

# Condizioni generali relative ai partner commerciali, incluso accordo di giurisdizione

## Preambolo / Regole etiche

Ti diamo il benvenuto in nome della nostra società come nuovo partner commerciale (di seguito: Brand Ambassador) e ti auguriamo tutto il meglio e molto successo per la tua posizione di Brand Ambassador di Kannaway Europe B.V., Melisseweg 91, 9731BM Groningen, The Netherlands rappresentata dai suoi amministratori, che risiedono allo stesso indirizzo per motivi di lavoro; in particolare ti auguriamo che sia piacevole per te vendere i nostri prodotti. Per quanto riguarda la vendita dei nostri prodotti e per quanto riguarda i contatti con altre persone, ci concentriamo sempre sull'interesse e sulla sicurezza del consumatore, sull'affidabilità, sulla leale collaborazione reciproca e sull'intero ambiente del network marketing, nonché sull'osservanza della legge e sulla condotta morale.

Vorremmo quindi chiederti di leggere in modo molto approfondito le seguenti regole etiche così come le nostre condizioni generali in materia di vendita e di rendere queste direttive il tuo leitmotiv quotidiano nello svolgimento della tua attività.

## Regole etiche per trattare con i consumatori

- I nostri Brand Ambassador consigliano i clienti con onestà e sincerità e chiariscono eventuali malintesi relativi ai beni, all'opportunità di business o ad altre dichiarazioni, durante una chiamata di consulenza.
- I Brand Ambassador si presentano in modo veritiero e spontaneo quando fanno un contatto faccia a faccia o telefonico con il consumatore, fornendo il loro nome e l'informazione che sono Brand Ambassador di KANNAWAY. Inoltre, all'inizio del contatto, specificano in modo aperto e chiaro qual è lo scopo della loro visita o chiamata e quali beni o servizi stanno per essere offerti.
- Se richiesto dal consumatore, il contatto viene abbandonato, la conversazione posticipata o la conversazione iniziata viene terminata in modo amichevole.
- I Brand Ambassador non si comportano mai in modo insistente. In particolare, le visite e le telefonate avvengono in tempi ragionevoli, a meno che il consumatore non abbia espressamente richiesto diversamente. La società o i Brand Ambassador chiameranno un consumatore per scopi pubblicitari solo previo suo esplicito consenso. Il numero del chiamante deve essere comunicato in questa istanza.
- Durante il contatto con il cliente, i Brand Ambassador informano il consumatore su tutti i punti per quanto riguarda i beni offerti e - su richiesta del consumatore - dell'opportunità di vendita.

- Tutte le informazioni sui prodotti devono essere complete e riflettere la verità. Ai Brand Ambassador è fatto divieto di fare dichiarazioni fuorvianti o false promesse in qualsiasi forma per quanto riguarda le merci, per cui, in particolare, non possono essere effettuate promesse di guarigione o sulla salute, né potrà essere detto che le merci possono essere vendute come medicinali o stupefacenti.
- I Brand Ambassador non possono avanzare pretese su merci, prezzi o termini contrattuali, nella misura in cui tali dichiarazioni non siano state ufficialmente approvate da KANNAWAY.
- I Brand Ambassador possono solo rimandare il consumatore, a fini commerciali, a studi, lettere di raccomandazione, risultati di test o ad altre persone, se sono stati autorizzati ufficialmente sia dalla parte citata che da KANNAWAY, e se si tratta di una citazione accurata e completa, precisando che non è possibile utilizzare documenti scaduti o altrimenti obsoleti. Anche gli studi, le lettere di raccomandazione, i test e i riferimenti personali devono sempre essere utilizzati nel contesto dello scopo previsto.
- Il consumatore non deve essere indotto all'acquisto di prodotti con promesse dubbie e / o fuorvianti, né con promesse di benefici speciali, se questi benefici si basano su successi futuri e incerti. I Brand Ambassador dovranno astenersi da tutto ciò che potrebbe indurre il consumatore ad acquistare il prodotto offerto solo per fare al fornitore un favore personale, per interrompere una conversazione indesiderata o per godere di un vantaggio che non è oggetto di offerta, o per mostrare apprezzamento per l'assegnazione di un vantaggio di questo tipo.
- I Brand Ambassador non possono fare riferimento alla loro remunerazione o alla potenziale remunerazione di altri Brand Ambassador. Inoltre, i Brand Ambassador non possono garantire compensi o in alcun modo fomentare aspettative.
- I Brand Ambassador devono prendere in considerazione la mancanza di esperienza professionale dell'interlocutore e non devono in alcun modo sfruttare fattori quali l'età, la malattia o capacità limitata di discernimento per indurli alla conclusione di un contratto; allo stesso modo, i minori non possono essere utilizzati in alcuna attività per KANNAWAY.
- Nel caso di contatto con gruppi di popolazione "socialmente deboli" o di lingua straniera, i Brand Ambassador devono prendere in considerazione le loro capacità finanziarie e la loro capacità di discernere e comprendere linguisticamente, e in particolare dovranno astenersi da qualsiasi cosa possa portare a membri di tali gruppi ad effettuare ordini che non corrispondono al loro contesto.

### **Regole etiche per trattare con i Brand Ambassador**

- I Brand Ambassador si trattano vicendevolmente sempre alla pari e con rispetto. Ciò vale anche per i rapporti con i Brand Ambassador dei concorrenti o di altre società di network marketing.

- I nuovi Brand Ambassador sono informati con trasparenza dei loro diritti e doveri. Non è possibile fornire dettagli sul possibile fatturato e sulle opportunità di lavoro.
- Non ci devono essere assicurazioni verbali riguardo a beni e servizi KANNAWAY.
- Ai Brand Ambassador non è consentito tentare di rilevare i partner commerciali di altre società. Inoltre, ai Brand Ambassador non è permesso forzare altri Brand Ambassador ad un cambio di sponsor all'interno di KANNAWAY.
- I doveri derivanti dalle seguenti condizioni generali riguardanti i partner commerciali sono allo stesso tempo da rispettare come regole etiche.

### **Regole etiche per trattare con altre società**

- I Brand Ambassador KANNAWAY devono sempre comportarsi in modo equo e onesto nei confronti di altri concorrenti o altre società nell'ambito del network marketing.
- Ci si deve astenere dal sistematico allontanamento dei Brand Ambassador di altre società.
- Sono vietate dichiarazioni comparative denigratorie, fuorvianti o sleali riguardanti beni o sistemi di vendita di altre società.

Dopo aver presentato queste regole etiche della nostra società, ora vorremmo che tu possa conoscere le condizioni generali di KANNAWAY riguardanti i partner commerciali.

### **§ 1 Scopo**

(1) Le seguenti Condizioni Generali relative ai Partner commerciali sono parte costitutiva di ogni contratto di partenariato commerciale tra Kannaway Europe B.V., Melisseweg 91, 9731BM Groningen, The Netherlands rappresentata dai suoi amministratori, residenti allo stesso indirizzo per scopi commerciali, email [supporteurope@kannaway.com](mailto:supporteurope@kannaway.com) e il Brand Ambassador autonomo ed indipendente. Tale accord è progettato per essere la base di una relazione d'affari equa e di successo, orientata alle necessità della comunità.

(2) KANNAWAY fornisce suo Servizi esclusivamente sulla base di questi termini e condizioni.

### **§ 2 Oggetto del contratto**

(1) KANNAWAY è una società con una rete di partner di distribuzione del marchio nel settore dei prodotti cosmetici estetici e nutrienti, alimentari, degli integratori alimentari

e dei prodotti di lifestyle di alta qualità (di seguito denominati come: la merce). I Brand Ambassador fungono da intermediari per KANNAWAY, ragione per la quale la fornitura di servizi di intermediazione per la merce costituisce la base dell'attività del Brand Ambassador. Per questa attività, non è necessario che i Brand Ambassador si facciano carico di spese finanziarie, che acquistino / o ricevano un numero minimo di Merci o di altri servizi da KANNAWAY, o che essi reclutino altri Brand Ambassador. L'unico requisito è la registrazione (gratuita). Per le loro attività, I Brand Ambassador ricevono una congrua provvigione di segnalazione dopo una vendita andata a buon fine.

(2) C'è anche la possibilità, ma non l'obbligo, di reclutare altri Brand Ambassador. Per questa attività, il reclutamento di Brand Ambassador, al realizzarsi di alcune condizioni, i Brand Ambassador ricevono una provvigione commisurata al fatturato di prodotto dei Brand Ambassador reclutati. Tuttavia, è espressamente stabilito che nessuna provvigione è erogata per il reclutamento stesso. La provvigione, così come le modalità di pagamento, è determinata dal piano di retribuzione valido nel dato momento (di seguito: Piano di retribuzione).

(3) KANNAWAY fornisce ai Brand Ambassador, al momento della registrazione eseguita con successo, corsi di formazione e strumenti promozionali personalizzati e una selezione di pacchetti start (KANNAWAY Value Pack), un back-office online e un sito web / e landing page replicati, inclusi il diritto d'uso ai sensi della Sezione 6 (1), che consentono al Brand Ambassador, tra le altre cose, di avere una panoramica sempre attuale e completa delle sue vendite, delle richieste di provvigioni, delle fatture e degli sviluppi del ramo Brand-Ambassador e della downline.

