Ogólnymi Warunkami dotyczącymi Partnerów Handlowych, a następnie o kierowanie się tymi regułami podczas prowadzenia Twojej działalności.

Zasady etycznego postępowania z Klientami

- Nasi Brand Ambasadorzy doradzają swoim klientom w sposób uczciwy i szczerzy, a także wyjaśniają wszelkie niejasności dotyczące produktów, szansy czy innych oświadczeń podczas telefonicznej rozmowy konsultacyjnej.
- Brand Ambasadorzy przedstawiają się z własnej inicjatywy i w sposób zgodny z prawdą zarówno w kontakcie z klientem twarzą w twarz, jak też telefonicznym, na początku przedstawiania oferty, podając swoje imię i nazwisko oraz informując o tym, że są Brand Ambasadorami KANNAWAY. Ponadto, w momencie przedstawiania oferty Brand Ambasadorzy określają w sposób otwarty i jasny, jaki jest cel wizyty albo rozmowy oraz jakie produkty lub usługi będą oferowane.
- Jeśli klient tego zażąda, należy w przyjazny sposób zakończyć przedstawienie oferty, odłożyć rozmowę na później, bądź zakończyć rozpoczętą rozmowę.
- Brand Ambasadorzy nigdy nie zachowują się w sposób natarczywy. W szczególności dotyczy to wizyt i rozmów telefonicznych, które powinny odbywać się w rozsądnych godzinach, chyba że klient wyraźnie zażyczy sobie inaczej. Firma lub jej Brand Ambasadorzy zadzwonią do klienta w celach reklamowych tylko jeśli klient wcześniej wyrazi na to zgodę. W takim przypadku należy zakomunikować numer telefoniczny dzwoniącego.

- Podczas kontaktu z klientem, Brand Ambasadorzy informują klienta o wszystkich kwestiach dotyczących oferowanych produktów oraz – na życzenie klienta – o szansie biznesowej.
- Wszelkie informacje na temat produktów powinny być wyczerpujące i odzwierciedlać prawdę. Brand Ambasadorom nie wolno w żaden sposób wprowadzać klienta w błąd lub składać fałszywych obietnic w odniesieniu do produktów, a zwłaszcza nie wolno wygłaszać oświadczeń dotyczących właściwości leczniczych czy zdrowotnych, ani też twierdzić, że produkty można sprzedawać jako produkty lecznicze czy narkotyki.
- Brand Ambasadorzy nie mogą wygłaszać oświadczeń na temat produktów, ich cen czy warunków umownych, jeśli takie oświadczenia nie zostały oficjalnie zatwierdzone przez KANNAWAY.
- Brand Ambasadorzy, w celach komercyjnych, mogą podawać klientowi tylko informacje dotyczące badań, listów polecających, wyników badań czy kierować go do innych osób wyłącznie, jeśli tego typu informacje zostały oficjalnie zatwierdzone zarówno przez cytowaną stronę oraz przez KANNAWAY, a także jeśli powołanie się na taką opinię jest dokładne i pełne, przy czym nie wolno korzystać z dokumentów nieaktualnych czy nieważnych z jakichkolwiek innych powodów. Badania, listy polecające, wyniki laboratoryjne oraz odwołania do innych osób należy również przytaczać tylko wówczas, jeśli ma to związek z osiągnięciem zamierzonego celu.
- Nie wolno prowokować klienta do zakupu produktów poprzez składanie obietnic wątpliwych lub wprowadzających w błąd, czy też poprzez składanie obietnic uzyskania szczególnych korzyści, jeśli uzyskanie tych korzyści zależne jest od osiągnięcia sukcesu w przyszłości, zaś osiągnięcie tego sukcesu nie jest pewne. Brand Ambasadorzy nie będą podejmować jakichkolwiek działań, które mogłyby spowodować, że klient zakupi oferowany produkt tylko po to, żeby wyświadczyć dostawcy osobistą przysługę, żeby zakończyć niechcianą rozmowę czy żeby czerpać korzyści nie będące przedmiotem oferty, bądź też żeby okazać wdzięczność za przyznanie tego rodzaju korzyści.
- Brand Ambasadorom nie wolno w żaden sposób nawiązywać do swojego wynagrodzenia lub możliwego wynagrodzenia innych Brand Ambasadorów. Co więcej, Brand Ambasadorom nie wolno udzielać żadnych gwarancji dotyczących wynagrodzenia czy w jakikolwiek sposób budzić takich oczekiwań.
- Brand Ambasadorzy muszą brać pod uwagę brak doświadczenia biznesowego danej osoby i nie wolno im w żaden sposób wykorzystywać jej wieku, choroby czy ograniczonej zdolności rozeznania w celu sprowokowania takiej osoby do zawarcia umowy, nie wolno też w żaden sposób wykorzystywać osób nieletnich do jakichkolwiek działań na rzecz KANNAWAY.
- W przypadku zawierania umowy z grupami ludzi „społecznie niestabilnych” czy obcojęzycznych, Brand Ambasadorzy muszą wziąć pod uwagę zdolności

finansowe i językowe takich osób, a zwłaszcza unikać podejmowania działań, które mogą skłonić członków takich grup do złożenia zamówienia nie odpowiadającego ich sytuacji.

Zasady dotyczące etycznego postępowania z Brand Ambassadorami

- Brand Ambassadorzy powinni zawsze traktować siebie nawzajem w sposób uczciwy i z szacunkiem. Dotyczy to także postępowania z przedstawicielami marek konkurencji oraz innych firm w obszarze marketingu sieciowego.
- Nowi Brand Ambassadorzy będą informowani o swoich prawach i zobowiązaniach zgodnie z prawdą. Szczegóły dotyczące możliwego obrotu i możliwości zatrudnienia nie będą podawane.
- Nie wolno składać ustnych zapewnień dotyczących produktów i usług KANNAWAY.
- Zabrania się Brand Ambassadorom podejmowania prób przejęcia partnerów handlowych pracujących dla innych firm. Co więcej, Brand Ambassadorom nie wolno namawiać innych Brand Ambassadorów do zmiany sponsora wewnątrz KANNAWAY.
- Należy zawsze przestrzegać zarówno wszystkich obowiązków wymienionych w Ogólnych Warunkach dotyczących Partnerów Handlowych, jak również zasad etycznych.

Zasady dotyczące etycznego postępowania z innymi firmami

- Brand Ambassadorzy KANNAWAY muszą zawsze zachowywać się w sposób uczciwy i odpowiedzialny wobec konkurencji oraz innych firm w obszarze marketingu sieciowego.
- Należy unikać podejmowania działań mających na celu systematyczne przejmowanie przedstawicieli marek innych firm.
- Zabrania się dokonywania porównań dyskredytujących, wprowadzających w błąd lub nieuczciwych w odniesieniu do produktów czy systemów sprzedaży innych firm.

Takie są zasady etyczne naszej firmy. Chcemy teraz przedstawić Ci **Ogólne Warunki dotyczące Partnerów Handlowych KANNAWAY.**

§ 1 Zakres

(1) Następujące Ogólne Warunki dotyczące Partnerów Handlowych stanowią element składowy każdej umowy partnera handlowego zawieranej między firmą Kannaway Europe B.V., Melisseweg 91, 9731BM Groningen, Holandia, reprezentowaną przez swoich

dyrektorów rezydujących tam w celach biznesowych, adres e-mail: supporteurope@kannaway.com, dalej: KANNAWAY) a samodzielnym i niezależnym Brand Ambasadorem. Dokument ten opracowano tak, aby stanowił on podstawę dla relacji biznesowych zorientowanych na społeczność, uczciwość i sukces.

(2) KANNAWAY świadczy swoje usługi wyłącznie w oparciu o poniższe warunki handlowe.

§ 2 Przedmiot Umowy

(1) KANNAWAY jest firmą posiadającą sieć partnerów, którzy rozprowadzają markowe produkty, takie jak wysokiej jakości kosmetyki upiększające i odżywcze, żywność, suplementy diety i produkty kategorii lifestyle (dalej: produkty). Brand Ambasadorzy działają w roli pośrednika w obrocie produktami firmy KANNAWAY w tym sensie, że pośrednictwo w sprzedaży produktów stanowi podstawę działalności biznesowej Brand Ambasadora. W celu prowadzenia tej działalności Brand Ambasador nie musi ponosić żadnych kosztów, przyjmować/kupować minimalnej ilości produktów czy innych usług KANNAWAY, ani też nie musi rekrutować innych Brand Ambasadorów. Wyłącznym wymogiem jest (bezpłatna) rejestracja. W ramach prowadzenia swojej działalności Brand Ambasadorzy otrzymują stosowną płatność z tytułu referowania klientów po dokonaniu pomyślnej sprzedaży.

(2) Istnieje także możliwość, ale nie obowiązek, aby rekrutować innych Brand Ambasadorów. Za taką działalność, czyli rekrutowanie Brand Ambasadorów, i po spełnieniu stosownych wymogów, osoby rekrutujące otrzymują stosowną prowizję w oparciu o obrót produktami zrealizowany przez zrekrutowanego Brand Ambasadora. Należy jednak wyraźnie podkreślić, że KANNAWAY nie płaci prowizji za samą rekrutację. Wysokość prowizji, jak również sposób zapłaty, określany jest przez plan kompensacyjny ważny w danym dniu (dalej: Plan Kompensacyjny).

(3) KANNAWAY dostarcza Brand Ambasadorom, po pomyślnym dokonaniu rejestracji, narzędzia szkoleniowe oraz spersonalizowane narzędzia promocyjne, a także wybór zestawów startowych (Pakiety Wartościowe KANNAWAY]), wirtualne biuro oraz własną stronę internetową/stronę docelową (landing page), w tym prawo do użytkowania zgodnie z brzmieniem Art. 6(1), dzięki czemu Brand Ambasadorzy będą mieli m.in. dostęp do zawsze aktualnego i wyczerpującego przeglądu dokonanych sprzedaży, uzyskanych prowizji, wystawionych faktur oraz informacji na temat statusu Brand Ambasadorów i downtime'u.

§ 3 Wstępne warunki ogólne zawarcia umowy

(1) Umowę można zawrzeć ze spółkami kapitałowymi, spółkami osobowymi, bądź z osobami fizycznymi w wieku co najmniej 18 lat, które są przedsiębiorcami posiadającym dowód bycia przedsiębiorcą (np. licencję handlową) (tam, gdzie to wymagane). Nie można zawrzeć umowy z klientami.

(2) Jeśli spółka kapitałowa złoży wniosek o przyznanie statusu Brand Ambasadora, wówczas na żądanie KANNAWAY należy złożyć kopię stosownego odpisu z rejestru

handlowego dotyczącego rejestracji, jak również numer identyfikacji podatkowej dla celów związanych z podatkiem obrotowym. Wszyscy udziałowcy oraz każdy z udziałowców osobno, jeśli udziałowiec jest także osobą prawną albo spółką osobową, muszą zostać wymienieni z imienia i nazwiska, muszą mieć co najmniej 18 lat, a wniosek musi zostać podpisany przez uprawnioną do tego osobę (np. prezesa spółki). Udziałowcy razem i z osobna ponoszą osobistą odpowiedzialność wobec KANNAWAY, razem z osobą podpisującą wniosek, za zachowanie spółki kapitałowej.

