

Všeobecné Podmínky Týkající se Obchodních Partnerů, včetně Dohody o Rozdílné Soudní Příslušnost

Preambule / etické předpisy

Vítáme vás jménem naší společnosti jako nového obchodního prodejního partnera (dále jen „Brand Ambassador“) a přejeme vám vše nejlepší, pokud jde o úspěch ve vaší práci jako samostatně působící Brand Ambassador pro společnost Kannaway Europe B.V., Melisseweg 91, 9731BM Groningen, Nizozemsko, zastoupené jejími řediteli, kteří zde pobývají pro obchodní účely (dále jen „KANNAWAY“), a především vám přejeme mnoho radosti při prodeji našich produktů. V souvislosti s prodejem našich produktů, a pokud jde o kontakt s jinými lidmi, se vždy zaměřujeme na pohodlí a bezpečnost spotřebitelů, spolehlivost, vzájemnou spravedlivou spolupráci a v rámci celého prostředí síťového marketingu, jakož i na dodržování zákona a morální chování.

Proto bychom vás rádi požádali, abyste si velmi pečlivě přečetli následující etická pravidla, stejně jako naše všeobecné podmínky týkající se obchodních partnerů a jejich obsah se stal vaším každodenním leitmotivem při vykonávání činnosti.

Etické předpisy pro jednání se spotřebiteli

- Naši Brand Ambasadory během konzultačního hovoru upřímně a čestně radí svým zákazníkům a upřesňují jakékoliv nedorozumění související se zbožím, obchodními příležitostmi nebo jinými prohlášeními.
- Brand ambasadory se během počátečního navazování kontaktu se zákazníkem z očí do očí nebo telefonicky představují způsobem, který je nevyžádaný a pravdivý, přičemž uvádějí své jméno a skutečnost, že jsou ambasadory společnosti KANNAWAY. Kromě toho otevřeně a jasně určují během počátečního navazování kontaktu, jaký je účel jejich návštěvy nebo volání a jaké zboží nebo služby mají být nabízeny.
- Na požádání zákazníka jdeme od věci, rozhovor se odloží nebo je přátelským způsobem zahájena konverzace.
- Brand ambasadory se nikdy nechovají dotěrným způsobem. Zejména návštěvy a telefonické hovory se uskutečňují v přiměřeném čase, pokud zákazník výslovně nepožádá o jiný. Společnost nebo její Brand ambasadory budou telefonovat spotřebitelům pro reklamní účely pouze s jejich výslovným předchozím souhlasem. V tomto případě je třeba sdělit číslo volajícího.
- Při kontaktu se zákazníkem Brand ambasadory informují zákazníky o všech bodech týkajících se nabízeného zboží a - na žádost spotřebitele - o možnosti prodeje.
- Všechny informace o zboží musí být komplexní a odrážet pravdu. Brand ambasadory mají zakázána klamavá prohlášení nebo falešné sliby o zboží v jakékoli podobě, přičemž nelze zejména uvádět žádná tvrzení o léčivosti nebo

zdravotních účincích, ani že zboží může být prodáváno jako léčivé přípravky nebo omamné látky.

- Brand ambasadoři nemají pronášet žádná tvrzení o zboží, jeho cenách nebo smluvních podmínkách, pokud taková tvrzení nebyla oficiálně schválena společností KANNAWAY.
- Brand ambasadoři mohou zákazníky pro komerční účely odkazovat na studie, písemná doporučení, výsledky testů nebo jiné osoby, pouze pokud byli oficiálně zmocněni oběma stranami, citovanou stranou a společností KANNAWAY, a jedná se o přesnou a úplnou citace, k níž nemohou být použity žádné překonané nebo jinak zastaralé dokumenty. Studie, písemná doporučení, testy a osobní reference musí být také vždy použity v kontextu zamýšleného účelu.
- Zákazník nesmí být při nákupu produktů podněcován pochybnými nebo zavádějícími sliby ani přísliby zvláštních výhod, pokud jsou tyto výhody založeny na budoucím vývoji a nejistých úspěších. Brand ambasadoři se zdrží všeho, co by mohlo způsobit, že zákazník zakoupí nabízený produkt pouze proto, aby poskytl dodavateli osobní prospěch, ukončil nechtěný rozhovor nebo využil výhodu, která není předmětem této nabídky nebo aby prokázal vděčnost za udělení zvýhodnění tohoto typu.
- Brand ambasadoři se nemohou zmínit o své odměně ani potenciální odměně ostatních Brand ambasadorů. Brand ambasadoři navíc nemohou zaručit žádné odměny nebo podporovat jiná očekávání.
- Brand ambasadoři musí vzít v úvahu nedostatek obchodních zkušeností oslovené osoby a nemají v žádném případě využívat jejího věku, nemoci nebo omezené schopnosti k rozlišování, aby ji sklonili k uzavření smlouvy. Stejně tak nemohou být k žádné činnosti pro společnost KANNAWAY využity nezletilé osoby.
- V případě kontaktu se „sociálně slabými“ nebo cizojazyčnými skupinami obyvatel musí ambasadoři vzít v úvahu jejich finanční kapacity a schopnost orientace a jazykového porozumění a zejména vyvarovat se všeho, co by mohlo vést u členů takových skupin ke skládání objednávek, které by neodpovídali jejich podmínkám.