### **§ 3 Precondizioni generali per la conclusione del contratto**

(1) Un contratto può essere concluso con società di capitale, con società di persone o con persone fisiche di almeno 18 anni di età e che sono imprenditori in possesso del titolo di commerciante (ad esempio licenza commerciale) (dove richiesto). La conclusione di un contratto con i consumatori non è possibile.

(2) Se una società di capitali presenta una domanda del Brand Ambassador, su richiesta di KANNAWAY, deve essere presentata una copia dell'estratto appropriato del registro commerciale con la registrazione della società e il numero di identificazione fiscale. Tutti i soci ed i soci dei soci, qualora un socio sia anche una entità con personalità giuridica o una società di persone, devono avere un nome ed avere almeno 18 anni compiuti; la domanda deve inoltre essere firmata dalla persona responsabile (ad esempio dal direttore). I soci ed i soci dei soci sono personalmente responsabili di fronte a KANNAWAY, insieme al rappresentante legale, per il comportamento della detta società di capitale.

(3) Nel caso di società di persone, devono essere presentati una copia del corrispondente estratto del registro delle imprese - se disponibile - così come il numero di identificazione fiscale. Tutti i soci ed i soci dei soci, nel caso in cui un socio sia anche una

persona giuridica o una società di persone, devono avere un nome, avere almeno 18 anni e la domanda firmata dalla persona responsabile (ad esempio l'amministratore delegato). I soci e i soci dei soci di detta società sono personalmente responsabili nei confronti di KANNAWAY, per il comportamento della società stessa.

(4) Nella misura in cui si utilizzino moduli d'ordine o fogli d'ordine, essi sono considerati parte integrante del contratto.

(5) I Brand Ambassador possono registrarsi come "Brand Ambassador in KANNAWAY" per assumere le proprie funzioni. Al momento della registrazione, i Brand Ambassador sono tenuti a compilare il modulo di domanda del partner commerciale in modo completo e corretto, compresi il numero del documento di identità o del numero di passaporto e del numero di identificazione fiscale (o codice fiscale personale, se non hanno un codice identificativo fiscale diverso); devono firmare il documento, nel caso si tratti di una registrazione offline, e quindi inviare la domanda a KANNAWAY secondo la modalità specificata. Inoltre, i Brand Ambassador accettano di conoscere le presenti condizioni generali riguardanti i Partner commerciali, apponendo una firma separata per le registrazioni non online, o il segno di spunta attivo corrispondente per quelle online, prima dell'invio della domanda di partner commerciale; essi accettano tra l'altro il piano di retribuzione come parte integrante del contratto. Le domande di registrazione devono essere immediatamente inviate a KANNAWAY dopo la firma, al più tardi entro 72 ore, secondo la modalità specificata.

(6) Per ogni persona fisica, società di persone (ad esempio GbR, OHG, kg) e società di capitale (ad esempio AG, GmbH, UG, Ltd.) sarà accettato un solo Brand Ambassador; allo stesso modo è vietato ad una persona registrata come persona fisica essere ulteriormente registrato come socio di una società (di persone o di capitali). Un Brand Ambassador può operare o avere un interesse di proprietà come proprietà individuale in una sola attività di Kannaway. Nessun individuo può avere, operare o ricevere compensi da più di un'azienda Kannaway. Gli individui della stessa unità familiare possono entrare o avere un interesse in più di una azienda Kannaway a condizione che un familiare faccia da sponsor diretto dell'altro. Sono da considerarsi "nucleo familiare" i coniugi, i conviventi in unione civile e i figli a carico che vivono o conducono attività presso lo stesso indirizzo.

(7) KANNAWAY si riserva il diritto di rifiutare domande di affiliazione come partner commerciale a propria discrezione, senza alcuna giustificazione.

(8) In caso di violazione degli obblighi previsti nei paragrafi (1) a (3) e (5), seconda frase, e (6), KANNAWAY ha diritto, senza preavviso, ad interrompere il contratto di partner commerciale senza preavviso. Inoltre, KANNAWAY si riserva espressamente il diritto, in questa situazione di recesso senza preavviso, di far valere ulteriori richieste di risarcimento danni.

#### **§ 4 Status del Brand Ambassador in quanto imprenditore**

1) I Brand Ambassador agiscono da imprenditori autonomi e indipendenti. A tale riguardo, le parti concordano che I Brand Ambassador lavoreranno inizialmente

a tempo parziale. Non sono né dipendenti né rappresentanti di commercio, franchisee o agenti di KANNAWAY, né sono parte di una joint venture. Non ci sono definiti obiettivi di vendita, accettazione o altri obblighi operativi. I Brand Ambassador non sono soggetti ad alcuna istruzione da parte di KANNAWAY, fatta eccezione per gli obblighi contrattuali, e sopportano il pieno rischio imprenditoriale nelle loro attività commerciali, incluso l'obbligo di pagare tutti i loro costi aziendali. I Brand Ambassador devono realizzare e gestire la loro attività - nella misura necessaria - come un uomo d'affari ispirato da prudenza; ciò riguarda, per quanto necessario - anche il funzionamento dei propri uffici o di uno spazio di lavoro come si converrebbe a detto prudente uomo d'affari.

(2) I Brand Ambassador, in qualità di imprenditori autonomi, sono responsabili dell'osservanza delle pertinenti disposizioni di legge, compresi i requisiti di legge fiscali e previdenziali (ad esempio l'ottenimento di un numero di identificazione fiscale per la vendita, la registrazione dei dipendenti presso le istituzioni di sicurezza sociale e l'ottenimento della licenza commerciale, se necessario), nonché della soddisfazione dell'eventuale copertura assicurativa necessaria. A tal fine, i Brand Ambassador assicureranno che tutte le entrate derivanti dalle provvigioni nel contesto del loro lavoro siano tassate correttamente nel luogo in cui essi si trovano. KANNAWAY si riserva il diritto di detrarre dalla provvigione concordata il rispettivo ammontare di tasse e oneri, o di richiedere il risarcimento o il rimborso delle spese sostenute a causa di una violazione dei suddetti requisiti, a meno che I Brand Ambassador non siano responsabili per danni o spese. KANNAWAY non pagherà contributi di sicurezza sociale per i Brand Ambassador.

### **§ 5 Recesso volontario individuale dal contratto**

Ti iscrivi a KANNAWAY come imprenditore e non come consumatore, quindi non godi di un diritto di recesso legale. Ciononostante, KANNAWAY concede il seguente diritto contrattuale volontario di recesso di 14 giorni.

#### **Diritto di recesso volontario**

È possibile recedere dal contratto entro 14 giorni senza dover indicare i motivi in forma di testo (per lettera o e-mail) inviato all'indirizzo postale o e-mail di cui alla sezione 1. Il periodo di 14 giorni inizia il giorno della presentazione della domanda del partner commerciale. L'invio tempestivo (**data del timbro postale / e-mail**) della comunicazione di recesso sarà sufficiente perché il recesso sia valido.

#### **Conseguenze del recesso:**

**Dopo il recesso, si possono restituire a KANNAWAY tutti i servizi a pagamento sottoscritti da Brand Ambassador, così come le merci non aperte e rivendibili, con possibilità di rimborso totale dei pagamenti.**

**I Brand Ambassador possono, dopo il recesso, ri-registrare la loro precedente posizione tramite un altro sponsor. Il presupposto è che il recesso avvenga almeno 6 mesi dopo il verificarsi della precedente posizione di Brand Ambassador e che il Brand Ambassador in recesso non abbia svolto altre attività per KANNAWAY in quello stesso periodo.**

## **§ 6 Utilizzo del back office e della landing page / tariffe di licenza e manutenzione**

(1) I Brand Ambassador acquisiscono, al momento della registrazione con KANNAWAY e per tutta la durata del contratto, il diritto ad utilizzare i seguenti elementi a loro forniti: back office, landing page, diritto all'uso degli strumenti di formazione e supporto forniti, nonché supporto amministrativo. Il diritto di utilizzo è un diritto di utilizzo semplice, non trasferibile, relativo ai suddetti servizi nella fattispecie; I Brand Ambassador non hanno il diritto di modificare, alterare o altrimenti trasformare i suddetti servizi, né di concedere sublicenze. Il contenuto offerto può essere utilizzato esclusivamente ai fini del presente contratto e non può essere ceduto a terzi senza permesso.

(2) Per l'uso, la manutenzione, la gestione e il supporto dei servizi di cui al punto (1), KANNAWAY addebita una tariffa annuale per l'uso, la manutenzione, l'aggiornamento e il servizio (di seguito: tassa per il Brand Ambassador) in conformità con le disposizioni del listino prezzi valido, da pagare in anticipo ogni anno e per la prima volta dopo la conclusione del contratto come partner commerciale.

## **§ 7 Obblighi dei Brand Ambassador**

(1) I Brand Ambassador hanno l'obbligo di proteggere le proprie password personali e gli identificativi login ID dall'accesso da parte di terzi. I Brand Ambassador sono inoltre tenuti a notificare immediatamente a KANNAWAY eventuali cambiamenti delle loro condizioni personali o contrattuali, e cambiamenti dei propri dati personali o altri, inviandone comunicazione all'indirizzo di posta elettronica data nella Sezione 1 o - per quanto possibile - ad intervenire per effettuare le modifiche necessarie autonomamente, attraverso lo strumento del back office.