(3) W przypadku spółek osobowych należy złożyć kopię stosownego odpisu z rejestru handlowego – jeśli taki jest dostępny – a także numer identyfikacji podatkowej dla celów związanych z podatkiem obrotowym. Wszyscy udziałowcy i każdy z udziałowców z osobna, jeśli udziałowiec jest także osobą prawną albo spółką osobową, muszą zostać wymienieni z imienia i nazwiska, posiadać co najmniej 18 lat, a wniosek musi zostać podpisany przez uprawnioną do tego osobę (np. prezesa spółki). Udziałowcy razem i z osobna ponoszą osobistą odpowiedzialność wobec KANNAWAY za zachowanie spółki osobowej.

(4) Jeśli stosowane będą formularze zamówienia czy arkusze zamówienia, uznaje się, że stanowią one integralną część umowy.

(5) Brand Ambasadorzy mogą zarejestrować się jako „Brand Ambasador KANNAWAY”, aby móc wykonywać swoje obowiązki. Podczas rejestracji Brand Ambasadorzy są zobowiązani do wypełnienia wniosku o rejestrację partnera handlowego w pełni i poprawnie, w tym podać numer dowodu osobistego lub numer paszportu oraz numer identyfikacji podatkowej dla celów związanych z podatkiem obrotowym (albo numer identyfikacji podatnika, jeśli brak numeru identyfikacji podatkowej dla celów związanych z podatkiem obrotowym); w przypadku rejestracji offline należy podpisać wniosek, a następnie przesłać go do KANNAWAY zgodnie z podaną metodą. Ponadto Brand Ambasadorzy potwierdzają zapoznanie się z niniejszymi Ogólnymi Warunkami dotyczącymi Partnerów Handlowych poprzez złożenie osobnego podpisu w przypadku rejestracji offline oraz poprzez stosowne zaznaczenie kratki w przypadku rejestracji online przed złożeniem wniosku o status partnera handlowego, w tym także zapoznanie się z Planem Kompensacyjnym, a także akceptują te dokumenty jako integralną część umowy. Wnioski o rejestrację należy nadesłać do KANNAWAY natychmiast po podpisaniu, a najpóźniej w ciągu 72 godzin, korzystając z podanej metody.

(6) Na każdą osobę fizyczną, spółkę osobową (np. GbR, OHG, KG) oraz spółkę kapitałową (np. AG, GmbH, UG, Ltd.) przypada możliwość przyjęcia tylko jednego wniosku o status Brand Ambasadora; podobnie też zabrania się osobie zarejestrowanej jako osoba fizyczna dodatkowej rejestracji jako udziałowiec w spółce osobowej lub kapitałowej.

Brand Ambasador może działać lub posiadać udział własnościowy jako firma jednoosobowa wyłącznie w jednym biznesie Kannaway. Żadna osoba nie może posiadać, działać czy otrzymywać wynagrodzenie z więcej niż jednego biznesu Kannaway. Osoby pochodzące z tej samej rodziny mogą angażować się albo posiadać udziały w więcej niż jednym Biznesie Kannaway pod warunkiem, że każdy z członków rodziny działa jako bezpośredni sponsor innego członka rodziny. „Rodzina” definiowana

jest jako małżonek/małżonka, partnerzy życiowi oraz dzieci pozostające na utrzymaniu, zamieszkali w lub prowadzący biznes pod tym samym adresem.

(7) KANNAWAY zastrzega sobie prawo do odrzucenia wniosków o status partnera handlowego wedle własnego uznania, bez podania uzasadnienia.

(8) W przypadku naruszenia zobowiązań określonych w Paragrafie (1) do (3) oraz (5), zdanie drugie oraz (6), KANNAWAY przysługuje prawo, bez uprzedniego ostrzeżenia, do rozwiązania umowy partnera handlowego bez wypowiedzenia. Ponadto KANNAWAY wyraźnie zastrzega sobie prawo, w sytuacji rozwiązania umowy bez wypowiedzenia, do dochodzenia dalszych roszczeń o odszkodowanie.

§ 4 Status Brand Ambadora jako przedsiębiorcy

(1) Brand Ambasadorzy działają jako samodzielni i niezależni przedsiębiorcy. Pod tym względem strony uzgadniają, że Brand Ambasadorzy będą na początku pracować na pół etatu. Nie są ani pracownikami, ani przedstawicielami handlowymi, ani franczyzobiorcami, ani też agentami KANNAWAY, nie istnieje też między stronami żadna spółka typu joint venture. Nie istnieją żadne cele sprzedażowe, akceptacje czy innych zobowiązania związanych z prowadzoną działalnością. Brand Ambasadorzy nie podlegają żadnym instrukcjom wydanym przez KANNAWAY za wyjątkiem zobowiązań umownych oraz ponoszą pełne ryzyko związane z prowadzeniem swojej działalności, w tym zobowiązanie do opłacenia wszystkich kosztów związanych z prowadzeniem swojej działalności. Brand Ambasadorzy muszą założyć i prowadzić swoją działalność, w niezbędnym zakresie, ze starannością rzetelnego przedsiębiorcy, w tym także, w niezbędnym zakresie, działalność swojego biura czy przestrzeni roboczej ze starannością rzetelnego przedsiębiorcy.

(2) Brand Ambasadorzy, jako samozatrudnieni przedsiębiorcy, są odpowiedzialni za zgodność ze stosownymi przepisami ustawowymi, w tym z wymogami prawa podatkowego i ubezpieczenia społecznego (np. uzyskanie numeru identyfikacji podatkowej dla celów związanych z podatkiem obrotowym, zarejestrowanie pracowników w instytucjach ubezpieczenia społecznego, a także uzyskanie licencji handlowej, jeśli to konieczne), jak również uzyskanie wszelkiej wymaganej ochrony ubezpieczeniowej. W tym zakresie Brand Ambasadorzy dopilnują, żeby wszelki dochód z uzyskanych prowizji w związku wykonywaną pracą został odpowiednio opodatkowany w oparciu o lokalizację swojej siedziby. KANNAWAY zastrzega sobie prawo do potrącenia z uzgodnionej prowizji stosownej kwoty na podatki i opłaty, czy też do zażądania odszkodowania lub zwrotu wydatków poniesionych przez KANNAWAY w wyniku naruszenia powyższych wymogów, chyba że Brand Ambasadorzy nie są odpowiedzialni za wyrządzoną szkodę czy poniesiony wydatek. KANNAWAY nie będzie opłacać składek na ubezpieczenia społeczne, którymi objęci są Brand Ambasadorzy.

§ 5 Dobrowolne odstąpienie od umowy

Rejestrujesz się w KANNAWAY jako przedsiębiorca, a nie jako klient, dlatego nie posiadasz ustawowego prawa do odstąpienia od umowy. Niemniej jednak KANNAWAY

udziela następującego dobrowolnego prawa do odstąpienia od umowy w okresie 14 dni.

Prawo dobrowolnego odstąpienia od umowy

Możesz odstąpić od swojej umowy w okresie 14 dni, bez konieczności podania powodu, na piśmie (listownie lub e-mailem) wysłanym na adres pocztowy lub na adres e-mail wymieniony w Art. 1. Okres 14 dni rozpoczyna się w momencie złożenia wniosku partnera handlowego. Terminowe wysłanie (data pieczętki / data e-maila) zawiadomienia o odstąpieniu od umowy wystarczy, aby odstąpienie było ważne.

Konsekwencje odstąpienia od umowy:

Po odstąpieniu od umowy możesz zwrócić KANNAWAY wszystkie płatne usługi otrzymane jako Brand Ambassador, jak również nieotwarte i możliwe do odsprzedania produkty, za całkowitym zwrotem poniesionej opłaty.

Brand Ambasadory mogą, po rozwiązaniu umowy, ponownie zarejestrować się na swoją poprzednią pozycję za pośrednictwem innego sponsora. Aby to jednak było możliwe, musi upłynąć okres co najmniej 6 miesięcy od ostatniego momentu występowania jako Brand Ambassador, a ponadto przez okres ten nie wykonywano żadnych czynności na rzecz KANNAWAY.

§ 6 Użytkowanie Biura Wirtualnego oraz Strony Docelowej / Opłaty za licencję i konserwację

(1) Brand Ambasadory nabywają, w momencie zarejestrowania się w KANNAWAY i przez okres trwania umowy, prawo użytkowania następujących przekazanych im przedmiotów: biura wirtualnego, strony docelowej, prawo do stosowania przekazanych narzędzi szkoleniowych i pomocniczych, jak również wsparcie administracyjne. Prawo do użytkowania to proste, niezbywalne prawo do wykorzystywania, związane z wcześniej wymienionymi konkretnymi usługami; Brand Ambasadory nie mają prawa do zmieniania, edytowania czy w jakikolwiek inny sposób przekształcania wspomnianych usług, ani także do przyznawania sublicencji. Oferowane treści mogą być wykorzystywane tylko w celu realizacji niniejszej umowy i nie mogą być przekazywane stronom trzecim bez zgody.

(2) Za użytkowanie, konserwację, zarządzanie i wspieranie usług wymienionych w (1), KANNAWAY nalicza roczną opłatę za korzystanie, konserwację, aktualizowanie i usługę (dalej: Opłata Brand Ambadora) zgodnie z postanowieniami stosownych aktualnych cenników, która będzie uiszczana corocznie z góry, a po raz pierwszy po zawarciu umowy partnera handlowego.

§ 7 Zobowiązania Brand Ambasadorów

(1) Brand Ambasadory zobowiązani są do ochrony swoich danych logowania (hasło i login) przed osobami niepowołanymi. Brand Ambasadory są także zobowiązani do niezwłocznego powiadomienia KANNAWAY o wszelkich zmianach w zakresie sytuacji osobistej lub umownej, a także o wszelkich zmianach swoich danych osobowych czy

innych poprzez przestanie stosownego powiadomienia na adres e-mail podany w Art. 1 albo, jeśli to możliwe, wprowadzić takie zmiany samemu korzystając z biura wirtualnego.