Etická pravidla pro jednání s Brand ambasadory

- Brand ambasadoři se vždy k sobě navzájem chovají spravedlivě a s úctou. Výše uvedené platí také pro jednání s Brand ambasadory konkurentů nebo jiných společností síťového marketingu.
- Noví Brand ambasadoři jsou pravdivě informováni o svých právech a povinnostech. Podrobnosti o možném obratu a pracovních příležitostech se neposkytují.
- Nesmí existovat žádné slovní ujistění o zboží a službách společnosti KANNAWAY.

- Není povoleno, aby se Brand ambasadoři pokoušeli nepoctivě získat obchodní partnery jiných společností. Brand ambasadoři dále nesmějí přesvědčovat jiné Brand ambasadory směrem ke změně sponzora v rámci společnosti KANNAWAY.
- Povinnosti vyplývající z následujících Všeobecných podmínek týkající se obchodních partnerů musí být vždy respektovány jako etické předpisy.

Etická pravidla pro jednání s jinými společnostmi

- Brand ambasadoři KANNAWAY se musí vždy chovat spravedlivě a upřímně vůči ostatním konkurentům nebo jiným společnostem v oblasti síťového marketingu.
- Musí se vyvarovat systematického lákání Brand ambasadorů jiných společností.
- Zakazují se znevažující, zavádějící nebo nekalé srovnávací prohlášení o zboží nebo prodejních systémech jiných společností.

Po prezentaci těchto etických pravidel naší společnosti chceme, abyste se seznámili se Všeobecnými podmínkami společnosti KANNAWAY týkajícími se obchodních partnerů.

§ 1 Rozsah

(1) Následující Všeobecné podmínky týkající se obchodních partnerů jsou nedílnou součástí každé obchodní smlouvy mezi společností Kannaway Europe B.V., Melisseweg 91, 9731BM Groningen, Nizozemsko, zastoupené jejími řediteli, kteří zde mají sídlo pro účely podnikání, e-mailová adresa: supporteurope@kannaway.com, dále jen: KANNAWAY) a autonomním a nezávislým Brand ambasadorem. Jsou navrženy tak, aby byly základem komunitně založeného, spravedlivého a úspěšného obchodního vztahu.

(2) Společnost KANNAWAY poskytuje své služby výlučně na základě těchto obchodních podmínek.

§ 2 Předmět smlouvy

(1) KANNAWAY je společnost se značkovou partnerskou distribuční sítí vysoce kvalitních produktů: kosmetické přípravky a výživná kosmetika, potravinářské výrobky, potravinové doplňky a výrobky pro dobrý životní styl (dále jen „zboží“). Brand ambasadoři vystupují jako zprostředkovatelé zboží společnosti KANNAWAY tím způsobem, že poskytování zprostředkování zboží tvoří základ podnikání Brand ambasadora. Není nutné, aby pro tuto činnost Brand ambasadoři vynaložili finanční náklady, přijali nebo koupili minimální množství zboží nebo jiné služby od společnosti KANNAWAY nebo aby Brand ambasadoři prováděli nábor dalších Brand ambasadorů. Jediným požadavkem je zaregistrovat se (zdarma). V rámci své činnosti obdrží Brand ambasadoři příslušnou odměnu po úspěšném prodeji.

(2) Existuje také možnost, ale nikoliv povinnost, provádět nábor dalších Brand ambassadorů. Za tuto činnost získává rekrutující Brand ambassador, po splnění požadavků, příslušnou provizi za obrát produktů náborem získaného Brand ambadora. Je však výslovně uvedeno, že za samotný nábor není vyplácena žádná provize. Provize, stejně jako způsob platby, je určuje kompenzační plán s aktuální platností (dále jen „Kompenzační plán“).

(3) Společnost KANNAWAY poskytuje Brand ambassadorům po úspěšném zaregistrování školení a personalizované propagační nástroje a výběr startovacích sad (KANNAWAY Value Packs), online back-office a replikované webové stránky / vstupní stránku včetně práva na užívání ve smyslu článku 6 odst. 1, což mimo jiné umožňuje Brand ambassadorovi mít vždy aktuální a komplexní přehled o svých zprostředkovaných prodejkch, provizních nárocích, fakturách a vývoji spodní linie Brand ambassadorů.

§ 3 Obecné předpoklady pro uzavření smlouvy

(1) Smlouva může být uzavřena s kapitálovými společnostmi, nezapsanými společnostmi nebo fyzickými osobami staršími 18 let, které vedou obchodní činnost. Uzavření smlouvy se zákazníky není možné.

(2) Pokud kapitálová společnost podá žádost stát se Brand ambasadorem, je třeba předložit společnosti KANNAWAY na požádání kopii příslušného výpisu z obchodního rejstříku týkajícího se registrace a prodejního daňového identifikačního čísla. Všichni akcionáři a všichni akcionáři akcionářů, pokud je akcionářem i právnická osoba nebo nezapsaná společnost, musí být jmenováni, musí dosáhnout věku nejméně 18 let a žádost musí být podepsána odpovědnou osobou (např. ředitelem). Akcionáři a všichni akcionáři akcionářů jsou osobně odpovědní vůči společnosti KANNAWAY, společně s odpovědnou osobou, za chování kapitálové společnosti.

(3) V případě nezapsaných společností je třeba předložit kopii odpovídajícího výpisu z obchodního rejstříku - pokud je k dispozici - a rovněž daňové identifikační číslo. Všichni akcionáři a všichni akcionáři akcionářů, pokud je akcionářem i právnická osoba nebo nezapsaná společnost, musí být jmenováni, musí dosáhnout věku nejméně 18 let, a žádost podepsána odpovědnou osobou (např. jednatelem). Akcionáři a všichni akcionáři akcionářů jsou vůči společnosti KANNAWAY osobně odpovědní za chování nezapsané společnosti.