(2) E' fatto divieto ai Brand Ambassador durante il loro lavoro di contravvenire alle leggi e alle regolamentazioni su prodotti alimentari, cosmetici, farmaceutici, stupefacenti, concorrenza o altre, ed altresì di ostacolare, degradare o ridurre o diffamare i diritti di KANNAWAY o quelli dei suoi Brand Ambassador, di società affiliate, clienti o altre terze parti e società, compiendo violazione delle leggi applicabili. Inoltre, vigono il divieto di pubblicità telefonica non autorizzata, ivi comprese le cosiddette "chiamate a freddo" e il divieto di invio di e-mail pubblicitarie non richieste, fax pubblicità, di messaggi SMS pubblicitari (spam), o di altri messaggi pubblicitari elettronici, ad esempio tramite servizi di social media .

(3) Linee guida speciali sulla pubblicità

(a) I Brand Ambassador non possono in nessuna circostanza e in nessuna forma pubblicitaria dare informazioni circa il loro livello di reddito o le opportunità di guadagno in KANNAWAY. In realtà v'è un obbligo costante di informare espressamente, nel quadro di discussioni preparatory, che pochissimi Brand Ambassador ricevono un reddito molto elevato dalla loro attività per KANNAWAY e che il raggiungimento di un reddito è possibile solo attraverso un lavoro molto intenso e continuo.

(b) Le vendite e le attività di marketing non devono simulare provvigioni note come "premi pro-capite" o altre provvigioni in relazione al semplice reclutamento di un nuovo Brand Ambassador, o comunque compiere atti che diano l'impressione che il sistema di vendita pubblicizzato sia un sistema di vendita illegale, vale a dire un sistema di palle di neve illegale o progressivo o uno schema piramidale o un sistema di vendite altrimenti fraudolento.

(c) Le attività di vendita e marketing non devono essere direttamente rivolte a minori o persone inesperte, e non devono in alcun modo sfruttare la loro età, malattia o discernimento limitato al fine di indurre i consumatori a concludere un contratto. Nel caso di contatto con gruppi di popolazione "socialmente deboli" o di lingua straniera, I Brand Ambassador prenderanno in debita considerazione le loro capacità finanziarie e la loro capacità di discernere e comprendere linguisticamente, e in particolare si asterranno da qualsiasi cosa possa portare a membri di tali gruppi a fare ordini che non corrispondono al loro contesto.

(d) Nessuna attività di vendita e marketing può essere eseguita in modo inappropriato, illegale o insicuro o che eserciti pressioni inaccettabili su determinati consumatori.

(e) I Brand Ambassador possono rimandare il consumatore, a fini commerciali, alla consultazione di studi, lettere di raccomandazione, referenze sui risultati dei test o ad altre persone, se autorizzati ufficialmente sia dalla parte citata che da KANNAWAY, e solo se tali documenti sono accurati e non sono non obsoleti. Anche le lettere di raccomandazione, i test e riferimenti personali devono essere sempre utilizzati nel contesto dello scopo previsto.

(f) Il consumatore non deve essere indotto all'acquisto di beni attraverso promesse dubbie o ingannevoli, né attraverso promesse di vantaggi particolari, se questi benefici si basano su futuri successi incerti. I Brand Ambassador dovranno astenersi da tutto ciò che potrebbe indurre il consumatore ad acquistare il prodotto offerto solo per fare al fornitore un favore personale, per interrompere una conversazione indesiderata o per godere di un vantaggio che non è oggetto dell'offerta, o per mostrare apprezzamento per l'assegnazione di tale vantaggio.

(g) I Brand Ambassador non possono pretendere che il Piano di retribuzione o le merci KANNAWAY siano stati approvati, accreditati o supportati da un'autorità pubblica, o che siano stati classificati come "legalmente conformi" da uno studio legale.

(e) Nel contesto della pubblicità, della vendita o comunque di ogni attività in connessione con KANNAWAY, non possono essere fatte promesse sulle proprietà curative o delle merci; le merci non possono essere pubblicizzate come medicinali o stupefacenti.



(4) Sono espressamente vietati l'uso, la produzione e la distribuzione di propri siti Web, documenti di vendita, opuscoli sui prodotti o altri mezzi di comunicazione e mezzi pubblicitari creati autonomamente, nonché la modifica del sito Web / landing page replicati forniti ai Brand Ambassador. Nel caso in cui i Brand Ambassador pubblicizzino i Prodotti KANNAWAY su altri media Internet, come i social network (ad esempio Facebook o Instagram), i blog online, le chat room (ad esempio Whatsapp o Snapchat) o altri servizi di social media (la vendita diretta tramite questi metodi non è permessa), possono essere utilizzate solo le dichiarazioni pubblicitarie KANNAWAY, i banner, gli articoli, la grafica o un altro contenuto della "biblioteca" di KANNAWAY. È vietato fare pubblicità in modo anonimo o con un nome falso; i Brand Ambassador sono obbligati a specificare il loro nome completo e ad enfatizzare espressamente che sono partner commerciali indipendenti di KANNAWAY. I post dei blog devono sempre avere un riferimento diretto ai temi del blog. Non è consentito, nella realizzazione di attività di pubblicità sui social media, di utilizzare blog spamming, spamdexing o tecniche di diffusione simili. Inoltre, gli ulteriori requisiti e gli obblighi delle presenti Condizioni Generali riguardanti i Partner commerciali e le altre leggi applicabili devono essere soddisfatti anche nell'area dei social media.

(5) Le merci KANNAWAY possono essere presentate e vendute dai Brand Ambassador nell'ambito della legge applicabile in modo revocabile, nel corso di incontri individuali e di gruppo, a domicilio, durante feste a casa, online, eventi di rete e / o conferenze online. La merce KANNAWAY non deve essere messa in vendita in altri punti vendita, ad esempio, su eBay, Facebook, Amazon, Allegro negli spettacoli televisivi di vendita, tramite telemarketing, teletext di marketing o attraverso canali simili.

(6) Ai Brand Ambassador è vietato in qualsiasi momento vendere o altrimenti distribuire i propri documenti di marketing e / o di vendita ad altri Brand Ambassador di KANNAWAY.

(7) Anche se le merci KANNAWAY possono essere presentate anche dai Brand Ambassador a fiere e mostre, esse possono essere vendute solo a seguito di autorizzazione scritta.

(8) I Brand Ambassador non possono, nel corso della promozione commerciale, dare l'impressione che stiano agendo per ordine o in nome di KANNAWAY. Sono invece obbligati a presentarsi come "Brand Ambassador KANNAWAY indipendenti". Le Homepage Internet, i siti di social media o altre attività sui social media, la carta intestata, biglietti da visita, etichette e personalizzazioni di veicoli, materiale pubblicitario e simili devono sempre includere l'aggiunta "Brand Ambassador KANNAWAY indipendente" e non possono superare la suddetta formulazione con l'inclusione di segni distintivi KANNAWAY e / o di marchi, titoli delle opere, nomi di aziende o altri segni distintivi di KANNAWAY. I Brand Ambassador, non possono, in nome di KANNAWAY o nell'interesse o per conto della società: richiedere prestiti, sostenere spese, assumere impegni, aprire conti bancari, concludere altri contratti o altrimenti fare dichiarazioni o ricevere dichiarazioni vincolanti riguardanti denaro. Il Brand Ambassador non ha l'autorità di raccogliere fondi, né una procura per rappresentare KANNAWAY nei confronti di terzi. Allo stesso modo, i Brand Ambassador

non sono responsabili dell'adempimento dei debiti di una transazione commerciale intermedia.

(9) I Brand Ambassador non hanno diritto, nel corso della promozione commerciale, di fare riferimento a marchi di aziende concorrenti in modo negativo, dispregiativo o comunque illegittimo, o di giudicare altre società negativamente o in modo dispregiativo, o di dare valutazioni negative, denigratorie o altrimenti illegali per scopi di headhunting di Brand Ambassador di altre società.

(10) Tutti i materiali di presentazione di KANNAWAY, il materiale pubblicitario, formativo e cinematografico, le etichette dei prodotti ecc. (comprese le fotografie), compreso l'uso di siti Web / landing page replicati come forniti, sono protetti da copyright. Non è consentito copiare, distribuire, rendere accessibili pubblicamente o modificare [tali materiali, ecc.] nel suo insieme o utilizzando estratti, al di là dei limiti sanciti dal diritto all'utilizzo contrattualmente concesso ai Brand Ambassador.

(11) I segni distintivi e / o marchi di KANNAWAY, i titoli delle opere, nomi commerciali o altri segni distintivi di KANNAWAY possono essere utilizzati solo nell'ambito del diritto contrattuale di utilizzo. Ciò vale anche per la registrazione di domini Internet, l'uso dei marchi KANNAWAY e / o di marchi commerciali, di titoli delle opere, di nomi commerciali e di altri segni distintivi KANNAWAY in forma identica o simile, totale o parziale il riferimento ai quali non è consentito senza il preventivo consenso scritto di KANNAWAY. KANNAWAY può prescrivere che i domini Internet che usano il nome KANNAWAY e / o marchi di fabbrica, i titoli delle opere, nomi commerciali e altri segni distintivi KANNAWAY e il cui uso non sia stato consentito per iscritto da KANNAWAY, possano essere cancellati e / o trasferiti a KANNAWAY. Solo i puri costi di acquisizione (ovvero i costi addebitati dal fornitore per l'acquisizione) per il dominio (ma non il pagamento per il valore del dominio), saranno presi in carico da KANNAWAY in caso di acquisizione. È inoltre vietata la registrazione di marchi, titoli delle opere o altri diritti di protezione che contengano un marchio KANNAWAY, la descrizione del prodotto, il titolo dell'opera o un nome commerciale registrato in un altro paese / regione. Il divieto di cui sopra vale sia per segni o merci identici o simili.