(2) Brand Ambassadorom nie wolno podczas swojej pracy naruszać przepisów dotyczących żywności, kosmetyków, przepisów farmaceutycznych, narkotykowych, prawa dotyczącego konkurencji czy innych praw, ani też wstrzymywać, zaniżać lub ograniczać, bądź też przedstawiać w złym świetle prawa KANNAWAY, czy też prawa pracujących dla niej Brand Ambassadorów, spółek stowarzyszonych, klientów lub innych stron trzecich i spółek, czy też w jakikolwiek inny sposób naruszać obowiązujące prawo. Co więcej, obowiązuje zakaz przeprowadzania nieupoważnionego marketingu telefonicznego, w tym tzw. „cold calling’u” oraz zakaz przesyłania niechcianych e-maili reklamowych, faksów reklamowych, reklamowych wiadomości tekstowych (spam), czy innych elektronicznych wiadomości reklamowych, np. poprzez serwisy mediów społecznościowych.

(3) Specjalne wytyczne dotyczące reklamy

(a) Brand Ambassadorom nie wolno nigdy i w żadnej formie reklamy podawać informacji dotyczących poziomu swojego wynagrodzenia czy możliwości zarobkowych w KANNAWAY. Co więcej, istnieje stałe zobowiązanie do wyraźnego informowania Brand Ambassadorów w ramach dyskusji przygotowawczych o tym, że niewielu Brand Ambassadorów uzyskuje wysokie przychody ze swojej działalności na rzecz KANNAWAY i że uzyskanie dochodu jest możliwe tylko poprzez bardzo intensywną i ciągłą pracę.

(b) Działalność handlowa i marketingowa nie może sugerować żadnych prowizji znanych jako „premie per capita” czy innych prowizji w związku z samym tylko zrekrutowaniem nowego Brand Ambadora, czy też w inny sposób polegać na czynnościach sprawiających wrażenie, że reklamowany system sprzedaży jest nielegalnym systemem sprzedaży, mianowicie nielegalnym systemem o efekcie kuli śnieżnej, bądź tzw. piramidą, bądź też innym nieuczciwym systemem sprzedażowym.

(c) Działalność handlowa i marketingowa nie może być bezpośrednio skierowana do osób nieletnich lub osób niedoświadczonych w biznesie. Nie wolno też w żaden sposób wykorzystywać ich wieku, choroby czy ograniczonego rozeznania w celu sprowokowania klientów do zawarcia umowy. W przypadku kontaktu z ludźmi „społecznie niestabilnymi” czy obcojęzycznymi, Brand Ambasadorzy wezmą pod uwagę zdolności finansowe i językowe takich osób, a zwłaszcza zobowiązani są unikać podejmowania działań, które mogłyby skłonić członków takich grup do złożenia zamówień nie odpowiadających ich sytuacji.

(d) Nie wolno prowadzić żadnej działalności handlowej czy marketingowej, która jest niestosowna, nielegalna czy niebezpieczna, bądź która wywiera nieakceptowalny nacisk na wybranych klientów.

(e) Brand Ambasadorzy, w celach komercyjnych, mogą podawać klientowi tylko informacje dotyczące badań, listów polecających, wyników badań czy kierować

go do innych osób wyłącznie, jeśli tego typu informacje zostały oficjalnie zatwierdzone zarówno przez cytowaną stronę oraz przez KANNAWAY, a także jeśli powołanie się na taką opinię jest dokładne i pełne, przy czym nie wolno korzystać z dokumentów nieaktualnych czy nieważnych z jakichkolwiek innych powodów. Badania, listy polecające, wyniki laboratoryjne oraz odwołania do innych osób należy również przytaczać tylko wówczas, jeśli ma to związek z osiągnięciem zamierzonego celu.

(f) Nie wolno prowokować klienta do zakupu produktów poprzez składanie obietnic wątpliwych lub wprowadzających w błąd, czy też poprzez składanie obietnic uzyskania szczególnych korzyści, jeśli uzyskanie tych korzyści zależne jest od osiągnięcia sukcesu w przyszłości, zaś osiągnięcie tego sukcesu nie jest pewne. Brand Ambasadorzy nie będą podejmować jakichkolwiek działań, które mogłyby spowodować, że klient zakupi oferowany produkt tylko po to, żeby wyświadczyć dostawcy osobistą przysługę, żeby zakończyć niechcianą rozmowę czy żeby czerpać korzyści nie będące przedmiotem oferty, bądź też żeby okazać wdzięczność za przyznanie tego rodzaju korzyści.

(g) Brand Ambasadorzy nie mogą twierdzić, że Plan Kompensacyjny czy produkty KANNAWAY zostały zatwierdzone, akredytowane lub popierane przez organ publiczny, czy też że zostały sklasyfikowane jako „zgodne z wymogami prawa” przez firmę prawniczą.

(e) W kontekście reklamy, sprzedaży bądź w nawiązaniu do działalności na rzecz KANNAWAY nie wolno wygłaszać oświadczeń o działaniu leczniczym czy zdrowotnym, ani też nie wolno reklamować produktów jako produktów leczniczych czy narkotyków.

(4) Stosowanie, produkcja i dystrybucja własnych stron internetowych, dokumentów sprzedaży, własnych broszur produktowych czy jakichkolwiek innych stworzonych przez siebie mediów i środków sprzedaży, jak również modyfikacja replikowanej strony internetowej/strony docelowej przekazanych na rzecz Brand Ambasadorów jest wyraźnie niedozwolone. Jeśli Brand Ambasadorzy będą reklamować produkty KANNAWAY poprzez inne media internetowe, takie jak serwisy społecznościowe (np. Facebook czy Instagram), blogi internetowe, chatroom'y (np. Whatsapp czy Snapchat), bądź inne serwisy mediów społecznościowych (sprzedaż bezpośrednia przy wykorzystaniu tych metod jest zakazana), można wykorzystać tylko oficjalne treści reklamowe KANNAWAY, banery, pliki, elementy graficzne, czy inne treści z „biblioteki” KANNAWAY. Zakazuje się przeprowadzania takiej reklamy w sposób anonimowy czy pod fałszywym nazwiskiem; Brand Ambasadorzy mają obowiązek podać swoje pełne imię i nazwisko oraz wyraźnie podkreślić, że są niezależnymi partnerami handlowymi KANNAWAY. Posty zamieszczane na blogach muszą zawsze posiadać bezpośredni związek z tematyką bloga. Nie dopuszcza się, przy prowadzeniu działalności reklamowej w mediach społecznościowych, stosowania takich technik, jak spamowanie blogów, spamdeksowanie ani też innych podobnych technik rozpowszechniania informacji. Co więcej, należy przestrzegać poniższych wymogów i zobowiązań zawartych w niniejszych Ogólnych Warunkach dotyczących Partnerów Handlowych oraz innego obowiązującego prawa również w obszarze mediów społecznościowych.

(5) Produkty KANNAWAY mogą być prezentowane i sprzedawane przez Brand Ambassadorów w ramach obowiązującego prawa w sposób odwołalny, w trakcie spotkań jeden-na-jeden i dużych spotkań grupowych, podczas przyjęć domowych, internetowych spotkań domowych, internetowych wydarzeń networkingowych lub konferencji internetowych. Produktów KANNAWAY nie wolno oferować do sprzedaży w innym miejscach służących sprzedaży, np. na platformie eBay, Facebook, Allegro, Amazon, podczas telewizyjnych programów sprzedażowych, poprzez telemarketing, marketing teletekstowy czy inne podobne kanały sprzedaży.

(6) Brand Ambassadorom nie wolno nigdy sprzedawać czy w jakikolwiek inny sposób rozprowadzać własnych dokumentów marketingowych lub handlowych innym Brand Ambassadorom KANNAWAY.

(7) Choć produkty KANNAWAY mogą być także prezentowane przez Brand Ambassadorów na targach czy wystawach, można je sprzedawać wyłącznie po otrzymaniu pisemnej zgody.

(8) Brand Ambassadorom nie wolno, podczas prowadzenia czynności handlowych, sprawiać wrażenia jakby działali z polecenia czy w imieniu KANNAWAY. Zamiast tego są zobowiązani do przedstawiania się jako „niezależni Brand Ambassadorzy KANNAWAY”. Strony internetowe, witryny mediów społecznościowych czy inne działania za pośrednictwem mediów społecznościowych, papier firmowy, wizytówki, oznakowanie pojazdu i reklamy na pojazdach, materiały reklamowe i tym podobne muszą zawierać dopisek „niezależny Brand Ambassador KANNAWAY” i nie może on wykraczać poza powyższe sformułowanie poprzez uwzględnienie znaków rozpoznawczych lub znaków handlowych KANNAWAY, tytułów prac, nazw handlowych czy innych znaków rozpoznawczych KANNAWAY. Brand Ambassadorom nie wolno także wykonywać następujących czynności w imieniu KANNAWAY czy też w interesie albo na rzecz firmy: ubiegania się o pożyczkę, ponoszenia wydatków, przyjmowania zobowiązań, otwierania kont bankowych, zawierania innych umów czy w jakikolwiek inny sposób podejmowania wiążących deklaracji lub otrzymywania pieniędzy. Brand Ambassadorom nie udziela się upoważnienia do pobierania płatności, czy pełnomocnictwa do reprezentowania KANNAWAY w kontaktach ze stronami trzecimi. Brand Ambassadorzy nie ponoszą także odpowiedzialności za spłacanie długów wynikłych z transakcji biznesowej przy której pośredniczyli.

(9) Brand Ambassadorzy nie są upoważnieni, podczas prowadzenia czynności handlowych, do wypowiedzania się o znakach handlowych firm konkurencyjnych w sposób negatywny, oczerniający czy w jakikolwiek inny bezprawny sposób, do oceniania innych firm w sposób negatywny czy szkalujący, ani też do wygłaszania negatywnych, szkalujących czy w jakikolwiek inny sposób bezprawnych ocen podczas pozyskiwania przedstawicieli innych firm.

(10) Wszystkie materiały KANNAWAY są chronione prawami autorskimi. Dotyczy to prezentacji, reklam, materiałów szkoleniowych i filmowych, etykiet, itp. (w tym zdjęć), a także korzystania z przekazanych replikowanych stron internetowych / strony docelowej. Brand Ambassadorom nie wolno kopiować, rozprowadzać, udostępniać

publicznie czy edytować [takich materiałów, itp.] w sposób wykraczający poza prawo użytkownika przyznane w ramach umowy Brand Ambassadorom, czy to w całości czy w części.

(11) Znaki rozpoznawcze KANNAWAY lub znaki handlowe, tytuły prac i nazwy firmowe czy inne znaki rozpoznawcze KANNAWAY mogą być używane tylko w ramach umownego prawa użytkownika. Dotyczy to także rejestrowania domen internetowych, stosowania znaków rozpoznawczych KANNAWAY lub znaków handlowych, tytułów roboczych i nazw handlowych czy innych znaków rozpoznawczych KANNAWAY w sposób identyczny lub podobny, w pełni lub częściowo, oraz których rejestracja nie jest dozwolona, chyba że KANNAWAY wcześniej udzieliło zgody na piśmie. KANNAWAY może wymagać usunięcia lub przekazania KANNAWAY domen internetowych wykorzystujących nazwę KANNAWAY lub jej znaki handlowe, tytuły prac i nazwy handlowe oraz inne znaki rozpoznawcze KANNAWAY i na których użycie KANNAWAY nie wyraziła pisemnej zgody. KANNAWAY poniesie wyłącznie czysty koszt pozyskania (koszt nabycia naliczony przez dostawcę) domeny (ale nie płatność za wartość domeny) w momencie nabycia. Ponadto zakazuje się rejestrowania własnych znaków handlowych, tytułów prac czy innych praw ochronnych, które zawierają markę KANNAWAY, opis produktu, tytuł pracy czy nazwę handlową zarejestrowane w innym kraju/regionie. Wspomniany zakaz dotyczy także identycznych lub podobnych oznaczeń lub produktów.