(4) Pokud se používají objednávkové formuláře nebo objednávkové listy, považují se za nedílnou součást smlouvy.

(5) Brand ambasadoři se musí zaregistrovat jako „Brand ambassador ve společnosti KANNAWAY“, aby se ujali svých povinností. Během registrace jsou Brand ambasadoři povinni úplně a řádně vyplnit formulář žádosti obchodního partnera, včetně specifikace čísla průkazu totožnosti nebo čísla cestovního pasu a prodejního daňového identifikačního čísla (nebo osobního daňového čísla, pokud nemají prodejní daňové identifikační číslo); musí tento dokument podepsat, pokud se jedná o registraci v režimu offline, a poté odeslat žádost společnosti KANNAWAY uvedenou metodou. Brand ambasadoři navíc souhlasí s tím, že byli seznámeni s těmito Všeobecnými

podmínkami týkajícími se obchodních partnerů, potvrzují to prostřednictvím samostatného podpisu pro registrace v režimu offline a aktivním označením zaškrtnutím pro registraci online, před předložením žádosti obchodního partnera, a to včetně kompenzačního plánu, a přijímají je jako nedílnou součást smlouvy. Žádosti o registraci musí být okamžitě po podepsání odeslány společnosti KANNAWAY a nejpozději do 72 hodin prostřednictvím uvedené metody.

(6) Pro každou fyzickou osobu, nezapsanou firmu (např. GbR, OHG, KG) a kapitálovou společnost (např. AG, GmbH, UG, Ltd.) bude přijata pouze jedna žádost o Brand ambasadora; podobně je zakázáno, aby osoba zaregistrovaná jako fyzická osoba byla dodatečně zaregistrována jako akcionář v nezapsané společnosti nebo v korporaci.

Brand ambasador může provozovat nebo mít vlastnický podíl jako jediný vlastník pouze v jednom podnikání Kannaway. Žádná osoba nemůže mít, provozovat nebo přijímat odškodnění z více než jednoho podnikání Kannaway. Osoby ze stejné rodinné jednotky mohou vstoupit nebo mít zájem na více než jednom podnikání Kannaway, pokud rodinný člen jedná jako přímý sponzor druhého. „Rodinná jednotka“ je definována jako manželé, partneři ve společné domácnosti a nezaopatřené děti, žijící nebo provozující podnikání na stejné adrese.

(7) Společnost KANNAWAY si vyhrazuje právo odmítnout žádosti obchodního partnera podle vlastního uvážení bez jakéhokoli odůvodnění.

(8) V případě porušení povinností uvedených v odstavcích 1 až 3 a 5, druhé věty, a odst. 6 je společnost KANNAWAY oprávněna bez předchozího upozornění vypovědět smlouvu s obchodním partnerem bez předchozího upozornění. Kromě toho si společnost KANNAWAY v této situaci ukončení bez předchozího upozornění výslovně vyhrazuje právo uplatnit další nároky na náhradu škody.

§ 4 Postavení Brand ambasadorů jako podnikatelů

(1) Brand ambasadoři působí jako autonomní a nezávislí podnikatelé. V tomto ohledu se strany dohodly, že Brand ambasadoři budou zpočátku pracovat na částečný úvazek. Nejsou to ani zaměstnanci, ani obchodní zástupci, franšízové ani zástupci společnosti KANNAWAY, ani neexistuje společný podnik. Neexistují žádné prodejní cíle, ustanovení nebo jiné provozní závazky. Brand ambasadoři nepodléhají žádným pokynům společnosti KANNAWAY s výjimkou smluvních povinností a nesou plné podnikatelské riziko v rámci své podnikatelské činnosti, včetně povinnosti platit veškeré své obchodní náklady. Brand ambasadoři musí zřídit a provozovat svou činnost - v nezbytném rozsahu - jako obezřetný podnikatel, včetně - v nezbytné míře - provozování vlastních kancelářských prostor nebo pracovního prostoru, jaký by měl mít obezřetný podnikatel.

(2) Brand ambasadoři jsou jako samostatně výdělečně činní podnikatelé odpovědní za dodržování příslušných zákonných ustanovení, včetně požadavků na daňové a sociální zabezpečení (např. získání prodejního daňového identifikačního čísla, registrace zaměstnanců v institucích sociálního zabezpečení a získání obchodní licence, v případě potřeby), jakož i za získání potřebného pojištění. V tomto rozsahu musí Brand ambasadoři zajistit, aby veškeré výnosy z provizí získané v souvislosti s jejich prací byly řádně zdaněny

v místě jejich sídla. Společnost KANAWAY si vyhrazuje právo odečíst z dohodnuté provize příslušnou částku na daně a poplatky nebo požadovat náhradu škody nebo úhradu výdajů, které vzniknou v důsledku porušení výše uvedených požadavků, pokud Brand ambasadoři nejsou zodpovědní za škody nebo výdaje. Společnost KANAWAY nebude platit žádné příspěvky na sociální zabezpečení Brand ambasadorů.