(12) I Brand Ambassador possono, dopo il recesso, registrarsi nuovamente per la loro precedente posizione presso KANNAWAY. Il presupposto è che il recesso e la conferma del recesso sia avvenuta almeno 6 mesi dopo la precedente posizione di Brand Ambassador e che il Brand Ambassador in recesso non ha svolto attività per KANNAWAY in quel periodo.

(13) I Brand Ambassador non sono autorizzati a rispondere alle richieste di informazioni della stampa circa KANNAWAY, le merci, il piano di retribuzione KANNAWAY o gli altri servizi KANNAWAY. I Brand Ambassador sono tenuti a comunicare immediatamente a KANNAWAY tutte le richieste di informazione provenienti dalla stampa, inoltrando tale comunicazione all'indirizzo di posta elettronica indicato nella Sezione 1. Devono essere inoltrati immediatamente anche i reclami dei clienti o i reclami di qualsiasi tipo riguardanti i prodotti, il servizio o il sistema di remunerazione, all'indirizzo di posta elettronica indicato nella sezione 1.

(14) I Brand Ambassador si impegnano, per quanto possibile, a garantire che i dati dei clienti ottenuti come risultato dei servizi di vendita siano utilizzati esclusivamente nell'ambito delle proprie attività per KANNAWAY e, in particolare, non siano trasmessi e / o utilizzati da altri terzi o per servizi di terze parti.

(15) I Brand Ambassador possono pubblicizzare e distribuire servizi KANNAWAY o ottenere nuovi Brand Ambassador solo in quegli stati dove la presenza di KANNAWAY è stabilita in modo ufficiale.

(16) KANNAWAY consente ai Brand Ambassador di acquisire i beni per le loro esigenze personali e quelle dei membri della famiglia e per scopi di intrattenimento. In nessun caso i partner commerciali o i loro familiari possono consentire ad altri partner commerciali di acquisire grandi quantità di prodotti per il proprio consumo, laddove ciò supererebbe in modo inappropriato l'uso personale all'interno di un nucleo familiare. I Brand Ambassador assicureranno di aver distribuito almeno il 70% dei Beni precedentemente acquistati da KANNAWAY nell'ambito di normali transazioni commerciali per fini di intrattenimento o per altre vendite. Attraverso il riordino delle merci, I Brand Ambassador devono garantire che, sulla base del precedente ordine, almeno il 70% di questa consegna di merci sia stato utilizzato nell'ambito di normali transazioni commerciali a fini di intrattenimento o per altre vendite. Le merci per le quali, nel quadro della regola del 70%, è garantito che siano utilizzate ai fini delle vendite, non possono essere rivendute o altrimenti restituite. Inoltre, I Brand Ambassador o le terze parti non possono acquisire più Merci di quanto potrebbero usare in un mese ai fini delle vendite.

(17) L'uso di numeri telefonici soggetti a tariffe a pagamento o le cosiddette macchine di chiamata automatica per la commercializzazione di attività o prodotti KANNAWAY non sono consentiti.

(18) I Brand Ambassador sono tenuti a informare KANNAWAY immediatamente, in modo tempestivo e veritiero, in caso di violazione delle Condizioni Generali relative al Partner commerciale o di altre violazioni della legge da parte di altri Brand Ambassador.

### **§ 8 Divieto di concorrenza / Headhunting / vendita di servizi di terze parti**

(1) Ai Brand Ambassador è permesso fornire servizi di intermediazione o altrimenti di vendere per altre società (comprese le società di marketing di rete) Beni e / o servizi, anche in concorrenza.

(2) Salve le disposizioni del paragrafo 1, I Brand Ambassador non sono tuttavia autorizzati a vendere prodotti o servizi di altre società ad Brand Ambassador del marchio KANNAWAY.

(3) Nella misura in cui I Brand Ambassador operino contemporaneamente per più società o società di network marketing, essi sono obbligati a strutturare le rispettive attività (in aggiunta alla loro rispettiva downline) in modo da garantire che nessuna combinazione o interferenza della loro attività con l'altra società si verifichi. In particolare, essi non possono offrire prodotti diversi dai prodotti KANNAWAY nello stesso

momento, nella stessa posizione, o nelle immediate vicinanze, o sulla stessa pagina Internet, pagina Facebook, sugli stessi profili degli altri social media o sulle stesse piattaforme Internet.

(4) E' fatto altresì divieto ai Brand Ambassador di reclutare ("cacciare") Brand Ambassador KANNAWAY durante il loro lavoro contrattuale, con lo scopo che tali Brand Ambassador possano vendere altri prodotti e / o operare per altre società.

(5) Ai Brand Ambassador è altresì vietato, dal momento della conclusione del contratto di partner commerciale, di violare contratti con altri Brand-Ambassador o altri contratti di vendita stipulati con altre società e le cui clausole abbiano ancora effetto.

### **§ 9 Riservatezza**

I Brand Ambassador devono mantenere il segreto assoluto sui segreti commerciali e commerciali di KANNAWAY e sulla sua struttura. Il termine "segreti commerciali e commerciali" include in particolare le informazioni sulle attività di downline, nonché la relazione di downline (genealogia) e le informazioni in essa contenute, il Brand Ambassador, i dati dei clienti e dei partner commerciali, nonché le informazioni sui rapporti commerciali di KANNAWAY e quelli delle sue società collegate e di altri fornitori. Tale obbligo resta in vigore anche dopo la risoluzione del contratto con il partner commerciale.

### **§ 10 Protezione della linea / / Manipolazione bonus / Uso non autorizzato delle carte di credito / Mancanza di protezione territoriale**

(1) I Brand Ambassador attivi, che reclutano ed ottengono nuovi Brand Ambassador per la vendita di prodotti KANNAWAY, assegneranno i nuovi Brand Ambassador alla propria struttura in conformità con le disposizioni del Piano di Reribuzione e le preferenze di collocamento in esso contenute (protezione dei partner commerciali), tenendo presente che la data e l'ora di ricezione della domanda di registrazione dai nuovi Brand Ambassador è ritenuta determinante per i termini della loro assegnazione a detta struttura. La possibilità di cambiare la "posizione impostata" di un partner sponsorizzato direttamente o indirettamente non è prevista. Allo stesso modo, non è possibile una modifica a posteriori dello sponsor. Nel caso in cui, tuttavia, KANNAWAY abbia erroneamente assegnato uno sponsor errato durante la registrazione, una richiesta di cambio di sponsor in questo caso è possibile, entro 45 giorni dalla registrazione.

(2) KANNAWAY ha il diritto di cancellare dal suo sistema tutti i dati personali, incluso l'indirizzo email dei Brand Ambassador sponsorizzati, se la pubblicità, la corrispondenza o le e-mail vengono restituite al mittente con la nota "indirizzo sconosciuto", "deceduto", "rifiutato", "sconosciuto" ", ecc. e se i Brand Ambassador o lo sponsor recentemente reclutati non correggono i dati errati dei Brand Ambassador appena reclutati entro un ragionevole periodo di 14 giorni. Nel caso in cui KANNAWAY sostenga costi dovuti a materiale pubblicitario non recapitabile e a pacchi inviati, ha il diritto di recuperare tali costi, tranne nel caso in cui la consegna errata sia avvenuta senza colpa.

(3) Inoltre, la sponsorizzazione crossline e i tentativi di eseguire tale attività all'interno della società è vietata. La sponsorizzazione crossline significa l'acquisizione di una persona fisica o giuridica, o una società di persone che è già un Brand Ambassador di KANNAWAY in un'altra linea di vendita, o che ha avuto un contratto di partner commerciale nel corso degli ultimi 6 mesi. E' vietato anche, in questa misura, l'uso del nome di un coniuge, di un parente, di una denominazione commerciale, di una società per azioni, di una società di persone, di una società fiduciaria o di altre terze parti, al fine di eludere questa disposizione.

(4) Le manipolazioni dei bonus sono proibite. Si tratta in particolare della sponsorizzazione di Brand Ambassador, che di fatto non esercita KANNAWAY imprese (i cosiddetti "uomini di paglia") o persone che non esistono, così come registrazioni multiple, palese o dissimulata, nella misura in cui questo è proibito. Vietato anche in questa misura è l'uso del nome di un coniuge, un parente, denominazione commerciale, società per azioni, società non-incorporata, società fiduciaria o altre terze parti, al fine di eludere questa disposizione. E' inoltre vietato di provocare terzi nel cessione o acquisto di beni al fine di raggiungere una posizione migliore in termini di piano di compensazione, di manipolare il bonus gruppo o di intraprendere altrimenti manipolazione bonus.

(5) Allo stesso modo, l'uso di carte di credito per acquistare beni o altri servizi, è vietato, laddove esse non siano a nome di un Brand Ambassador.

(6) I Brand Ambassador non hanno diritto alla protezione territoriale.

#### **§ 11 Avvertimenti scritti, penalità contrattuali, compensazioni, indennizzo da responsabilità**

(1) Nel caso di una prima violazione da parte del Brand Ambassador dei doveri disciplinati dall'articolo 7, un avvertimento scritto sarà inviato da KANNAWAY, fissando un termine di 10 giorni di tempo per porre rimedio alla violazione contestata. I Brand Ambassador si impegnano altresì a rimborsare i costi del richiamo scritto, in particolare, le spese legali sostenute per il richiamo scritto.