(12) Brand Ambasadorzy mogą, po rozwiązaniu umowy, ponownie zarejestrować się na swoją poprzednią pozycję za pośrednictwem innego sponsora. Aby to jednak było możliwe, musi upłynąć okres co najmniej 6 miesięcy od ostatniego momentu występowania jako Brand Ambassador, a ponadto przez okres ten nie wykonywano żadnych czynności na rzecz KANNAWAY.

(13) Brand Ambasadorom nie wolno odpowiadać na zapytania prasowe dotyczące firmy KANNAWAY, jej produktów, Planu Kompensacyjnego KANNAWAY czy innych usług KANNAWAY. Brand Ambasadorzy mają obowiązek niezwłocznie poinformować KANNAWAY o wszystkich zapytaniach prasowych, przesyłając takie powiadomienia na adres e-mail podany w Art. 1. Zapytania klientów czy reklamacje wszelkiego rodzaju dotyczące produktów, usług czy systemu wynagrodzeń również należy niezwłocznie przekazywać na adres e-mail podany w Art. 1.

(14) Brand Ambasadorzy podejmują się – na ile to możliwe – dopilnowania tego, aby dane klientów uzyskane w wyniku świadczenia usług sprzedaży były wykorzystywane wyłącznie w ramach prowadzonej działalności na rzecz KANNAWAY, a w szczególności nie były przekazywane lub wykorzystywane przez strony trzecie albo na potrzeby usług stron trzecich.

(15) Brand Ambasadorzy mogą reklamować i rozprowadzać usługi KANNAWAY, czy też pozyskiwać nowych Brand Ambassadorów, tylko w takich krajach, których rynki zostały oficjalnie otwarte przez KANNAWAY.

(16) KANNAWAY umożliwi Brand Ambasadorom nabywanie produktów dla potrzeb własnych oraz dla członków ich rodzin, a także w celach rozrywkowych. W żadnym

przypadku partnerzy handlowi czy członkowie ich rodzin nie dopuszczą do tego, aby inni partnerzy handlowi pozyskali duże ilości produktów dla własnej konsumpcji, gdyby miało to w niewłaściwy sposób przekroczyć użytek własny w danym gospodarstwie domowym. Brand Ambasadorzy dopilnują, aby wykorzystał co najmniej 70% produktów wcześniej uzyskanych od KANNAWAY w ramach typowych transakcji biznesowych, w celach rekreacyjnych czy innego rodzaju sprzedaży. Poprzez odpowiednie sukcesywne zamawianie produktów, Brand Ambasadorzy dopilnują, aby z każdego poprzedniego zamówienia co najmniej 70% dostarczonych produktów wykorzystanych zostało jako produkty w ramach typowych transakcji biznesowych, w celach rekreacyjnych czy innego rodzaju sprzedaży. Jeśli zapewniono, kierując się zasadą 70%, że produkty są wykorzystywane na potrzeby sprzedaży, nie wolno ich odsprzedać czy w jakikolwiek inny sposób zwrócić. Co więcej, Brand Ambasadorzy czy strony trzecie, nie mogą uzyskać więcej produktów niż są w stanie wykorzystać przez miesiąc w celu sprzedaży.

(17) Nie wolno wykorzystywać numerów telefonicznych, na które nakładane są opłaty, ani też korzystać z tzw. automatycznych maszyn dzwoniących w celach marketingowych dotyczących działalności czy produktów KANNAWAY.

(18) Brand Ambasadorzy mają obowiązek poinformować KANNAWAY niezwłocznie i zgodnie z prawdą o naruszeniach niniejszych Ogólnych Warunków dotyczących Partnerów Handlowych, czy też o innych przypadkach naruszenia prawa przez innych Brand Ambasadorów.

§ 8 Zakaz konkurencji / Headhunting / Sprzedaż usług stron trzecich

(1) Brand Ambasadorom wolno oferować usługi pośrednictwa czy też w jakikolwiek inny sposób dokonywać sprzedaży na rzecz innych firm (w tym firm marketingu sieciowego) w odniesieniu do produktów lub usług, nawet jeśli są to firmy konkurencyjne.

(2) Niezależnie od zapisów w Paragrafie 1, Brand Ambasadorom nie wolno sprzedawać produktów czy usług innych firm innym Brand Ambasadorom KANNAWAY.

(3) W przypadku Brand Ambasadorów działających jednocześnie dla wielu firm czy firm marketingu sieciowego, są oni zobowiązani do ustrukturyzowania swoich poszczególnych działań (a ponadto działań swojej struktury downline) w celu dopilnowania, by nie miało miejsce łączenie lub mieszanie działań na rzecz różnych firm. W szczególności Brand Ambasadorzy nie mogą oferować produktów innych niż produkty KANNAWAY w tym samym momencie, w tym samym miejscu albo w bezpośrednim otoczeniu, czy też na tej samej stronie internetowej, stronie na Facebooku, w innych mediach społecznościowych czy na platformach internetowych.

(4) Brand Ambasadorom nie wolno także prowadzić headhuntingu Brand Ambasadorów KANNAWAY podczas ich pracy na podstawie umowy, dążąc do sprawienia, by tacy Brand Ambasadorzy sprzedawali następnie inne produkty lub działali na rzecz innych firm.

(5) Brand Ambassadorom nie wolno także, na mocy zawartej umowy partnera handlowego, naruszać innych umów Brand Ambassadorów czy też jakichkolwiek innych umów handlowych, które zawarli oni z innymi firmami i których klauzule wciąż pozostają w mocy.

§ 9 Poufność

Brand Ambassadorzy muszą utrzymywać całkowitą poufność wszelkich informacji dotyczących tajemnic firmowych i handlowych KANNAWAY oraz struktury firmy. Zwrot „tajemnice firmowe i handlowe” dotyczy w szczególności informacji na temat działalności struktury downline, jak również raportu o nazwie *downline (genealogy) activity* (aktywność struktury downline) i zawartych w nim informacji, danych Brand Ambassadorów, klientów i partnerów handlowych, jak również informacji o relacjach biznesowych KANNAWAY oraz stowarzyszonych z nią firm oraz innych usługodawców i dostawców. To zobowiązanie pozostanie w mocy nawet po rozwiązaniu umowy partnera handlowego.

§ 10 Ochrona linii // Manipulacja premiami / Nieupoważnione użycie kart kredytowych / Brak ochrony terytorialnej

(1) Aktywni Brand Ambassadorzy, którzy pozyskają nowych Brand Ambassadorów dla sprzedaży produktów KANNAWAY wcielą tych nowych Brand Ambassadorów do swojej struktury zgodnie z postanowieniami Planu Kompensacyjnego i podanymi tam preferencjami lokalizacji (ochrona partnerów handlowych), przy czym data i godzina otrzymania wniosku rejestracyjnego od nowych Brand Ambassadorów uznawana jest za decydującą w kontekście ich przypisania. Możliwość zmiany „set position” (ustalonej pozycji) bezpośrednio czy pośrednio sponsorowanego partnera nie jest możliwa. Podobnie, niemożliwa jest także retrospektywna zmiana sponsora. Jeśli jednak KANNAWAY błędnie wyznaczyła niewłaściwego sponsora podczas rejestracji, możliwe jest w takim przypadku złożenie wniosku o zmianę sponsora, ale wyłącznie w ciągu 45 dni od dnia rejestracji.

(2) KANNAWAY ma prawo usunąć ze swojego systemu wszelkie dane osobowe, w tym adres e-mail sponsorowanych Brand Ambassadorów, jeśli reklamy, korespondencja czy e-maile zostaną zwrócone z notą „adres nieznany”, „zmarły”, „odrzucone”, „nieznane”, itp. i jeśli nowo zrekrutowani Brand Ambassadorzy bądź sponsorzy nie skorygują niepoprawnych danych nowo zrekrutowanych Brand Ambassadorów w rozsądnym terminie 14 dni. Jeśli KANNAWAY poniesie koszty z powodu nadania materiałów reklamowych i paczek, których doręczenie było niemożliwe, firma ma prawo ubiegać się o zwrot tychże kosztów, chyba że dostawa nie powiodła się z przyczyn niezawinionych.

(3) Następnie, sponsorowanie crossline i próby jego realizacji wewnątrz firmy są zakazane. Sponsoring crossline oznacza pozyskanie osoby fizycznej bądź prawnej albo spółki osobowej, która jest już Brand Ambasadorem w KANNAWAY w innej linii sprzedażowej, bądź która zawarła umowę partnera handlowego w ciągu ostatnich 6 miesięcy. Zakazuje się także wykorzystywania w tym zakresie nazwiska małżonka, członka rodziny, nazwy handlowej, spółki akcyjnej, spółki osobowej, spółki powierniczej czy jakiegokolwiek innej strony trzeciej w celu obejścia tego postanowienia.

(4) Zakazuje się manipulacji premiami. Dotyczy to w szczególności sponsoringu Brand Ambassadorów, którzy tak naprawdę nie prowadzą biznesu KANNAWAY (czyli tzw. „krzaków”), czy też osób nieistniejących, jak również jawnego albo ukrytego dokonywania wielokrotnej rejestracji, w zakresie w jakim jest to zakazane. Zakazuje się także w tej kwestii wykorzystywania nazwiska małżonka, członka rodziny, nazwy handlowej, spółki akcyjnej, spółki osobowej, spółki powierniczej czy jakiegokolwiek innej strony zewnętrznej w celu obejścia tego postanowienia. Zakazuje się także prowokowania stron trzecich do pozbywania się albo do zakupu produktów w celu osiągnięcia lepszej pozycji w ramach Planu Kompensacyjnego, w celu manipulowania premią grupową czy w celu jakiegokolwiek innego manipulowania premiami.

(5) Podobnie też zabrania się używania kart kredytowych do zakupu produktów lub innych usług, jeśli nie zostały one wystawione na nazwisko Brand Ambadora.

(6) Brand Ambasadorzy nie są objęci ochroną terytorialną.