§ 5 Dobrovolné právo na odstoupení od smlouvy

Zaregistrujete se u společnosti KANAWAY jako podnikatel a ne jako zákazník, proto nemáte zákonné právo na odstoupení od smlouvy. Nicméně společnost KANAWAY uděluje následující dobrovolné 14denní právo na odstoupení od smlouvy.

Dobrovolné právo na odstoupení od smlouvy

Od smlouvy můžete odstoupit do 14 dnů, aniž byste museli uvést důvody v textové podobě (dopisem nebo e-mailem), zasláním informace na poštovní nebo e-mailovou adresu uvedenou v oddíle 1. 14denní lhůta začíná po podání žádosti obchodního partnera. Odeslání oznámení o odstoupení v termínu (**datum poštovního razítka / e-mailu**) stačí k tomu, aby bylo odstoupení od smlouvy platné.

Důsledky odstoupení od smlouvy:

Po odstoupení od smlouvy musíte společnosti KANAWAY vrátit veškeré placené služby, které jste jako Brand ambasador přijal, stejně jako neotevřené a prodávané zboží, proti vrácení plateb v plné výši.

Brand ambasadoři se mohou po odstoupení znovu zaregistrovat na svou předchozí pozici prostřednictvím jiného sponzora. Předpokladem je, že odstoupení nastalo nejméně šest měsíců od výskytu předchozí pozice Brand ambasadora a odstupující Brand ambasador v té době nevykonával žádné aktivity pro společnost KANAWAY.

§ 6 Použití Back Office a vstupní stránky / licenční poplatky a poplatky za údržbu

(1) Brand ambasadoři nabývají, po zaregistrování u společnosti KANAWAY a po dobu trvání smlouvy, právo používat následující položky, které jim byly poskytnuty: back office, vstupní stránka, právo na využívání poskytnutých školení a podpůrných nástrojů a rovněž administrativní podpora. Právo na užívání je jednoduché, nepřenosné právo na užívání související s výše uvedenými konkrétními službami; Brand ambasadoři nemají právo na změnu, úpravu nebo jinou změnu výše uvedených služeb ani na udělení sublicencí. Nabízený obsah smí být použit pouze pro účely této smlouvy a nesmí být bez souhlasu předán třetím osobám.

(2) Za užívání, údržbu, správu a podporu služeb uvedených v odstavci 1, společnost KANAWAY účtuje roční poplatek za užívání, údržbu, aktualizaci a servis (dále jen „poplatek Brand ambasadora“) v souladu s ustanoveními platného ceníku, který bude uhrazen za každý rok předem a poprvé po uzavření smlouvy s obchodním partnerem.

§ 7 Povinnosti Brand ambasadorů

(1) Brand ambasadoři jsou povinni chránit svá osobní hesla a přihlašovací ID před přístupem třetích stran. Brand ambasadoři jsou dále povinni okamžitě informovat společnost KANNAWAY o jakýchkoli změnách svých osobních nebo smluvních podmínek a o změnách svých osobních nebo jiných údajů, zasláním příslušného oznámení na e-mailovou adresu uvedenou v oddíle 1 nebo, pokud je to možné, tyto změny sami zavést při použití back office.

(2) Brand ambasadoři mají při své práci zakázáno porušování potravinářských, kosmetických, farmaceutických, o omamných látkách, konkurenčních nebo jiných zákonů, které zabraňují, poškozují, omezují nebo hanobí práva společnosti KANNAWAY, nebo jejich Brand ambasadorů, přidružených společností, zákazníků nebo jiných třetích stran a korporací, nebo jinak porušovat platné zákony. Dále je zakázána neoprávněná telefonní reklama, včetně takzvaných „studených hovorů“ a zákazů zaslání nevyžádaných reklamních e-mailů, reklamních faxů, reklamních SMS zpráv (spam) nebo jiných elektronických reklamních zpráv, např. prostřednictvím služeb sociálních médií.

(3) Zvláštní reklamní pokyny

(a) Brand ambasadoři nemohou poskytovat, v žádném okamžiku ani jako žádnou formu reklamy, informace o výši svého příjmu nebo o příležitostech k výdělečné činnosti ve společnosti KANNAWAY. Ve skutečnosti existuje neustálá povinnost výslovně informovat Brand ambasadory v rámci přípravných rozhovorů, že jen velmi málo Brand ambasadorů obdrží od společnosti KANNAWAY vysoký příjem ze své činnosti a že dosažení příjmu je možné pouze prostřednictvím velmi intenzivní a nepřetržité práce.

(b) Prodejní a marketingové aktivity nesmí představovat žádné provize známé jako „prémie na hlavu“ nebo jiné provize v souvislosti s pouhým nábořem nového Brand ambasadora, nebo jinak provádět úkony, které vyvolávají dojem, že inzerovaný prodejní systém je protiprávním prodejním systémem, a sice nezákonný, progresivní systém sněhové koule nebo pyramidový systém nebo jiný podvodný prodejní systém.

(c) Prodejní a marketingové aktivity nesmí být přímo zaměřeny na nezletilé osoby nebo osoby, které nemají zkušenosti s podnikáním a nesmí v žádném případě u zákazníků zneužívat jejich věku, nemoci nebo omezené schopnosti rozlišování, aby přesvědčily zákazníka k uzavření smlouvy. V případě kontaktu se „sociálně slabými“ nebo cizojazyčnými skupinami obyvatel musí Brand ambasadoři vzít v úvahu jejich finanční kapacity a schopnost orientace a jazykového porozumění a zejména vyvarovat se všeho, co by mohlo vést u členů takových skupin ke skládání objednávek, které neodpovídají jejich podmínkám.