(2) Si fa riferimento esplicitamente alla sezione 16 (2), secondo la quale KANNAWAY - su una violazione degli obblighi indicati nelle sezioni 8, 9 e 10 (3) e (4), 18 (3) e 19, così come nel caso di grave violazione degli obblighi disciplinati dalla Sezione 7, o di un altro diritto contrattuale o legittimo applicabile - ha il diritto di recedere straordinariamente dal contratto senza previa diffida scritta, salvo sempre il diritto (a sua discrezione) di prendere misure ai sensi dell'articolo 11 (1) alla prima violazione del suddetto obbligo. Indipendentemente dal diritto immediato alla disdetta straordinaria, disciplinato dalla sezione 16 (2), KANNAWAY ha il diritto in singoli casi, al verificarsi di una delle suddette violazioni del detto obbligo ed a propria discrezione, ad emettere un avvertimento scritto ai sensi del paragrafo (1) prima di pronunciare la risoluzione straordinaria del contratto, circostanza in cui è concesso un periodo di rettifica più breve.

(3) Se, dopo la fine del periodo di rettifica imposto dal richiamo scritto, la stessa violazione o un'altra, che sia sostanzialmente la stessa, si ripresenta, o se la violazione

originale non viene rettificata, diventa immediatamente dovuta una penale contrattuale, il cui importo è fissato a discrezione di KANNAWAY ed è da verificare in caso di disputa presso il foro competente. Per l'esecuzione della penale contrattuale, verranno sostenute ulteriori spese legali, che i Brand Ambassador sono obbligati a rimborsare.

(4) I Brand Ambassador sono inoltre soggetti, a prescindere dalla penale contrattuale convenuta, al risarcimento dei danni per tutti i danni subiti da KANNAWAY a causa di una violazione di un obbligo dei Brand Ambassador, a meno che i Brand Ambassador non siano responsabili di tale violazione.

(5) I Brand Ambassador devono indennizzare KANNAWAY in caso di reclamo da parte di terzi a seguito di una violazione di qualsiasi obbligo contrattualmente regolamentato o di qualsiasi altra violazione da parte del Brand Ambassador contro la legge attuale, alla prima richiesta in tal senso di KANNAWAY. In particolare, i Brand Ambassador si impegnano a farsi carico di tutti i costi, in particolare di quelli per gli avvocati, per spese processuali e per i danni di cui KANNAWAY soffre in questo contesto.

### **§ 12 Regolamentazione dei prezzi e provvigione**

KANNAWAY si riserva il diritto, in particolare considerando l'evoluzione della situazione di mercato e / o la struttura delle licenze, di modificare (all'inizio di un nuovo periodo contabile) i prezzi da pagare dai Brand Ambassador e / o le percentuali di provvigione attribuite ai servizi, al piano di compensazione o ai diritti d'uso. KANNAWAY informa il Brand Ambassador della modifica in anticipo, entro un ragionevole periodo di tempo. Gli aumenti di prezzo di oltre il 5% o le modifiche al piano di retribuzione a sfavore dei Brand Ambassador autorizza i Brand Ambassador ad opporsi alla modifica. Qualora essi non si oppongano alle condizioni modificate entro un periodo di un mese dalla notifica, tali condizioni diventano parte integrante del contratto. Le modifiche note al momento della conclusione del contratto di partner commerciale non sono soggette a notifica e non prevedono un diritto di opposizione del Brand Ambassador. In caso di opposizione, KANNAWAY ha diritto di recedere dal contratto in modo straordinario, per cui i termini e le condizioni contrattuali modificate o aggiunte entreranno in vigore.

### **§ 13 Materiale pubblicitario, contributi**

Tutti i materiali pubblicitari gratuiti e gli altri contributi di KANNAWAY possono essere ritirate dalla stessa in qualsiasi momento, con effetti futuri.

### **§ 14 Retribuzione, provvigione e fatturazione**

(1) I Brand Ambassador riceveranno, dopo aver raggiunto i requisiti pertinenti e il mantenimento di uno stato attivo, a titolo di risarcimento per l'intermediazione andata a buon fine e per il loro lavoro, una provvigione ed altri pagamenti di bonus secondo i requisiti del caso e il loro stato attivo, in base Piano di retribuzione KANNAWAY in corso di validità. Al momento del pagamento delle provvigioni e dei bonus, tutte le spese dei Brand Ambassador risultano coperti per ciò che riguarda la manutenzione

e l'esecuzione della loro attività, nella misura in cui tali costi non sono contrattualmente concordati a parte, in sede separata.

(2) una intermediazione andata a buon fine, ai sensi del punto (1) del presente contratto, si considera esistente solo se il rapporto contrattuale tra il cliente e KANNAWAY ha effetto e il cliente non ritira la sua domanda di conclusione di un contratto, in conformità con le norme in materia di vendita a distanza o porta a porta. Una richiesta di provvigione si pone solo se il pagamento da parte del cliente a favore di KANNAWAY viene accreditato e qualora siano soddisfatte tutte le altre condizioni di pagamento.

(3) Il diritto alla provvigione, in particolare, non sussiste quando:

- un.) il cliente si avvale del suo diritto di recesso
- b.) il contratto è contestato dal cliente secondo modalità con efficacia giuridica
- c) l'ordine del cliente è stato presentato in violazione di legge ,
- d.) KANNAWAY rifiuta l'accettazione del contratto,
- e.) vengono presentati ordini viziati e incompleti.
- f) gli ordini non sono stati pagati o sono stati restituiti e rimborsati

Inoltre, in i casi di frode di intermediazione, sia azioni del cliente abusive o fraudolente, i Brand Ambassador non hanno diritto alla provvigione.

(4) I Brand Ambassador sono inizialmente registrati come piccoli commercianti in KANNAWAY, a meno che non dichiarino di possedere un numero di identificazione valido secondo lo scopo previsto, in modo che possano essere registrati come commercianti normali. Essi devono informare KANNAWAY immediatamente, fornendo il loro identificativo fiscale di vendita e la conferma da parte del competente ufficio fiscale, non appena essi decidano di pagare l'imposta sulle vendite nell'ambito delle proprie attività commerciali, o nel caso superino le soglie per le piccole imprese. Non appena la provvigione mensile spettante al Brand Ambassador eccede € 1.400,00, i Brand Ambassador non possono più essere considerato piccoli commercianti; per questo, KANNAWAY richiederà quindi ai Brand Ambassador di presentare un numero di identificazione fiscale per la vendita, che deve essere inviato a KANNAWAY immediatamente dopo il (ma al più tardi entro 30 giorni dal) ricevimento della richiesta di invio, o in mancanza di numero identificativo fiscale di vendita, dalla richiesta di emissione di un numero di identificazione fiscale le vendite entro il periodo di cui sopra. KANNAWAY pagherà la provvigione solo dopo la presentazione del numero di identificazione fiscale sulle vendite e farà uso del suo diritto di pegno fino a quel punto. La possibilità di tale blocco, in conformità con le disposizioni della sezione 15 (1) di queste condizioni generali, in materia di partner commerciale, è espressamente prevista.

(5) la provvigione spettante al Brand Ambassador sarà accreditata settimanalmente e mensilmente tramite il nostro partner per le operazioni di pagamento PayQuicker e può essere versata sui conti tenuti a nome del Brand Ambassador in questione, o di una società di persone o di una persona giuridica con la quale KANNAWAY abbia un rapporto contrattuale, a meno che il pagamento su un altro conto non sia stato

espressamente e separatamente concordato per iscritto da KANNAWAY. I pagamenti non possono essere effettuati su conti bancari esteri o simili al di fuori dello stato in cui il Brand Ambassador è registrato.

(6) I partner commerciali concordano sul fatto che non ci sono richieste di provvigione più alte di quelli alla base del presente contratto, né possono essere esercitate tali pretese. Al momento della corresponsione della provvigione, tutte le richieste del partner commerciale sono considerate regolate, con particolare riferimento a tutte le spese di viaggio, altre spese, costi d'ufficio, spese telefoniche e altre spese per il materiale pubblicitario, così come tutte le altre spese sostenute in relazione all'esecuzione del contratto. Inoltre, previo pagamento della provvigione cui al punto (1), tutti i servizi della Brand Ambassador risultano regolate, in particolare quelli per la produzione e la manutenzione del magazzino del partner commerciale (in downline), il magazzino del cliente e il futuro potenziale di mercato risultante, e sono considerati un anticipo per queste voci, in modo tale che, in caso di risoluzione del contratto da parte di ciascuna delle parti, per qualsiasi motivo, KANNAWAY sarà esentata dal corrispondere ogni tipo di indennità di licenziamento e / o dal soddisfare richieste di risarcimento per qualsiasi motivo legale. Si rimanda esplicitamente alla Sezione 16 (5).

(7) KANNAWAY ha diritto di far valere un diritto di ritenzione, nel quadro delle disposizioni di legge. Inoltre, KANNAWAY ha diritto di far valere un diritto di ritenzione per il pagamento delle provvigioni, nel caso in cui non tutti i documenti richiesti contrattualmente o legalmente (come ad esempio il numero di identificazione fiscale nel caso di persone giuridiche) siano presenti prima della prima erogazione della provvigione, nella misura in cui tali documenti siano stati richiesti e rilasciati. Nel caso di esercizio del diritto di ritenzione da parte di KANNAWAY, si ritiene concordato che i Brand Ambassador non hanno alcun diritto a percepire interessi per il periodo di ritenzione della provvigione.