§ 11 Pisemne ostrzeżenia, Kary umowne, Wynagrodzenie, Zwolnienie z odpowiedzialności

(1) W przypadku pierwszego naruszenia przez Brand Ambadora obowiązków wymienionych w Art. 7, KANNAWAY prześle ostrzeżenie na piśmie, wyznaczając termin 10 dni na naprawienie takiego naruszenia obowiązku. Brand Ambasadorzy podejmą się także zwrócenia kosztów pisemnego ostrzeżenia, zwłaszcza kosztów prawnych poniesionych w celu sporządzenia tego pisemnego ostrzeżenia.

(2) Nawiązuje się tutaj wyraźnie do Art. 16(2), zgodnie z którym KANNAWAY – w momencie naruszenia obowiązków wymienionych w Art. 8, 9 i 10(3) i (4), 18(3) i 19, jak również w przypadku poważnego naruszenia obowiązków opisanych w Art. 7, czy jakiegokolwiek innego obowiązującego prawa umownego lub legalnego – jest upoważniona do nadzwyczajnego rozwiązania umowy bez uprzedniego pisemnego ostrzeżenia, choć posiada też prawo (wedle swojego uznania) do przedsięwzięcia środków zgodnie z Art. 11(1) przy pierwszym naruszeniu obowiązków. Niezależnie od prawa do nadzwyczajnego rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym, o którym to prawie jest mowa w Art. 16(2), KANNAWAY ma prawo w poszczególnych przypadkach, w momencie wystąpienia jednego ze wspomnianych naruszeń obowiązków i wedle własnego uznania, do wydania pisemnego ostrzeżenia w ramach brzmienia Paragrafu 1, przed ogłoszeniem nadzwyczajnego rozwiązania umowy, przy czym dozwolony jest krótszy termin na naprawę takiego naruszenia.

(3) Jeśli, po upływie okresu naprawy narzuconego w pisemnym ostrzeżeniu, to samo naruszenie lub inne, w dużej mierze podobne naruszenie nastąpi ponownie, bądź jeśli pierwotne naruszenie nie zostało naprawione, wówczas naliczana jest kara umowna o natychmiastowej wymagalności, której wysokość wyznaczana jest wedle uznania KANNAWAY i która w razie sporu zostanie zweryfikowana przez sąd o właściwych kompetencjach. W celu dochodzenia kary umownej poniesione zostaną dalsze koszty prawne, które Brand Ambasadorzy są zobowiązani zrekompensować.

(4) Brand Ambasadorzy ponoszą ponadto odpowiedzialność, niezależnie od nałożenia kary umownej, za wszelkie szkody poniesione przez KANNAWAY w wyniku naruszenia obowiązku przez Brand Ambasadorów, chyba że Brand Ambasadorzy nie są odpowiedzialni za naruszenie obowiązku.

(5) Brand Ambasadorzy zwolnią KANNAWAY z odpowiedzialności na wypadek roszczenia strony trzeciej wskutek naruszenia jakiegokolwiek regulowanego umową zobowiązania czy jakiegokolwiek innego uchybienia przez Brand Ambasadora wobec obowiązującego prawa, i zostanie to dokonane na pierwsze żądanie KANNAWAY. W szczególności, Brand Ambasadorzy podejmują się ponieść w tej kwestii wszelkie koszty, zwłaszcza honoraria prawników, koszty sądowe i odszkodowania, które obciążą KANNAWAY w tym kontekście.

§ 12 Dostosowanie cen i prowizji

KANNAWAY zastrzega sobie prawo, zwłaszcza w zakresie zmian sytuacji rynkowej i/lub struktury licencyjnej, do zmiany (na początku każdego nowego okresu sprawozdawczego) cen płaconych przez Brand Ambasadorom i/lub zmiany wysokości prowizji przypisanej do poszczególnych usług, Planu Kompensacyjnego czy opłat za użytkowanie. KANNAWAY poinformuje Brand Ambasadora o planowanej zmianie z uzasadnionym wyprzedzeniem czasowym. Podwyżki cen wyższe niż 5% lub zmiany w Planie Kompensacyjnym na niekorzyść Brand Ambasadorów upoważniają Brand Ambasadorów do wyrażenia sprzeciwu wobec takiej zmiany. Jeśli Brand Ambasadorzy nie wyrażą sprzeciwu wobec zmienionych warunków w okresie jednego miesiąca od powiadomienia, takie warunki staną się integralną częścią umowy. Zmiany znane w momencie zawarcia umowy partnera handlowego nie podlegają obowiązkowi powiadomienia i nie dają Brand Ambasadorowi prawa do wyrażenia sprzeciwu. W przypadku wyrażenia sprzeciwu, KANNAWAY ma prawo do nadzwyczajnego rozwiązania umowy, przy czym zmienione czy dodatkowe warunki prowadzenia działalności wejdą w życie.

§ 13 Materiały reklamowe i inne materiały pomocnicze

Wszelkie darmowe materiały reklamowe i inne materiały pomocnicze ze strony KANNAWAY mogą zostać wycofane w dowolnym momencie ze skutkiem na przyszłość.

§ 14 Wynagrodzenie, Prowizje i Rozliczanie

(1) Brand Ambasadorzy otrzymają, w momencie spełnienia stosownych wymogów i utrzymania statusu aktywności – drogą wynagrodzenia za udane pośrednictwo i swoją pracę – prowizję i inne premie uwzględniające stosowne wymogi i status aktywności, zgodnie z aktualnym Planem Kompensacyjnym KANNAWAY. W momencie wypłaty wynagrodzenia i premii pokrywane są wszelkie koszty Brand Ambasadorów ponoszone na utrzymanie i wdrożenie swojej działalności, w zakresie, w jakim takich kosztów nie uzgodniono umownie gdzie indziej.

(2) Pośrednictwo zakończone sukcesem w rozumieniu punktu (1) niniejszej umowy ma miejsce tylko wtedy, kiedy relacja umowna między klientem a KANNAWAY nabierze

mocy i jeśli klient nie wycofa swojego wniosku o zawarcie umowy, w szczególności zgodnie z zasadami dotyczącymi sprzedaży zdalnej czy door-to-door. Roszczenie o wynagrodzenie powstaje tylko wówczas, jeśli płatność ze strony klienta na konto KANNAWAY zostanie dokonana i wszystkie inne warunki płatności zostaną spełnione.

(3) Prawo do otrzymania prowizji nie powstaje zwłaszcza jeśli:

- a.) klient skorzysta z prawa do odstąpienia od umowy
- b.) umowa zostanie zaskarżona przez klienta w sposób prawnie skuteczny,
- c.) zamówienie klienta utworzono w sposób bezprawny,
- d.) KANNAWAY odmówi akceptacji umowy,
- e.) złożone zostaną niepoprawne, niepełne zamówienia klienta,
- f.) złożone zamówienia nie zostaną opłacone lub zostaną zwrócone i zrefundowane.

Co więcej, w przypadku pośrednictwa przeprowadzonego w sposób nielegalny, czy to w wyniku działań nielegalnych czy też nadużyć ze strony klienta, Brand Ambasadorzy nie są uprawnieni do otrzymania prowizji.

(4) Brand Ambasadorzy rejestrowani są początkowo w KANNAWAY jako drobni przedsiębiorcy, chyba że sami stwierdzą, że posiadają stosowny numer identyfikacji podatkowej dla celów związanych z podatkiem obrotowym, aby można było ich wpisać jako zwykłego przedsiębiorcę. O fakcie tym muszą niezwłocznie poinformować KANNAWAY, podając swój numer identyfikacji podatkowej dla celów związanych z podatkiem obrotowym oraz potwierdzenie z odpowiedniego urzędu podatkowego, gdy tylko zdecydują się opłacać podatek obrotowy (VAT) w zakresie prowadzonej przez siebie działalności komercyjnej, bądź jeśli przekroczą progi dla małych firm. Gdy tylko miesięczna prowizja do której uprawnieni są Brand Ambasadorzy wyniesie 1400 euro, Brand Ambasadorzy przestają być uznawani za drobnych przedsiębiorców, wtedy też KANNAWAY będzie wymagać od Brand Ambadora przedłożenia numeru identyfikacji podatkowej dla celów związanych z podatkiem obrotowym, który ma zostać nadany do KANNAWAY niezwłocznie (ale maksymalnie w ciągu 30 dni) od otrzymania żądania o złożenie przeniesienia, bądź, jeśli nie jest dostępny taki numer identyfikacji podatkowej, wniosek o przyznanie numeru identyfikacji podatkowej dla celów związanych z podatkiem obrotowym w ciągu przedstawionego okresu. KANNAWAY wypłaci prowizję tylko po przedłożeniu numeru identyfikacji podatkowej dla celów związanych z podatkiem obrotowym i będzie korzystać z prawa zastawu do chwili spełnienia tego warunku. Wyraźnie zaznacza się możliwość blokowania zgodnie z zapisami Art. 15(1) niniejszych Ogólnych Warunków dotyczących Partnerów Handlowych.

(5) Prowizja Brand Ambasadorów będzie naliczana cotygodniowo i comiesięcznie, i może być wypłacana za pośrednictwem usług partnera Payquicker na konta należące do właściwych Brand Ambasadorów, na konto spółki osobowej albo konto osoby prawnej, z którą KANNAWAY posiada zawartą umowę, chyba że wyraźnie zaznaczono i uzgodniono odrębnie na piśmie z KANNAWAY możliwość dokonania płatności na inne konto. Płatności nie mogą być dokonywane na zagraniczne konta bankowe lub podobne poza państwem, w którym Brand Ambassador jest zarejestrowany.

(6) Partnerzy handlowi uzgadniają, że nie ma żadnych roszczeń o prowizje, których kwoty są wyższe niż bazowe dla niniejszej umowy, nie można też dochodzić takich roszczeń. W momencie zapłacenia prowizji, wszelkie roszczenia partnera handlowego zostają uregulowane, w szczególności wszystkie koszty podróży, wydatki, koszty prowadzenia biura, koszty telefoniczne oraz inne wydatki na materiały reklamowe, jak również wszelkie inne koszty poniesione w związku z realizacją umowy. Co więcej, po zapłaceniu wynagrodzenia, o którym mowa w (1), wszystkie usługi Brand Ambassadorów zostają uregulowane, zwłaszcza jeśli chodzi o produkcję i utrzymywanie zapasów partnera handlowego (downline), zapasów klienta i wynikającego z tego przyszłego potencjału rynkowego, i są uznawane jako zaliczka z tego tytułu, w związku z czym, w przypadku rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze stron i z dowolnego powodu KANNAWAY nie będzie zobowiązana do wypłaty odprawy ani/lub roszczeń o wynagrodzenie z jakiegokolwiek powodu prawnego. Wyraźnie nawiązuje się tutaj do Art. 16(5).