(d) Neprovádějí se žádné prodejní a marketingové činnosti, které jsou nevhodné, nezákonné nebo nebezpečné, nebo které vyvíjejí nepřijatelný tlak na vybrané zákazníky.

(e) Brand ambasadoři mohou zákazníky pro komerční účely odkazovat na studie, písemná doporučení, výsledky testů nebo jiné osoby, pouze pokud byli oficiálně zmocněni oběma stranami, citovanou stranou a společností KANNAWAY, a jedná se o přesnou a úplnou citace, k níž nemohou být použity žádné překonané nebo jinak zastaralé dokumenty. Studie, písemná doporučení, testy a osobní reference musí být také vždy použity v kontextu zamýšleného účelu.

(f) Zákazník nesmí být při nákupu produktů podněcován pochybnými nebo zavádějícími sliby ani přísliby zvláštních výhod, pokud jsou tyto výhody založeny na budoucím vývoji a nejistých úspěších. Brand ambasadoři se zdrží všeho, co by mohlo způsobit, že zákazník zakoupí nabízený produkt pouze proto, aby poskytl dodavateli osobní prospěch, ukončil nechtěný rozhovor nebo využil výhodu, která není předmětem této nabídky nebo aby prokázal vděčnost za udělení zvýhodnění tohoto typu.

(g) Brand ambasadoři nesmí tvrdit, že kompenzační plán nebo zboží KANNAWAY byly schváleny, akreditovány nebo podporovány veřejným orgánem, nebo že byly právníkou firmou klasifikovány jako „právně vyhovující“.

(e) V souvislosti s reklamou, prodejem nebo jiným způsobem v souvislosti s činností pro společnost KANNAWAY, není možné uvádět žádná tvrzení o léčivých nebo zdravotních účincích, ani nesmí být zboží reklamováno jako léčivé přípravky nebo omamné látky.

(4). Použití, výroba a distribuce vlastních webových stránek, prodejních dokladů, vlastních brožur produktů nebo jiných samostatně vytvořených médií a reklamních prostředků, jakož i modifikace replikované webové stránky nebo vstupní stránky, poskytované Brand ambasadorům, jsou výslovně zakázány. V případě, že Brand ambasadoři reklamují zboží společnosti KANNAWAY v jiných internetových médiích, jako jsou sociální sítě (např. Facebook nebo Instagram), on-line blogy, chatovací místnosti (např. Whatsapp nebo Snapchat) nebo prostřednictvím služeb jiných sociálních medií (přímý prodej prostřednictvím těchto kanálů není povolen), smí být použita pouze oficiální reklamní údaje společnosti KANNAWAY, bannery, položky, grafika nebo jiný obsah z knihovny KANNAWAY. Je zakázáno provádět takovou reklamu anonymně nebo pod falešným jménem; Brand ambasadoři jsou povinni uvést své celé jméno a výslovně zdůraznit, že jsou nezávislými obchodními partnery společnosti KANNAWAY. Příspěvky na blogy musí mít vždy přímý odkaz na témata blogu. Při implementaci reklamních aktivit na sociálních médiích není povoleno využívat spamování v blogu, spamdexingu nebo srovnatelné techniky šíření. Dále je třeba respektovat další požadavky a povinnosti těchto Všeobecných podmínek týkající se obchodních partnerů a dalších platných zákonů v oblasti sociálních médií

(5) Zboží společnosti KANNAWAY mohou Brand ambasadoři prezentovat a prodávat v rámci platných zákonů odvolatelným způsobem v průběhu individuálních i velkých skupinových setkání, domácích setkání, on-line domácích setkání, online síťových akcí nebo na on-line konferencích. Zboží společnosti KANNAWAY nesmí být nabízeno k prodeji v jiných prodejních místech, např. eBay, Allegro, Facebook,

Amazon, televizní prodeje, prostřednictvím telemarketingu, teletextového marketingu nebo prostřednictvím podobných prodejních kanálů.

(6) Brand ambasadoři mají vždy zakázáno prodávat nebo jinak distribuovat své vlastní marketingové nebo prodejní doklady jiným Brand ambasadorům společnosti KANNAWAY.

(7) Přestože zboží společnosti KANNAWAY může být Brand ambasadory prezentováno také na veletrzích a výstavách, může být prodáváno pouze po písemném souhlasu.

(8) Brand ambasadoři nesmějí v obchodním styku vytvářet dojem, že jednají na objednávku nebo jménem společnosti KANNAWAY. Místo toho jsou povinni prezentovat se jako „nezávislí ambasadoři společnosti KANNAWAY“. Internetové domovské stránky, stránky sociálních médií nebo jiná sociální média, hlavičkový papír, telefonní karty, reklamy na vozidlech a reklamy, reklamní materiály a podobně musí obsahovat doplnění „nezávislý ambasador společnosti KANNAWAY“ a výše uvedené znění být změněno vložením rozlišovací značky společnosti KANNAWAY nebo ochranné známky, názvu díla, obchodního názvu nebo jiné rozlišovací značky společnosti KANNAWAY. Brand ambasadoři mají také zakázáno jménem společnosti KANNAWAY nebo v zájmu nebo jménem společnosti: žádat o půjčky, vynaložit výdaje, uzavřít závazky, otevírat bankovní účty, uzavírat jiné smlouvy nebo jinak vydávat závazná prohlášení nebo přijímat peníze. Brand ambasadoři nebudou mít oprávnění k vybírání poplatku, ni plnou moc k zastupování společnosti KANNAWAY ve vztahu k třetím stranám. Brand ambasadoři nejsou zodpovědní ani za plnění pohledávek z obchodované transakce.