(8) KANNAWAY è autorizzata a compensare in tutto o in parte i crediti di KANNAWAY nei confronti dei Brand Ambassador mediante lo strumento della provvigione. I Brand Ambassador hanno diritto a compensare, se le contro-contestazioni / i contro-debiti non sono state contestati o sono stati stabiliti legalmente.

(9) La cessione o il pignoramento dei crediti dei Brand Ambassador derivanti dai contratti dei Brand Ambassador è esclusa, nella misura in cui norme inderogabili non precludano questa disposizione. Il contratto non può essere gravato da diritti di terzi, nella misura in cui le norme inderogabili di legge non precludano questa disposizione.

(10) I Brand Ambassador devono verificare le fatture emesse tempestivamente e segnalare possibili obiezioni a KANNAWAY senza indebito ritardo. Tutti i reclami su provvigioni devono essere risultanti dal piano di retribuzione rispettivamente valido. La comunicazione scritta riguardante provvigione non corretta, bonus o altri pagamenti deve essere inviata a KANNAWAY entro 60 giorni dall'effettuazione del pagamento errato. Dopo questa data, la provvigione, o gli altri bonus o pagamenti, sono considerati approvati.



(11) La provvigione viene pagata ai Brand Ambassador su base mensile, tenendo conto delle disposizioni e delle modalità di pagamento di KANNAWAY. KANNAWAY si riserva il diritto di pagare una provvigione solo quando il suo importo è maggiore di o uguale a 25.00 dollari americani. Nel caso in cui l'importo del pagamento minimo non viene raggiunto, i crediti di provvigione sono riportati ai conti aziendali tenuti presso KANNAWAY per i Brand Ambassador, e saranno corrisposti ai Brand Ambassador il mese successivo a quello del raggiungimento dell'importo minimo per il pagamento.

#### **§ 15 Blocco dei Brand Ambassador**

(1) Nel caso in cui i Brand Ambassador non inoltrino i documenti o le prove richieste [ad esempio il numero fiscale di vendita o un'applicazione corrispondente ai sensi dell'articolo 14 (4)] entro 30 giorni a seguito di una richiesta da parte di KANNAWAY, KANNAWAY ha il diritto di bloccare temporaneamente i Brand Ambassador nel sistema KANNAWAY fino al momento in cui vengano forniti i documenti necessari.

(2) anticipi di retribuzione o di provvigione o altri pagamenti che non possono essere versati per i motivi citati, sono registrati da KANNAWAY come passività differite esenti da interessi e rendimenti e scadono al più tardi entro i termini prescritti dalla legge.

(3) Indipendentemente dalle ragioni di blocco menzionate nel punto (1), KANNAWAY si riserva il diritto di bloccare alcuni Brand Ambassador se esiste una giusta causa. In particolare, KANNAWAY si riserva il diritto di bloccare temporaneamente l'accesso del Brand Ambassador senza preavviso se i Brand Ambassador compiono una violazione degli obblighi indicati nella Sezione 7 - 9 e nella sezione 10, paragrafi 3 e 4, o se violano altre leggi applicabili, o, qualora ci sia un'altra giusta causa, fino a quando l'eliminazione della violazione dell'obbligo, dietro corrispondente richiamo scritto inviato da KANNAWAY. Esiste altresì il diritto di blocco definitivo, in quanto KANNAWAY ha la facoltà di risolvere straordinariamente il contratto a causa della citata violazione di un obbligo.

(4) La durata di un blocco temporaneo o un blocco definitivo non dà diritto Brand Ambassador di disdetta straordinaria, e non dà diritto a recuperare gli importi già versati per il set d'avviamento, o per altri danni, salvo quando le Brand Ambassador non sono responsabili per il blocco.

#### **§ 16 Durata del contratto, fine del contratto**

(1) Il contratto di partner commerciale è concordato per un periodo di 12 mesi e può anche essere terminato correttamente dai Brand Ambassador entro il termine del contratto in qualsiasi momento. Il contratto si rinnova automaticamente per ulteriori 12 mesi dal pagamento della quota di Brand Ambassador ai sensi della Sezione 6 (2), a meno che una delle parti del contratto receda da esso dando preavviso di un mese alla fine del periodo di contratto di 12 mesi. In caso di mancato pagamento della tariffa annua del Brand Ambassador, ai sensi della Sezione 6 (2), il contratto di partner commerciale termina automaticamente. I Brand Ambassador conservano la possibilità - per un periodo di 60 giorni dopo la fine del contratto - di riattivare il contratto di partner commerciale dietro pagamento della tariffa annua, quindi anche rinnovando eventuali

richieste di risarcimento, a condizione che i requisiti necessari e le altre condizioni contrattuali siano soddisfatti nel mese in cui si verifica la riattivazione. Nessun rimborso è possibile per il tempo che intercorre tra la fine del contratto e la riattivazione dello stesso.

(2) Fatte salve le cause di recesso secondo il punto (1), entrambe le parti hanno il diritto di risoluzione straordinaria del contratto di partner commerciale per giusta causa. La giusta causa per la risoluzione, da parte di KANNAWAY, esiste anche in caso di violazione di uno degli obblighi disciplinati dalla sezione 7, in cui i Brand Ambassador non rispettino i loro obblighi di rettifica ai sensi del § 11 comma (1), oppure se, dopo la rettifica della violazione dell'obbligo, si verifica nuovamente una violazione uguale od analoga in un secondo momento. Allo stesso modo, in caso di violazione della Sezione 14 (3), esistono motivi per la risoluzione straordinaria nella misura in cui i Brand Ambassador non riescano a fornire le prove pertinenti, anche dopo la definizione di un ulteriore termine. In caso di violazione dei doveri disciplinati dalle sezioni 8, 9 e 10 (3) e (4), 18 (3) o 19, e in caso di una grave violazione degli altri diritti contrattuali o legali di cui al Sezione 7, KANNAWAY ha il diritto di effettuare la risoluzione straordinaria senza preavviso scritto. Inoltre, ciascuna parte può avvalersi di giusta causa per la risoluzione straordinaria se è stata aperta una procedura di insolvenza contro l'altra parte, o se tale apertura viene rifiutata a causa di una mancanza di beni, o se l'altra parte è altrimenti insolvente, o se, nell'ambito di una preclusione, è presentata una dichiarazione affidavit di insolvenza. Il diritto di risoluzione straordinaria esiste fatte salve ulteriori pretese.

(3) Dopo la fine di un contratto, un nuovo contratto può essere concluso solo dopo un periodo di almeno 6 mesi.

(4) Al termine del contratto, i Brand Ambassador non hanno più diritto alla provvigione, e non dispongono del permesso di agire per KANNAWAY o di identificarsi come Brand Ambassador, né possono continuare ad utilizzare marchi o altri segni distintivi o diritti protetti, opere del diritto d'autore o domini che contengano un marchio o altri segni distintivi di KANNAWAY, dopo la fine del contratto. L'inapplicabilità delle richieste di provvigione non vale per i contratti già intermediati a buon fine, che continuano inalterati. Inoltre, i Brand Ambassador non hanno diritto, dopo la fine del contratto, ad avanzare pretese di indennità da agente di vendita o altre richieste di risarcimento, in quanto i Brand Ambassador, in conformità con le disposizioni della sezione 4 (1), non sono agenti di vendita ai sensi del codice commerciale.

(5) La risoluzione è accettata solo in forma scritta. Tale comunicazione deve riportare il nome e l'indirizzo del partner commerciale in lettere maiuscole, il numero ID del Brand Ambassador e la sua firma. La lettera deve essere inviata a [supporteurope@kannaway.com](mailto:supporteurope@kannaway.com) o all'indirizzo indicato al § 1.

(6) In caso di risoluzione anticipata del contratto di partner commerciale entro il periodo di 12 mesi da parte dei Brand Ambassador, non sussiste alcun diritto al rimborso delle quote versate ai sensi della Sezione 6 (2), o di qualsiasi altro beneficio già pagato in relazione al contratto di partner commerciale, salvo che il Brand Ambassador risolva in

modo straordinario il contratto per giusta causa, o che il rimborso sia espressamente menzionato nelle presenti Condizioni generali in materia di partner commerciali.

(7) Se i Brand Ambassador, allo stesso tempo, rivendicano servizi indipendenti dal contratto di partner commerciale, tali servizi restano in vigore a partire dalla fine del contratto di partner commerciale in modo inalterato, a meno che i Brand Ambassador ne richiedano espressamente la cessazione in caso di risoluzione. Se i Brand Ambassador continuano ad acquistare servizi da KANNAWAY dopo la fine del contratto, saranno trattati come un cliente abituale.

### **§ 17 Obbligo di protezione dei dati in capo ai Brand Ambassador**

Ai Brand Ambassador è fatto divieto di trasmettere, salvare o utilizzare i dati personali o specifici del cliente, dei clienti finali, che acquisiscono, al di là della portata dei diritti e / o requisiti contrattuali.

### **§ 18 Trasferimento dell'attività / della struttura sponsorizzata a terzi / morte del Brand Ambassador**

(1) KANNAWAY può trasferire la propria attività, in tutto o in parte, o addirittura singoli beni, a terzi, in qualsiasi momento, a condizione che l'acquirente rispetti la legge applicabile.