(7) KANNAWAY może odwołać się do prawa do zatrzymania w ramach przepisów prawa. Co więcej, KANNAWAY może zastosować prawo do zatrzymania w związku z płatnością prowizji, jeśli nie wszystkie dokumenty (takie jak numer identyfikacji podatkowej dla celów związanych z podatkiem obrotowym w przypadku osób prawnych) wymagane zgodnie z umową lub obowiązującym prawem zostały przedłożone przed dokonaniem pierwszej płatności, w zakresie w jakim o nie wystąpiono i je wydano. W przypadku skorzystania przez KANNAWAY z prawa do zatrzymania wypłaty prowizji, uznaje się, jak to zostało uzgodnione, że Brand Ambassadorzy nie mogą wysuwać roszczeń o odsetki za okres, przez który prowizja została zatrzymana.

(8) KANNAWAY ma prawo do pełnego bądź częściowego wyegzekwowania roszczeń KANNAWAY wobec Brand Ambassadorów, wykorzystując w tym celu roszczenia o prowizje. Brand Ambassadorzy mają prawo do egzekwowania roszczeń, jeśli roszczenia wzajemne nie zostaną zakwestionowane, bądź zostały ustalone na gruncie prawa.

(9) Niemożliwe jest przeniesienie czy zastawienie roszczeń Brand Ambassadorów wynikających z Umów z Brand Ambassadorami, w zakresie, w którym obowiązujące przepisy prawa nie wykluczają takiego ustalenia. Umowa nie może być obciążona prawami stron trzecich, w zakresie, w którym obowiązujące przepisy prawa nie wykluczają takiego ustalenia.

(10) Brand Ambassadorzy niezwłocznie sprawdzą wydane faktury i bez zbędnej zwłoki skierują wszelkie obiekcje do KANNAWAY. Wszystkie roszczenia dotyczące prowizji wynikają z odpowiednio obowiązującego Planu Kompensacyjnego. Pisemne zawiadomienie o błędach dotyczących prowizji, premii czy innych płatności należy nadesłać do KANNAWAY w ciągu 60 dni od dokonania błędnej płatności. Po upływie tego terminu takie prowizje, premie czy inne płatności uznaje się za zatwierdzone.

(11) Prowizja wypłacana jest Brand Ambasadorem co miesiąc, biorąc pod uwagę uzgodnienia i metody płatności KANNAWAY. KANNAWAY zastrzega sobie prawo do wypłacania prowizji tylko wtedy, gdy łączna kwota wyniesie co najmniej 25 dolarów amerykańskich. W przypadku nieosiągnięcia minimalnej kwoty płatności, należne prowizje przenoszone są na konta firmowe zarządzane przez KANNAWAY na rzecz Brand

Ambasadorów, zaś prowizje takie zostaną wypłacone Brand Ambassadorom w następnym miesiącu po osiągnięciu minimalnej kwoty płatności.

§ 15 Blokowanie Brand Ambassadorów

(1) W przypadku, gdy Brand Ambassadorzy nie złożą wymaganych dokumentów lub dowodów [np. numer identyfikacji podatkowej dla celów związanych z podatkiem obrotowym bądź odpowiedniego wniosku zgodnie z Art. 14(4)] w ciągu 30 dni po otrzymaniu żądania ze strony KANNAWAY, KANNAWAY ma prawo tymczasowo zablokować Brand Ambassadorów w systemie KANNAWAY do czasu przedstawienia niezbędnych dokumentów lub dowodów.

(2) Wynagrodzenie, zaliczki z tytułu prowizji lub inne płatności, które nie mogą zostać wypłacone z wymienionych powodów traktowane są przez KANNAWAY jako należności odroczone nierodzące odsetek i wygasną najpóźniej w ustawowych okresach przedawnienia.

(3) Niezależnie od powodów blokowania wymienionych w (1), KANNAWAY zastrzega sobie prawo do blokowania określonych Brand Ambassadorów jeśli istnieje ku temu zasadny powód. W szczególności, KANNAWAY zastrzega sobie prawo do tymczasowego blokowania dostępu Brand Ambassadorom bez zawiadomienia jeśli Brand Ambassadorzy naruszą obowiązki wymienione w Art. 7 – 9 oraz Art. 10 Paragraf 3 i 4, bądź naruszą jakiegokolwiek inne obowiązujące prawo, bądź jeśli istnieje inna ważna przyczyna, aż do usunięcia naruszenia obowiązku po otrzymaniu stosownego pisemnego ostrzeżenia nadesłanego przez KANNAWAY. Istnieje także prawo do trwałego zablokowania, w zakresie w jakim KANNAWAY jest uprawnione do nadzwyczajnego rozwiązania umowy ze względu na wspomniane naruszenie obowiązku.

(4) Okres trwania tymczasowej blokady bądź trwałej blokady nie uprawnia Brand Ambassadorów do nadzwyczajnego rozwiązania umowy, a także nie daje prawa do odzyskania kwot już wpłaconych na zestaw startowy, czy prawa do ubiegania się o jakiegokolwiek inne odszkodowania, chyba że Brand Ambassadorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zablokowanie.

§ 16 Czas trwania umowy, Zakończenie umowy

(1) Umowa partnera handlowego zawierana jest na okres 12 miesięcy i może zostać także odpowiednio rozwiązana przez Brand Ambassadorów w trakcie okresu umowy w dowolnym momencie. Umowa jest automatycznie przedłużana na kolejne 12 miesięcy po uiszczeniu Opłaty Brand Ambadora w rozumieniu Art. 6(2), chyba że strona umowy rozwiąże ją z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia liczonego maksymalnie do końca 12-miesięcznego okresu trwania umowy. W przypadku nieuiszczenia corocznej Opłaty Brand Ambadora w rozumieniu Art. 6(2), umowa partnera handlowego automatycznie dobiega końca. Brand Ambassadorzy zachowują możliwość – przez okres 60 dni po zakończeniu umowy – do wznowienia umowy partnera handlowego poprzez uiszczenie Opłaty Brand Ambadora, tym samym wznowiając roszczenia o prowizje, przy założeniu, że niezbędne wymogi i inne warunki umowne zostaną spełnione w miesiącu, w którym ma miejsce wznowienie umowy. Nie można

uzyskać zwrotu pieniędzy za czas między zakończeniem umowy a wznowieniem tejże umowy.

(2) Niezależnie od podstaw do rozwiązania umowy zgodnie z (1), obie strony zachowują prawo do nadzwyczajnego rozwiązania umowy partnera handlowego z ważnej przyczyny. Ważna przyczyna do rozwiązania umowy przez KANNAWAY występuje także w przypadku naruszenia jednego z obowiązków zgodnie z Art. 7, tj. jeśli Brand Ambasadorzy nie spełnią wymogu usunięcia naruszenia obowiązku w rozumieniu Art. 11 Paragraf (1), bądź też, jeśli po usunięciu naruszenia obowiązku, to samo lub podobne naruszenie nastąpi ponownie w przyszłości. Podobnie też w przypadku naruszenia Art. 14(3) istnieją nadzwyczajne powody do rozwiązania umowy, jeśli Brand Ambasadorzy nie przedstawią stosownych dowodów nawet po wyznaczeniu późniejszego terminu ostatecznego. W przypadku naruszenia obowiązków wymienionych w Art. 8, 9 oraz 10(3) i (4), 18(3) oraz 19, a także w przypadku poważnego naruszenia innych przepisów umownych lub prawnych zgodnie z Art. 7, KANNAWAY jest uprawnione do nadzwyczajnego rozwiązania umowy jeśli postępowanie dotyczące niewypłacalności zostanie wszczęte przeciwko drugiej stronie, bądź jeśli takie wszczęcie zostanie odrzucone z powodu braku aktywów, bądź jeśli druga strona jest w jakikolwiek inny sposób niewypłacalna, bądź jeśli, w ramach postępowania egzekucyjnego przedłożone zostanie zaświadczenie o niewypłacalności. Prawo do nadzwyczajnego rozwiązania umowy obowiązuje bez uszczerbku dla dalszych roszczeń.

(3) Po zakończeniu umowy możliwe jest zawarcie nowej umowy wyłącznie po upływie co najmniej 6 miesięcy.

(4) W momencie zakończenia umowy Brand Ambasador nie posiada już praw do otrzymywania prowizji, ani też nie ma dalszego zezwolenia by działać na rzecz KANNAWAY czy identyfikować się jako Brand Ambasador, ani też do dalszego używania znaków handlowych lub innych znaków rozpoznawczych czy praw chronionych, dzieł objętych prawem autorskim czy domen zawierających znak handlowy lub inne znaki rozpoznawcze KANNAWAY, po zakończeniu umowy. Nieobowiązywanie roszczeń o prowizje nie będzie mieć miejsca w przypadku umów, w których pośrednictwo do tego momentu zakończyło się sukcesem – zakończenie umowy nie będzie miało wpływu na dalsze wypłacanie prowizji. Co więcej, Brand Ambasadorzy nie są uprawnieni, po zakończeniu umowy, do dochodzenia roszczeń związanych z płatnością odszkodowania za zwolnienie z odpowiedzialności agenta handlowego lub jakichkolwiek innych roszczeń o wynagrodzenie, jako że Brand Ambasadorzy, zgodnie z postanowieniami Art. 4(1), nie są agentami handlowymi w rozumieniu kodeksu handlowego.

(5) Zawiadomienie o rozwiązaniu umowy zostanie zaakceptowane wyłącznie na piśmie. Takie zawiadomienie musi zawierać imię, nazwisko oraz adres partnera handlowego napisane drukowanymi literami, numer identyfikacyjny Brand Ambasadora oraz jego podpis. Pismo powinno zostać wysłane na adres supporteurope@kannaway.com lub na adres wskazany w §1.

(6) W przypadku wcześniejszego rozwiązania umowy partnera handlowego w ciągu 12-miesięcznego okresu przez Brand Ambasadora, nie posiada on uprawnienia do zwrotu opłat uiszczonych w rozumieniu Art. 6(2), czy jakichkolwiek innych korzyści już

opłaconych w związku z umową partnera handlowego, chyba że Brand Ambassador w trybie nadzwyczajnym rozwiąże umowę z ważnej przyczyny, bądź też, jeśli zwrot pieniędzy został wyraźnie wskazany w niniejszych Ogólnych Warunkach dotyczących Partnerów Handlowych.

(7) Jeśli Brand Ambassadorzy w tym samym czasie wystąpią o świadczenie usług odrębnych od tych wymienionych w umowie partnera handlowego, usługi takie pozostaną w mocy po zakończeniu umowy partnera handlowego w sposób nienaruszony, chyba że Brand Ambassadorzy również wyraźnie zażądają zaprzestania świadczenia takich usług w momencie rozwiązania umowy. Jeśli Brand Ambassadorzy dalej będą nabywać usługi od KANNAWAY po zakończeniu umowy, będą one świadczone tak, jak to się odbywa w przypadku zwykłych klientów.

§ 17 Zobowiązania Brand Ambassadorów dotyczące ochrony danych

Brand Ambassadorom nie wolno przekazywać, zapisywać lub wykorzystywać danych osobistych lub danych identyfikacyjnych poszczególnych klientów końcowych, do których mają dostęp, w sposób wykraczający poza przepisy lub wymogi umowne.