(9) Brand ambasadoři nejsou oprávněni odvolávat se v obchodním styku na ochranné známky konkurenčních společností negativně nebo znevažujícím nebo jiným nezákonným způsobem, nebo posuzovat negativně nebo znevažujícím způsobem jiné společnosti, nebo podávat negativní, znevažující nebo jinak nezákonné hodnocení při přímém vyhledávání velvyslanců značek jiných společností.

(10) Veškeré prezentační, reklamní, vzdělávací a filmové materiály společnosti KANNAWAY, etikety výrobků atd. (včetně fotografií), včetně použití replikovaných webových stránek / vstupní stránky, jak je uvedeno, jsou chráněny autorským právem. Nesmějí být kopírovány, distribuovány, zpřístupňovány veřejnosti ani upravovány [materiály tohoto typu atd.] nad rámec práva na užívání smluvně uděleného ambasadorům značek, a to buď jako celek, nebo pomocí výňatků.

(11) Rozlišovací značky nebo ochranné známky společnosti KANNAWAY, názvy děl a obchodní názvy nebo jiné rozlišovací značky společnosti KANNAWAY mohou být použity pouze v rámci smluvního práva na užívání. Toto platí také pro registraci internetových domén, použití rozlišovacích značek společnosti KANNAWAY nebo ochranné známky, názvy děl a obchodní názvy a další rozlišovací značky společnosti KANNAWAY ve shodné nebo podobné formě, úplné nebo částečné, a jejichž registrace není povolena bez předchozího písemného souhlasu společnosti KANNAWAY. Společnost KANNAWAY může požadovat, aby internetové domény používající název KANNAWAY nebo ochranné známky, názvy děl a obchodní názvy

a další rozlišovací značky společnosti KANNAWAY, jejichž použití nebylo písemně schváleno společností KANNAWAY, byly odstraněny nebo převedeny společností KANNAWAY. Společnost KANNAWAY převezme v případě akvizice pouze čisté pořizovací náklady (náklady účtované poskytovatelem na akvizici) pro danou doménu (ale ne platba za hodnotu domény). Zakazuje se také registrace vlastních ochranných známek, názvů děl nebo jiných ochranných práv, která obsahují značku KANNAWAY, popis výrobku, název díla nebo obchodní název zapsaný v jiné zemi / oblasti. Výše uvedený zákaz se vztahuje jak na totožné nebo podobné označení, tak i na zboží.

(12) Brand ambasadoři se mohou po ukončení znovu zaregistrovat na své předchozí pozici ve společnosti KANNAWAY. Předpokladem je, že ukončení a potvrzení ukončení nastalo nejméně šest měsíců od výskytu předchozí pozice Brand ambasadora a ukončující Brand ambasador v té době nevykonával žádné aktivity pro společnost KANNAWAY.

(13) Brand ambasadoři nesmějí odpovídat na tiskové dotazy týkající se společnosti KANNAWAY, jejich zboží, kompenzačního plánu KANNAWAY nebo dalších služeb společnosti KANNAWAY. Brand ambasadoři jsou povinni okamžitě informovat společnost KANNAWAY o všech tiskových dotazech, zasláním takového dotazu na e-mailovou adresu uvedenou v části 1. Dotazy zákazníků nebo jakékoli stížnosti týkající se produktů, služeb nebo systému odměňování musí být ihned předány na e-mailovou adresu v sekci 1.

(14) Brand ambasadoři se zavazují - pokud je to možné - zajistit, aby byly údaje o zákaznících získané v důsledku prodejních služeb používány výhradně v rámci činností pro společnost KANNAWAY a zejména nebyly předány nebo použity jinými třetími osobami nebo službami třetích stran.

(15) Brand ambasadoři mohou inzerovat a distribuovat služby společnosti KANNAWAY nebo získat nové Brand ambasadory pouze v takových státech, ve kterých byly oficiálně založeny společnosti KANNAWAY.

(16) Společnost KANNAWAY umožňuje Brand ambasadorům získat zboží pro své osobní potřeby a potřeby rodinných příslušníků a pro zábavní účely. V žádném případě nemohou sami obchodní partneři nebo jejich rodinní příslušníci povolit jiným obchodním partnerům, aby získali velké množství produktů pro svou vlastní spotřebu, pokud by to nepatřičně přesahovalo osobní spotřebu v domácnosti. Brand ambasadoři zajistí, že v rámci obvyklých obchodních transakcí rozdistribují alespoň 70 % zboží, které bylo předtím zakoupeno od společnosti KANNAWAY, za účelem zábavního nebo jiného prodeje. Prostřednictvím příslušného opětovného objednání zboží Brand ambasadoři potvrdí, že z předchozí objednávky bylo alespoň 70 % této dodávky zboží použito jako zboží v rámci obvyklých obchodních transakcí za účelem zábavního nebo jiného prodeje. Zboží, u něhož je v rámci tohoto pravidla 70 % zajištěno, že je používáno za účelem prodeje, nesmí být prodáváno zpět nebo jinak vráceno. Navíc Brand ambasadoři nebo třetí strany nesmějí získat více zboží než, které by mohli využít během měsíce za účelem prodeje.