(2) Se una persona giuridica o società di persone è registrata come Brand Ambassador, un trasferimento della struttura di vendita è consentito solo se è garantita la conformità con gli altri requisiti del presente contratto.

(3) Anche se una attività commerciale Kannaway è una attività posseduta privatamente, e condotta indipendentemente, la vendita, il trasferimento o la cessione di un'attività Kannaway, e la vendita, il trasferimento o la cessione di una partecipazione in una entità che possiede o gestisce una attività Kannaway in qualità di Brand Ambassador sono soggetti a particolari limitazioni. Se un Brand Ambassador intende vendere la sua attività Kannaway, o il suo interesse in un'entità commerciale che possiede o gestisce una attività Kannaway, devono essere soddisfatti i seguenti criteri:

- Il Brand Ambassador cedente deve essere qualificato a livello di direttore o superiore,
- Il Brand Ambassador cedente deve offrire a Kannaway il diritto di prelazione per l'acquisto dell'attività alle stesse condizioni concordate con un terzo acquirente. Kannaway avrà quindici (15) giorni dalla data di ricevimento dell'offerta scritta da parte del cedente per esercitare il suo diritto di primo rifiuto.
- L'acquirente o il cessionario deve diventare un Brand Ambassador qualificato. Se l'acquirente è un Brand Ambassador Kannaway attivo, questi dovrà prima terminare la sua attività Kannaway e attendere sei (6) mesi di calendario prima di acquisire qualsiasi interesse in una diversa attività Kannaway;

- Prima che la vendita, il trasferimento o la cessione possano essere finalizzati e approvati da Kannaway, eventuali obbligazioni debitorie della parte venditrice nei confronti di Kannaway devono essere soddisfatte.
- La parte venditrice deve essere in regola con, e non in violazione di, uno qualsiasi dei termini del Contratto, al fine di essere autorizzata a vendere, trasferire o assegnare una attività commerciale di Brand Ambassador Kannaway.

Prima della vendita di un interesse di un'entità commerciale, la parte venditrice al Dipartimento di Compliance di Kannaway, per iscritto, la sua intenzione di vendere la attività Kannaway o un suo interesse in una entità commerciale. La parte venditrice deve anche ricevere l'approvazione scritta da parte del dipartimento di Compliance prima di procedere con la vendita.

( 4 ) Il contratto di partner commerciale si conclude al più tardi al momento della morte del Brand Ambassador. Il contratto di partner commerciale può essere lasciato in eredità, nel rispetto dei requisiti di legge. Entro 6 mesi dopo il verificarsi della morte, un nuovo contratto di partner commerciale deve essere concluso con l'erede (o gli eredi), per cui quest'ultimo assume i diritti e gli obblighi del defunto. Se l'erede o uno degli eredi è già registrato come un Brand Ambassador KANNAWAY come persona fisica, dato che ogni persona fisica può occupare solo una posizione sul piano di marketing, l'erede deve o rinunciare alla sua precedente posizione nella struttura KANNAWAY, oppure se sono state rispettate le condizioni di cui alla sezione 18 (4), deve trasferire a terzi una delle due future strutture di vendita, in conformità con le disposizioni della sezione 18 (4). La morte deve essere provata tramite la presentazione di un certificato di morte. Nella misura in cui vi sia un testamento scritto per quanto riguarda l'eredità del contratto di partner commerciale, deve essere presentata una copia autenticata di tale testamento. Al termine di un periodo di sei mesi senza azioni, tutti i diritti e gli obblighi derivanti dal contratto sono trasferiti a KANNAWAY. Eccezionalmente, il periodo di sei mesi può essere prorogato di una durata ragionevole se, nella singola fattispecie, è troppo breve per l'erede (o gli eredi).

### **§ 19 Separazione / divorzio / scioglimento**

Nel caso in cui una coppia di sposi, una coppia in un'unione civile ufficiale, una persona giuridica o una società di persone registrata come Brand Ambassador terminino la loro associazione sul piano interno, anche dopo tale separazione, scioglimento o cessazione, una parte delle associazioni di cui sopra rimane nella posizione di partner commerciale. Le parti della separazione / soci devono accordarsi internamente su quale parte membro / quale dei soci continuerà la partnership commerciale, e ciò dovrà essere notificato a KANNAWAY da una delle due parti, sotto forma di una comunicazione scritta e firmata autenticata o tramite un ordine del tribunale. Nel caso di una disputa interna circa le conseguenze della separazione, divorzio, scioglimento, o cessazione in relazione alla partnership commerciale KANNAWAY, quest'ultima si riserva il diritto di risoluzione straordinaria, quando tale controversia porti a trascurare gli obblighi del Brand Ambassador, costituisca una violazione delle presenti Condizioni generali in materia di partner commerciali, o una violazione di legge, o un onere eccessivo per canale KANNAWAY Downline o Upline.

## **§ 20 Consenso per l'uso di materiali fotografici e audio-visivi, utilizzo di registrazioni dei materiali e presentazioni**

(1) I Brand Ambassador concedono a KANNAWAY il diritto, a titolo gratuito, di creare e costituire materiale fotografico e / o materiale audio-visivo con la loro immagine, loro registrazioni vocali o loro dichiarazioni e citazioni, nel contesto del loro ruolo di Brand Ambassador. In questo senso, i Brand Ambassador esprimono espressamente il loro consenso - con la sottoscrizione della domanda di partner commerciale e nella conoscenza di queste condizioni generali in materia di partner commerciali - alla pubblicazione, all'utilizzo, alla riproduzione e alla modifica delle loro citazioni, registrazioni audio o registrazioni visive KANNAWAY per pubblicità e scopi di marketing, così come per i contenuti e le azioni interne alla società.

(2) I Brand Ambassador sono non autorizzati - per la vendita o per scopi commerciali - alla produzione e / o utilizzazione di materiali audio, video o altre registrazioni di eventi KANNAWAY, o di conferenze telefoniche KANNAWAY, discorsi o riunioni.

## **§ 21 Protezione dei dati**

(1) La dichiarazione sulla riservatezza dei dati presso KANNAWAY è riportata qui sotto.

(2) E' possibile visitare il nostro sito in modo anonimo, anche se ogni volta che si accede al sito web, il browser Internet invia come standard i seguenti dati al nostro server web: la data e l'ora di accesso, indirizzo IP del mittente, la risorsa richiesta, l'intestazione http agent user. I nostri web server immagazzinano questi dati separatamente da altri dati; non siamo in grado di assegnare questi dati ad una persona specifica. A seguito di una valutazione anonima a fini statistici, i dati vengono immediatamente cancellati.

(3) I dati personali saranno raccolti solo se i Brand Ambassador comunicheranno tali dati volontariamente nel contesto del processo di ordine o di registrazione. KANNAWAY utilizza i dati personali trasmessi (ad esempio titolo, nome, indirizzo, indirizzo email, numero di telefono, numero di fax, dettagli del bonifico), senza il previo consenso espresso in conformità con le disposizioni della legge sulla protezione dei dati federale tedesca, al solo scopo di soddisfare il contratto.

**(4) Ai fini dell'esecuzione del contratto, come ad esempio nella definizione o nel pagamento di una provvigione, nelle informazioni di prodotto e di marketing (ad esempio, tramite newsletter) i dati personali dei Brand Ambassador vengono inoltrato a terzi, quali ad esempio servizi contabili, la banca pagante o i fornitori, nella misura in cui ciò sia necessario per l'adempimento degli obblighi contrattuali di cui sopra. Al termine del contratto, ivi compreso il pagamento integrale del corrispettivo pattuito, i dati dei Brand Ambassador vengono cancellati. I dati che devono essere tenuti per motivi di diritto fiscale o commerciale, sono bloccati dopo l'esecuzione del contratto, a meno che i Brand Ambassador abbiano espressamente concordato l'ulteriore utilizzo dei propri dati personali.**

(5) I Brand Ambassador hanno diritto in qualunque momento di richiedere informazioni sui propri dati gratuitamente, così come sulla modifica, il blocco o la cancellazione dei propri dati (sempre gratuitamente), a meno che ciò metta in pericolo l'adempimento del contratto da parte di KANNAWAY. Se i Brand Ambassador desiderano ulteriori informazioni sulla memorizzazione dei propri dati personali o la cancellazione, il blocco o la modifica dei dati del soggetto interessato, il supporto può essere ottenuto tramite l'indirizzo e-mail o all'indirizzo postale indicato al punto 1.

(6) Questa dichiarazione sulla riservatezza dei dati può essere visualizzata e richiamata in qualsiasi momento tramite il sito web KANNAWAY.

## **§ 22 Esclusione di responsabilità**

(1) KANNAWAY è responsabile per i danni causati, diversi da quelli come lesioni alla vita, all'incolumità o alla salute, solo nella misura in cui tali danni siano dovuti all'azione intenzionale o colpa grave o violazione colposa di un obbligo contrattuale essenziale (ad esempio, il pagamento della provvigione) da parte di KANNAWAY, di suoi dipendenti o ausiliari. Ciò vale anche per i danni derivanti dalla violazione dei doveri nelle trattative contrattuali, così come nel compimento di atti illeciti. Ogni ulteriore responsabilità per danni è esclusa.