§ 18 Przekazanie działalności / sponsorowanej struktury na rzecz stron trzecich / śmierć Brand Ambadora

(1) KANNAWAY może przekazać swój biznes w całości albo w części, bądź nawet poszczególne aktywa na rzecz stron trzecich w dowolnym momencie, przy założeniu, że odbiorca będzie przestrzegać obowiązującego prawa.

(2) Jeśli osoba prawna czy spółka osobowa zarejestrowana jest jako Brand Ambassador, przekazanie struktury sprzedaży dozwolone jest tylko wtedy, jeśli zapewniona jest zgodność z innymi wymogami niniejszej umowy.

(3) Choć biznes Kannaway opiera się na prywatnej, prowadzonej niezależnie działalności gospodarczej, sprzedaż, przekazanie czy cesja takiego biznesu Kannaway, a także sprzedaż, przekazanie czy cesja udziału w Jednostce Gospodarczej, który posiada czy prowadzi działalność gospodarczą Brand Ambadora Kannaway, podlega pewnym ograniczeniom. Jeśli Brand Ambassador pragnie sprzedać swój biznes Kannaway lub udział w Jednostce Gospodarczej, która posiada czy prowadzi biznes Kannaway, należy spełnić następujące kryteria:

- Sprzedający Brand Ambassador musi być zakwalifikowany co najmniej w randze Director bądź wyższej.
- Sprzedający Brand Ambassador musi zaoferować Kannaway prawo pierwokupu biznesu na tych samych warunkach, jakie uzgodniono ze stroną trzecią - nabywcą. Kannaway będzie miała piętnaście (15) dni od daty otrzymania pisemnej oferty od sprzedawcy na zrealizowanie swojego prawa pierwokupu.
- Nabywca bądź przekazujący musi kwalifikować się jako Brand Ambassador. Jeśli nabywca jest aktywnym Brand Ambadorem Kannaway, osoba ta musi najpierw rozwiązać swój biznes Kannaway i odczekać sześć (6) miesięcy kalendarzowych przed nabyciem udziału w innym biznesie Kannaway;

- Zanim sprzedaż, przekazanie czy cesja będzie mogła zostać sfinalizowana i zatwierdzona przez Kannaway, należy najpierw uregulować wszelkie zobowiązania dłużne strony sprzedającej wobec Kannaway.
- Strona sprzedająca musi posiadać nieposzlakowaną opinię i nie naruszać żadnego z warunków Umowy, aby dysponować możliwością sprzedaży, przekazania czy cesji biznesu Brand Ambadora Kannaway.

Przed sprzedażą udziału w Jednostce Gospodarczej, strona sprzedająca musi powiadomić Dział Zgodności Kannaway na piśmie i poinformować o swoim zamiarze sprzedaży biznesu Kannaway czy udziału w Jednostce Gospodarczej. Strona sprzedająca musi także uzyskać pisemną zgodę od Działu ds. zgodności przed przystąpieniem do sprzedaży.

(4) Umowa partnera handlowego dobiegnie końca najpóźniej wraz ze śmiercią Brand Ambadora. Umowa partnera handlowego może zostać zapisana w testamencie, zgodnie z wymogami ustawowymi. W ciągu 6 miesięcy po śmierci należy zawrzeć nową umowę partnera handlowego ze spadkobiercą(ami), przy czym ta druga strona przyjmuje na siebie prawa i obowiązki zmarłego. Jeśli spadkobierca albo jeden ze spadkobierców są już zarejestrowani jako Brand Ambasador KANNAWAY jako osoba fizyczna, przy czym każda osoba fizyczna może zajmować tylko jedną pozycję w planie marketingowym, spadkobierca musi albo zrzec się swojej poprzedniej pozycji w strukturze sprzedaży KANNAWAY, bądź jeśli warunki Art. 18(4) zostaną spełnione, musi przekazać stronie trzeciej jedną z dwóch przyszłych struktur sprzedaży zgodnie z postanowieniami Art. 18 (4). Śmierć jest poświadczana aktem zgonu. Jeśli istnieje pisemny testament dotyczący przekazania w spadku umowy partnera handlowego, należy złożyć poświadczoną notarialnie kopię testamentu. Po upływie niewykorzystanego okresu sześciu miesięcy, wszelkie prawa i obowiązki wynikające z umowy przenoszone są na KANNAWAY. W szczególnych przypadkach okres sześciomiesięczny może zostać wydłużony w zasadny sposób jeśli, biorąc pod uwagę sytuację indywidualną, jest to dla spadkobiercy(ów) czas nieproporcjonalnie krótki.

§ 19 Separacja / Rozpad

W przypadku, gdy małżeństwo, para w oficjalnym związku cywilnym, osoba prawna czy spółka osobowa zarejestrowana jako Brand Ambasador zakończą swój związek na płaszczyźnie wewnętrznej, nawet po takiej separacji, rozpadzie czy innym rodzaju przerwania relacji, jedna z wymienionych stron związku zachowa pozycję partnera handlowego. Wchodzący w separację członkowie/udziałowcy muszą wewnętrznie uzgodnić, który członek/udziałowiec będzie kontynuował partnerstwo handlowe, o czym KANNAWAY musi zostać powiadomione przez jedną z dwóch stron w formie podpisanego i poświadczonego notarialnie pisemnego zawiadomienia bądź poprzez przedstawianie postanowienia sądowego. W przypadku wewnętrznego sporu dotyczącego konsekwencji separacji, rozwodu, rozpadu, czy innego zakończenia relacji w związku z partnerstwem handlowym KANNAWAY, KANNAWAY zastrzega sobie prawo do nadzwyczajnego rozwiązania umowy, jeśli taki spór prowadzi do zaniedbania zobowiązań Brand Ambasadorów, naruszenia niniejszych Ogólnych Warunków dotyczących Partnerów Handlowych, naruszenia prawa czy nieuzasadnionego obciążenia Downline'u czy Upline'u KANNAWAY.

§ 20 Zgoda na wykorzystanie materiałów zdjęciowych i audiowizualnych, Wykorzystanie nagrań materiałów i prezentacji

(1) Brand Ambasadorzy udzielają KANNAWAY prawa do nieodpłatnego tworzenia i wykonywania materiałów fotograficznych lub audiowizualnych z ich wizerunkiem, nagraniem głosu lub ich oświadczeniami i cytatami w ramach ich roli jako Brand Ambasadorów. W tym zakresie Brand Ambasadorzy wyraźnie udzielają zgody – poprzez podpisanie wniosku partnera handlowego i po zaznajomieniu się z niniejszymi Ogólnymi Warunkami dotyczącymi Partnerów Handlowych – na publikację, wykorzystanie, reprodukcję i zmianę ich cytatów, nagrań audio czy nagrań wizualnych przez KANNAWAY dla celów reklamowych i marketingowych, jak również do zastosowania w formie treści i innych działań wewnątrz firmy.

(2) Brand Ambasadorom nie wolno – w celach sprzedażowych czy biznesowych – produkować lub używać materiałów audio, wideo czy innych nagrań z wydarzeń KANNAWAY, bądź z konferencji telefonicznych, przemówień lub spotkań KANNAWAY.

§ 21 Ochrona danych

(1) Oświadczenie KANNAWAY o ochronie danych znajduje się poniżej.

(2) Możesz odwiedzać naszą stronę anonimowo, jednak za każdym razem, gdy odwiedzisz naszą stronę, twoja przeglądarka standardowo wyśle następujące dane na nasz serwer internetowy: data i godzina wejścia, twój adres IP, żądany zasób, metodę http, jak również nagłówek użytkownika. Nasz serwer przechowuje te dane odrębnie od innych danych; nie jesteśmy w stanie przypisać ich do konkretnej osoby. Po anonimowej ocenie danych w celach statystycznych zostaną one natychmiast usunięte.

(3) Dane osobowe będą gromadzone tylko wtedy, gdy Brand Ambasadorzy zakomunikują takie dane dobrowolnie w kontekście składanego zamówienia czy dokonywanego procesu rejestracji. KANNAWAY wykorzystuje przekazane dane osobowe (np. tytuł, imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, numer faks, dane przelewu) bez uprzedniego udzielenia wyraźnej zgody zgodnie z postanowieniami niemieckiej federalnej ustawy o ochronie danych osobowych (Bundesdatenschutzgesetz – BDSG), wyłącznie w celu zrealizowania umowy.

(4) **Na potrzeby realizacji umowy, jak choćby uregulowanie czy zapłacenie prowizji, informacje dotyczące produktów oraz informacje marketingowe (np. przekazane drogą biuletynu), dane osobowe Brand Ambasadorów przekazywane są stronom trzecim, między innymi działom księgowym, bankom realizującym płatności czy dostawcom, jeśli jest to niezbędne do zrealizowania rzeczonych zobowiązań umownych.** W momencie wykonania umowy, w tym pełnego wypłacenia uzgodnionego wynagrodzenia, dane Brand Ambasadorów zostaną usunięte. Dane, które należy przechować ze względu na prawo fiskalne czy handlowe, są blokowane po wykonaniu umowy, chyba że Brand Ambasadorzy udzielili wyraźnej zgody na dalsze wykorzystywanie ich danych osobowych.

(5) Brand Ambasadorzy mają prawo w dowolnym momencie nieodpłatnie zażądać informacji na temat swoich danych, jak również do ich zmiany, zablokowania czy usunięcia (również nieodpłatnie), chyba że może to zagrozić realizacji umowy przez KANNAWAY. Jeśli Brand Ambasadorzy chcą dowiedzieć się więcej na temat przechowywania swoich danych osobowych, bądź na temat usunięcia, zablokowania czy zmianie danych strony zainteresowanej, pomoc można uzyskać pod adresem e-mail albo pocztowym podanym w Art. 1.

(6) Niniejsze oświadczenie o ochronie danych można przejrzeć i przywołać w dowolnym momencie wchodząc na stronę KANNAWAY.

§ 22 Wyłączenie odpowiedzialności

(1) KANNAWAY ponosi odpowiedzialność za wyrządzone szkody za wyjątkiem uszczerbku na życiu, ciele czy zdrowiu, jeśli takie szkody wynikają z umyślnego czy rażąco niedbałego działania lub zawinionego naruszenia istotnego zobowiązania umownego (np. wypłacenie prowizji) przez KANNAWAY, jej pracowników czy podmioty wykonujących jej zobowiązania. Dotyczy to także szkód wynikających z naruszenia obowiązków podczas negocjowania umów, jak również z realizacji czynów niedozwolonych. Wszelka wykraczająca poza to odpowiedzialność za szkody jest wyłączona.