(17) Použití telefonních čísel podléhajících poplatkům nebo tzv. automatických volacích přístrojů pro uvádění na trh aktivit nebo výrobků společnosti KANNAWAY není povoleno.

(18) Brand ambasadoři jsou povinni okamžitě a pravdivě a okamžitě informovat společnost KANNAWAY o porušení Všeobecných podmínek týkajících se obchodních partnerů nebo jiných porušení zákona jinými Brand ambasadory.

§ 8 Zákaz hospodářské soutěže / Headhunting / Prodej služeb třetích stran

(1) Brand ambasadoři mohou poskytovat zprostředkování nebo jinak prodávat jiným společnostem (včetně společností síťového smarketingu), pokud se to týká zboží nebo služeb, i když se jedná o konkurenty.

(2) Bez ohledu na ustanovení odstavce 1 nesmějí Brand ambasadoři prodávat produkty nebo služby jiných společností jiným Brand ambasadory KANNAWAY.

(3) Jelikož Brand ambasadoři působí současně pro více korporací nebo společností síťového marketingu, jsou povinni strukturovat příslušné činnosti (kromě své příslušné spodní linie) tak, aby nedošlo k žádnému spojení nebo míchání jejich činností pro jinou společnost. Brand ambasadoři nesmějí nabízet produkty jiné než produkty společnosti KANNAWAY současně na stejném místě nebo v bezprostředním okolí nebo na stejné internetové stránce, na Facebooku, na jiných sociálních médiích nebo na internetových platformách.

(4) Brand ambasadoři mají také zakázáno přímé vyhledávání, headhunting, Brand ambasadory společnosti KANNAWAY během smluvní práce, s ohledem na to, že Brand ambasadoři poté prodávají jiné produkty nebo působí v jiných společnostech.

(5) Brand ambasadoři mají také zakázáno, od uzavření smlouvy o obchodním partnerství, nedodržení úmluv s jinými Brand ambasadory nebo jiných obchodních smluv, které uzavřely s jinými společnostmi a jejichž ustanovení jsou stále v platnosti.

§ 9 Nezveřejnění

Brand ambasadoři musí zachovávat absolutní mlčenlivost o obchodních a prodejních tajemstvích společnosti KANNAWAY a o její struktuře. Termín „obchodní a prodejní tajemství“ zahrnuje zejména informace o aktivitách spodní linie, stejně jako o raporty o aktivitě spodní linie downline-(genealogy)_activity a informace v něm obsažené, údaje o Brand ambasadorech, údaje o zákaznících a obchodních partnerech, jakož i informace o obchodních vztazích společnosti KANNAWAY a jejich přidružených společnostech a dalších poskytovatelích a dodavatelích. Tato povinnost bude pokračovat i po ukončení smlouvy o obchodním partnerství.

§ 10 Ochrana linie / / Manipulace s bonusy / Neautorizované použití kreditních karet / Žádná teritoriální ochrana

(1) Aktivní Brand ambasadoři, kteří získali nové Brand ambasadory pro prodej produktů společnosti KANNAWAY, přidělí nového Brand ambadora do své struktury v souladu

s ustanoveními kompenzačního plánu a poskytnutým preferenčním umístěním (ochrana obchodního partnera), přičemž datum a čas obdržení žádosti o registraci od nových Brand ambassadorů se považuje za rozhodující, pokud jde o přidělení. Možnost změny „nastavené pozice“ přímo či nepřímo sponzorovaného partnera není možná. Podobně zpětná změna sponzora není možná. Pokud však společnost KANNAWAY při registraci chybně přiřadila nesprávného sponzora, žádost o změnu sponzora je v tomto případě možná pouze do 45 dnů po registraci.

(2) Společnost KANNAWAY je oprávněna odstranit ze svého systému veškeré osobní údaje, včetně e-mailové adresy sponzorovaných Brand ambassadorů, pokud budou reklama, korespondence nebo e-maily vráceny s poznámkou „neznámá adresa“, „zesnulý“, „odmítnuto“, „neznámé“ atd. a nově přijatí Brand ambasadoři nebo sponzoři neopraví nesprávné údaje nově přijatých Brand ambassadorů v přiměřené 14denní lhůtě. Vzhledem k tomu, že společnost KANNAWAY ponese náklady v důsledku zaslanych nedoručitelných reklamních materiálů a zásilek, má nárok na vrácení těchto nákladů, s výjimkou případů, kdy došlo k nesprávnému doručení bez zavinění.

(3) Kromě toho je zakázáno sponzorování a pokusy o provedení této činnosti v rámci společnosti. Sponzorování křížové linie (crossline) znamená nabývání fyzické nebo právnické osoby nebo nezapsané firmy, která již je Brand ambasadorem společnosti KANNAWAY v jiné prodejní linii, nebo která v posledních šesti měsících uzavřela smlouvu o obchodním partnerství. V tomto rozsahu je rovněž zakázáno užívání jména manžela, příbuzného, obchodního jména, akciové společnosti, nezapsané firmy, společnosti založené na svěřeni majetku nebo jiné třetí strany, aby se toto ustanovení obcházel.