(2) La responsabilità è, se non in caso di lesioni alla vita, incolumità fisica o la salute, o un comportamento doloso o colposo da KANNAWAY, dei suoi dipendenti o ausiliari, limitata ai danni tipicamente prevedibili al momento della conclusione del contratto e comunque all'ammontare dei danni medi ritenuto tipica per il contratto. Questo vale anche per danni indiretti, incluso il mancato profitto.

(3) KANNAWAY non è responsabile per qualsiasi danno che si verifichi attraverso la perdita di dati sui server, salvo il caso di colpa grave o dolo o cattiva condotta da parte di KANNAWAY, suoi dipendenti o ausiliari.

(4) I contenuti appartenenti ai Brand Ambassador e garantiti da KANNAWAY sono considerati informazioni di terze parti per KANNAWAY, ai sensi della legge tedesca Telemedia (TMG).

## **§ 23 Periodo limite**

(1) Tutte le pretese derivanti dal presente rapporto contrattuale si estinguono per entrambe le parti entro 6 mesi, nella misura in cui questo sia consentito dalla legge. Il termine di prescrizione decorre dalla scadenza della pretesa o al momento della nascita del reclamo o della possibilità di riconoscimento della pretesa. Le norme inderogabili di legge che prevedono un più lungo periodo di limitazione, rimangono inalterate.

## **§ 24 Inclusione del Piano di retribuzione**

(1) Il piano di retribuzione KANNAWAY e le sue specifiche formano anche esplicitamente parte del contratto di partner commerciale. I Brand Ambassador devono attenersi in ogni momento a queste specifiche, in accordo con loro versione attuale.

(2) Con l'invio della domanda Brand Ambassador a KANNAWAY, i Brand Ambassador si dichiarano consapevoli del piano di retribuzione KANNAWAY e lo accettano come parte integrante del contratto.

(3) KANNAWAY ha il diritto di modificare il piano di retribuzione KANNAWAY in qualsiasi momento. KANNAWAY annuncerà le modifiche al piano di retribuzione con un preavviso ragionevole. I Brand Ambassador hanno il diritto di opporsi alla modifica del piano di retribuzione. In caso di opposizione, i Brand Ambassador hanno diritto di recedere dal contratto al momento dell'entrata in vigore della modifica. Se non recedono dal contratto entro quattro settimane dopo la data di entrata in vigore della modifica, si riterrà espressamente che i Brand Ambassador abbiano accettato la modifica.

## **§ 25 SODDISFAZIONE GARANTITA E RESTITUZIONE DEGLI STRUMENTI DI AIUTO ALLA VENDITA**

(1) KANNAWAY offre una garanzia di rimborso del cento per cento (100%) per tutti i clienti e i Brand Ambassador. Se un cliente ha acquistato un prodotto e non è soddisfatto, il cliente può richiedere il rimborso tramite il proprio Brand Ambassador. Il Brand Ambassador procederà a restituire il prodotto (o i prodotti) KANNAWAY esigendo un rimborso del prezzo di acquisto all'ingrosso. Se un Brand Ambassador non è soddisfatto al 100% dei nostri prodotti o non è in grado di venderli, può restituire l'articolo (o gli articoli) richiedendo il rimborso se i prodotti sono stati acquistati entro 30 giorni e sono in condizioni per cui siano rivendibili.

Se gli acquisti sono stati effettuati tramite carta di credito, il rimborso sarà riaccreditato allo stesso conto. La Società deve dedurre dal rimborso pagato al Brand Ambassador eventuali provvigioni, bonus, sconti o altri incentivi ricevuti dal Brand Ambassador, che siano stati associati con la merce che viene restituita.

### **(2) Annullamento volontario del contratto**

Le richieste da parte di un Brand Ambassador per restituire gli strumenti di aiuto alla vendita o dell'inventario a scopo di rimborso saranno trattate come una richiesta di annullamento volontario dell'attività dello stesso Brand Ambassador. Se un Brand Ambassador vuole restituire strumenti di vendita o spazi pubblicitari acquistati nel corso dell'ultimo periodo di 3 mesi (o come la legge applicabile impone), la Società dovrà riacquistare l'inventario e i supporti di vendita e l'accordo di associazione sarà annullato. Un Brand Ambassador può restituire solo supporti di vendita o inventario acquistati in prima persona e che si trovino nella condizione di oggetti nuovi e rivendibili.

Al ricevimento dei supporti di vendita o dell'inventario, il Brand Ambassador sarà rimborsato del 90% del prezzo di acquisto originale, escluse le spese di spedizione. Se

gli acquisti sono stati effettuati tramite carta di credito, il rimborso sarà riaccreditato sullo stesso conto.

- a) il Brand Ambassador deve informare l'azienda di voler esercitare l'opzione di restituzione dei supporti di vendita e di riacquisto delle scorte entro 10 giorni lavorativi dalla data delle dimissioni.
- b) Tutti i prodotti da restituire per il rimborso nell'ambito di questa disposizione devono essere approvati in anticipo prima della spedizione a KANNAWAY chiamando il servizio clienti.
- c) I Brand Ambassador saranno invitati a presentare le fatture che dettagliano l'acquisto del supporto di vendita e dell'inventario degli oggetti da restituire.
- d) Dopo l'approvazione da parte della società, i resi possono essere inviati al partner di spedizione di Kannaway Landmark Global e devono essere accompagnati da una copia della fattura per ogni elemento.

### **(3) Procedimento di restituzione**

Tutti i resi, da parte di un cliente, o di un Brand Ambassador, devono essere effettuati come segue:

- a) Ottenere la RMA (Return Merchandise Authorization) da KANNAWAY contattando la società via e-mail o telefono utilizzando i dettagli riportati di seguito.
- b) Spedire gli oggetti a Landmark Global all'indirizzo fornito di seguito.
- c) Fornire una copia della fattura con i prodotti o servizi resi. Tale fattura deve fare riferimento al RMA e comprendere il motivo della restituzione.
- d) Restituire il prodotto nella scatola del produttore esattamente come è stato consegnato.

Landmark Global  
Świerkowa 1A  
05-850 Bronisze  
Poland

E-mail: [supporteurope@kannaway.com](mailto:supporteurope@kannaway.com)

Numero di telefono:

EN: +48 22 299 82 00  
FR: +48 22 299 82 01  
DE: +48 22 299 82 02  
CZ: +48 22 299 82 03  
PL: +48 22 299 82 04

Tutti i resi devono essere spediti a KANNAWAY in modalità pre-pagata, in quant KANNAWAY non accetta contrassegno. KANNAWAY raccomanda di spedire i resi tramite UPS o FedEx con l'opzione di monitoraggio spedizione, in quanto il rischio di perdita del prodotto restituito, durant la fase di spedizione, sarà a carico del



Cliente, o del Brand Ambassador. Se il prodotto restituito non viene ricevuto dal centro di distribuzione KANNAWAY, è responsabilità del Cliente, o del Brand Ambassador tracciare la spedizione e nessun credito sarà riconosciuto.

### **§ 26 Legge applicabile / Giurisdizione**

(1) A questo contratto si applica la legge valida presso la sede generale della KANNAWAY, con esclusione della CISG. Le norme imperative dello stato nel quale il Brand Ambassador ha la propria abituale residenza rimangono inalterate.

(2) Se il Brand Ambassador è un commerciante, una persona giuridica di diritto pubblico o di un fondo speciale di diritto pubblico, o non ha un foro competente in Olanda, dopo la conclusione del contratto, sposta la sua residenza all'estero, o il suo luogo di residenza al momento in cui la causa viene iniziata non è noto, il foro competente e il luogo di esecuzione saranno la sede di KANNAWAY (Olanda).

### **§ 27 Disposizioni finali**

**(1) KANNAWAY ha il diritto di modificare le condizioni generali in materia di partner commerciali in qualsiasi momento. KANNAWAY annuncerà tali modifiche con ragionevole preavviso. I Brand Ambassador hanno il diritto di opporsi alla modifica. In caso di opposizione, i Brand Ambassador hanno diritto di recedere dal contratto al momento dell'entrata in vigore della modifica. Se non recedono dal contratto entro quattro settimane dopo la data di entrata in vigore della modifica, si riterrà espressamente che i Brand Ambassador abbiano accettato tale modifica.**

(2) Le modifiche o aggiunte a queste condizioni generali in materia di partner commerciali devono comunque essere comunicate per iscritto. Questo vale anche per la revoca del requisito della forma scritta.

(3) Qualora queste condizioni generali in materia di partner commerciali vengano tradotte in altre lingue, e scaturiscano contraddizioni in qualsiasi disposizione tra il tedesco e le versioni tradotte delle Condizioni Generali in materia di partner commerciali, la versione tedesca prevarrà sempre.

(4) In caso di invalidità o incompletezza di una clausola di queste condizioni generali in materia di partner commerciali, tale fattispecie non può rendere invalido l'intero contratto. Piuttosto, la clausola non valida sarà sostituita da quella clausola valida che più si avvicina, in senso economico, al significato della disposizione non valida. Lo stesso si applica per la chiusura di eventuali lacune nelle disposizioni che necessitino di tale misura.

(5) Qualsiasi richiesta da parte di un Brand Ambassador di copie di fatture, contratti, relazioni di attività Downline o altri documenti / rapporti è soggetta ad un diritto di \$ 1,00 per pagina per copia. Questa quota copre le spese di spedizione e il tempo necessario per la ricerca dei file e per la copiatura degli atti.

Le presenti condizioni generali riguardo i partner commerciali sono redatte il giorno: 18.01.2018