(2) Odpowiedzialność, za wyjątkiem przypadków utraty życia, urazu ciała lub uszczerbku na zdrowiu, czy też umyślnego lub rażąco niedbałego zachowania ze strony KANNAWAY, jej pracowników, czy podmiotów wykonujących jej zobowiązania, ograniczona jest do szkody typowo możliwej do przewidzenia po zawarciu umowy, a w innym przypadku do wysokości przeciętnego odszkodowania uznanego za typowe dla umowy. Dotyczy to także szkód pośrednich, w tym utraty zysku.

(3) KANNAWAY nie jest w żaden sposób odpowiedzialna za szkody powstałe w wyniku utraty danych na serwerach, za wyjątkiem przypadku rażącego zaniedbania czy wskutek działania umyślnego ze strony KANNAWAY, jej pracowników czy podmiotów wykonujących jej zobowiązania.

(4) Treści należące do Brand Ambasadorów i zabezpieczone przez KANNAWAY uznaje się za informacje stron trzecich dla KANNAWAY, w rozumieniu niemieckiej ustawy o mediach elektronicznych (Telemediengesetz – TMG).

§ 23 Termin przedawnienia

(1) Wszelkie roszczenia wynikające z niniejszej relacji umownej wygasają dla obu stron w ciągu 6 miesięcy, w zakresie w jakim jest to dozwolone przez prawo. Termin przedawnienia rozpocznie się w momencie wymagalności roszczenia albo w momencie wystąpienia roszczenia bądź możliwości uznania roszczenia. Nie ma to wpływu na ważność bezwzględnie obowiązujących przepisów prawnych, które dopuszczają dłuższy termin przedawnienia.

§ 24 Uwzględnienie Planu Kompensacyjnego

(1) Plan Kompensacyjny KANNAWAY i jego postanowienia również wyraźnie stanowią część umowy partnera handlowego. Brand Ambasadorzy zobowiązani są zawsze przestrzegać tych postanowień zgodnie z aktualną ich wersją.

(2) Przesłanie wniosku Brand Ambasadora do KANNAWAY oznacza, że Brand Ambasadorzy są świadomi Planu Kompensacyjnego KANNAWAY i akceptują go jako integralną część umowy.

(3) KANNAWAY zachowuje prawo do dokonywania zmian w Planie Kompensacyjnym KANNAWAY w dowolnym momencie. KANNAWAY ogłosi zmiany w Planie Kompensacyjnym z zasadnym wyprzedzeniem. Brand Ambasadorzy zachowują prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec zmian w Planie Kompensacyjnym. W przypadku sprzeciwu Brand Ambasadorzy mogą rozwiązać umowę w momencie wejścia w życie takiej zmiany. Jeśli Brand Ambasadorzy nie rozwiążą umowy w ciągu czterech tygodni od daty wejścia w życie zmiany, wyraźnie uznaje się, że Brand Ambasadorzy zaakceptowali taką zmianę.

§ 25 GWARANCJA SATYSFAKCJI ORAZ ZWROT MATERIAŁÓW HANDLOWYCH

(1) KANNAWAY oferuje stu procentową (100%) gwarancję zwrotu pieniędzy w ciągu trzydziestu dni wszystkim klientom i Brand Ambasadorom. Jeśli klient zakupił produkt i nie jest z niego zadowolony, może zażądać zwrotu pieniędzy od swojego Brand Ambasadora. Brand Ambassador dokona następnie zwrotu produktu(ów) do KANNAWAY w celu uzyskania zwrotu pieniędzy w kwocie całkowitej ceny zakupu. Jeśli Brand Ambassador nie jest w 100% usatysfakcjonowany z naszych produktów bądź nie jest w stanie ich sprzedać, możliwe jest zwrócenie przedmiotu(ów) w celu uzyskania zwrotu pieniędzy pod warunkiem, że produkty zakupiono w ciągu 30 dni i pozostają one w stanie możliwym do odsprzedania.

Jeśli zakupów dokonano przy użyciu karty kredytowej, pieniądze zostaną zwrócone na to samo konto. Firma potrąci z pieniędzy wypłaconych Brand Ambassadorowi wszelkie prowizje, premie, rabaty, czy inne środki motywacyjne otrzymane przez Brand Ambasadora, które były powiązane ze zwróconym towarem.

(2) Dobrowolne anulowanie umowy

Żądania ze strony Brand Ambasadora dotyczące zwrotu zakupionych materiałów handlowych czy produktów w celu uzyskania zwrotu pieniędzy, zostaną potraktowane jako żądanie dobrowolnego zamknięcia biznesu tego Brand Ambasadora. Jeśli Brand Ambassador pragnie zwrócić materiały handlowe lub produkty zakupione w ciągu ostatnich 3 miesięcy (albo zgodnie z obowiązującym prawem), Firma odkupi te produkty i materiały handlowe, zaś Umowa Współpracownika [Associate's Agreement] zostanie anulowana. Brand Ambasadorzy mogą zwrócić materiały handlowe czy produkty tylko wówczas, jeśli zostały zakupione przez nich samych oraz są nowe i w stanie możliwym do odsprzedania.

Po otrzymaniu materiałów handlowych czy produktów, Brand Ambassador otrzyma 90% wartości pierwotnej ceny zakupu, nie uwzględniając kosztów dostawy. Jeśli zakupu dokonano przy użyciu karty kredytowej, pieniądze zostaną zwrócone na to samo konto.

- a) Brand Ambassador musi poinformować firmę o zamiarze skorzystania z opcji odkupienia materiałów handlowych i produktów w ciągu 10 dni roboczych od daty zawiadomienia o rezygnacji
- b) Wszystkie produkty, które mają zostać zwrócone w celu uzyskania zwrotu pieniędzy na mocy tego postanowienia muszą zostać zaakceptowane przez Dział Obsługi Klienta przed wystaniem ich do KANNAWAY
- c) Brand Ambassador zostanie poproszony o przedłożenie faktur szczegółowo opisujących materiały handlowe i produkty, które mają zostać zwrócone.
- d) Po uzyskaniu upoważnienia ze strony firmy, zwroty można wysłać na adres Landmark Global, partnera Kannaway, zarządzającego wysyłką, a do każdego przedmiotu należy dołączyć kopię faktury.

(3) Proces zwrotu

Wszelkie zwroty, czy to dokonywane przez Klienta, czy przez Brand Ambasadora, muszą być przeprowadzane w następujący sposób:

- a) Należy uzyskać numer RMA (Return Merchandise Authorization) od KANNAWAY, kontaktując się telefonicznie lub e-mailowo (dane kontaktowe podane poniżej).
- b) Po otrzymaniu swojego numeru RMA należy przesać przedmioty do Landmark Global na adres podany poniżej.
- c) Należy dołączyć kopię faktury wraz ze zwracanymi produktami lub usługami. Na takiej fakturze musi znajdować się odniesienie do numeru RMA oraz należy podać powód dokonania zwrotu.
- d) Należy przesać produkt z powrotem w pudełku producenta w sposób, w jaki został dostarczony.

Landmark Global
Świerkowa 1A
05-850 Bronisze
Poland

Email address: supporteurope@kannaway.com

Telephone numbers:

EN: +48 22 299 82 00
FR: +48 22 299 82 01
DE: +48 22 299 82 02
CZ: +48 22 299 82 03
PL: +48 22 299 82 04

Wszystkie tego typu przesyłki przesyłane do KANNAWAY należy opłacić z góry, bowiem KANNAWAY nie akceptuje przesyłek płatnych przy odbiorze. KANNAWAY zaleca przesyłanie zwracanych produktów poprzez UPS lub FedEx z opcją śledzenia przesyłki, gdyż za ryzyko utraty zwracanego produktu w trakcie dostawy odpowiedzialny będzie

wyłącznie Klient, bądź Brand Ambassador. Jeśli zwrócony produkt nie dotrze do Centrum Dystrybucyjnego KANNAWAY, na Kliencie albo Brand Ambassadorze spoczywa odpowiedzialność za przesłanie przesyłki oraz nie przysługuje mu żaden kredyt.

§ 26 Obowiązujące prawo / jurysdykcja

(1) Obowiązywać będzie prawo właściwie dla siedziby KANNAWAY, z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG). Nie ma to wpływu na bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa, w którym Brand Ambassadorzy mają swoje miejsce zamieszkania.

(2) Jeśli Brand Ambassador posiada status przedsiębiorcy, osoby prawnej według prawa publicznego lub specjalnego funduszu na mocy prawa publicznego, bądź nie ma właściwego dla niego miejsca rozstrzygania sporów w Holandii, bądź po zakończeniu umowy przeniesie swoje miejsce zamieszkania za granicę, bądź też jego miejsce zamieszkania w momencie skierowania pozwu jest nieznane, wtedy sądem właściwym i miejscem wykonania świadczenia będzie siedziba KANNAWAY (Holandia).

§ 27 Postanowienia końcowe

(1) KANNAWAY ma prawo do zmiany niniejszych Ogólnych Warunków dotyczących Partnerów Handlowych w dowolnym momencie. KANNAWAY ogłosi zmiany z rozsądnym wyprzedzeniem. Brand Ambassadorzy mają prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec takiej zmiany. W przypadku wyrażenia sprzeciwu, Brand Ambassadorzy mają prawo do rozwiązania umowy w momencie wejścia takiej zmiany w życie. Jeśli Brand Ambassadorzy nie rozwiążą umowy w ciągu czterech tygodni od dnia wejścia w życie takiej zmiany, wyraźnie uznaje się, że Brand Ambassadorzy wyrazili zgodę na taką zmianę.

(2) Zmiany czy uzupełnienia niniejszych Ogólnych Warunków dotyczących Partnerów Handlowych muszą być sporządzone na piśmie. Dotyczy to także wycofania wymogu zachowania formy pisemnej.

(3) Jeśli te Ogólne Warunki dotyczące Partnerów Handlowych zostaną przetłumaczone na jakikolwiek inny język i w dowolnym postanowieniu wystąpią sprzeczności między wersją w języku niemieckim a innymi wersjami językowymi, każdorazowo decydująca będzie wersja w języku niemieckim.

(4) W przypadku nieważności lub niekompletności któregośkolwiek postanowienia zawartego w niniejszych Ogólnych Warunkach dotyczących Partnerów Handlowych, nie sprawi to, że pozostała część umowy będzie nieważna. Zamiast tego nieważne postanowienie zostanie zastąpione przez takie, które jest ważne i które będzie znaczeniowo najbardziej zbliżone do postanowienia nieważnego w sensie ekonomicznym. To samo dotyczy usunięcia wszelkich luk w postanowieniach, które tego wymagają.

(5) Wszelkie żądania ze strony Brand Ambasadora dotyczące kopii faktur, umów, raportów aktywności struktury Downline czy innych zapisów/raportów będą opatrzone

opłatą wynoszącą 1,00\$ za stronę za kopię. Opłata taka pokryje koszty nadania przesyłki oraz czas potrzebny na przejrzanie plików i sporządzenie kopii stosownych dokumentów.

Ogólne Warunki dotyczące Partnerów Handlowych z dnia: 18/01/2018