(4) Manipulace s bonusy jsou zakázány. Jedná se zejména o sponzorství Brand ambassadorů, kteří ve skutečnosti nevyvíjejí podnikání se společností KANNAWAY (tzv. „slaměných panáků“) nebo osob, které neexistují, stejně jako zjevné nebo skryté vícenásobné registrace, pokud je to zakázáno. V tomto rozsahu je rovněž zakázáno užívání jména manžela, příbuzného, obchodního jména, akciové společnosti, nezapsané firmy, společnosti založené na svěřeni majetku nebo jiné třetí strany, aby se toto ustanovení obcházel. Je také zakázáno nakláňet třetí strany k prodeji nebo nákupu zboží, aby bylo dosaženo lepšího postavení v rámci kompenzačního plánu, manipulovat se skupinovým bonusem nebo provádět jinou bonusovou manipulaci.

(5) Stejně tak je zakázáno použití kreditních karet, pokud nenesou jméno Brand ambasadora, k nákupu zboží nebo jiných služeb.

(6) Brand ambasadoři nemají nárok na teritoriální (územní) ochranu

§ 11 Písemné varování, smluvní pokuty, odškodnění, odškodnění odpovědnosti

(1) V případě prvního porušení Brand ambasadora povinnosti obsažené v článku 7 bude společností KANNAWAY zasláno písemné varování, které stanoví lhůtu 10 dnů k nápravě porušení povinnosti. Brand ambasadoři se rovněž zavazují, že uhradí náklady na písemné varování, zejména právní náklady vzniklé v souvislosti s písemným varováním.

(2) Odkazuje se výslovně na § 16 odst. 2, podle kterého společnost KANNAWAY - při nedodržení povinností uvedených v § 8, 9 a 10 (3) a (4), 18 (3) a 19, v případě závažného porušení povinností uvedených v § 7 nebo jiného použitelného smluvního nebo zákonného práva - má nárok na mimořádné ukončení smlouvy bez předchozího písemného varování, avšak má také právo (podle svého uvážení) přijmout opatření podle § 11 odst. 1 při prvním porušení povinností. Bez ohledu na okamžité právo na mimořádné ukončení podle § 16 odst. 2 má společnost KANNAWAY právo v jednotlivých případech po výskytu jednoho z výše uvedených porušení povinností a podle vlastního uvážení vydat písemné varování ve smyslu odst. 1 předtím, než rozhodne o mimořádném ukončení, přičemž je povolena zkrácená doba na opravu.

(3) Pokud po uplynutí lhůty pro nápravu uložené písemným varováním dojde k témuž porušení nebo ke stejnému opakovanému porušení nebo pokud nedojde k nápravě původního porušení, okamžitě bude zaplacena smluvní pokuta, jejíž výše je stanovena podle uvážení společnosti KANNAWAY a musí být v případě sporu ověřena příslušným soudem. Pro uplatnění smluvní pokuty vzniknou další právní náklady, které jsou Brand ambasadoři povinni splatit.

(4) Brand ambasadoři jsou navíc odpovědní za veškeré škody vzniklé společnosti KANNAWAY, a to bez ohledu na to, zda jim byla uložena smluvní pokuta, kvůli porušení povinností Brand ambasadorů, s výjimkou případů, kdy nejsou Brand ambasadoři za porušení povinností zodpovědní.

(5) Brand ambasadoři odškodní společnost KANNAWAY v případě nároku třetí strany na základě porušení jakéhokoli smluvně regulovaného závazku nebo jakéhokoli jiného porušení, které Brand ambasador proti stávajícímu právu poruší na základě první žádosti společnosti KANNAWAY. Zvláště pak se Brand ambasadoři zavazují, že v tomto rozsahu převezmou veškeré náklady, zejména na právníky, soudní náklady a škody, které společnosti KANNAWAY v této souvislosti vzniknou.

§ 12 Úprava cen a provizí

Společnost KANNAWAY si vyhrazuje právo, zejména pokud jde o změny v situaci na trhu nebo struktuře licencí, změnit (na začátku nového účetního období) ceny, které mají zaplatit Brand Ambasadori nebo sazby provizí přiřazených službám, kompenzační plán nebo poplatky za užívání. Společnost KANNAWAY bude v přiměřené lhůtě předem informovat Brand ambasador o změně. Zvýšení ceny o více než 5 % nebo změny kompenzačního plánu na úkor velvyslanců značek opravňuje Brand ambasador k námitkám proti pozměňovacímu návrhu. Pokud nevznesou proti pozměněným podmínkám námitky ve lhůtě jednoho měsíce po oznámení, stávají se tyto podmínky nedílnou součástí smlouvy. Pozměňovací návrhy, které jsou známy v době uzavření smlouvy o obchodním partnerství, nepodléhají oznámení a nezakládají právo na námitku Brand ambasadora. V případě námitky je společnost KANNAWAY oprávněna mimořádně ukončit smlouvu, čímž vstoupí v platnost pozměňovací návrhy nebo dodatečné obchodní podmínky.

§ 13 Reklamní materiály, příspěvky

Veškeré bezplatné reklamní materiály a další příspěvky společnosti KANNAWAY mohou být kdykoli zrušeny s účinkem do budoucna.

§ 14 Kompenzace, provize a vyúčtování

(1) Po splnění příslušných požadavků a zachování aktivního postavení - prostřednictvím kompenzace za úspěšné zprostředkování a za svou práci - obdrží Brand ambasadoři provizi a další bonusy, včetně příslušných požadavků a aktivního statusu, podle aktuálně platného kompenzačního plánu společnosti KANNAWAY. Po zaplacení kompenzace a bonusových plateb jsou veškeré náklady Brand ambasadora, nesené za účelem udržování a vedení podnikání, pokryty, pokud tyto náklady nejsou zvlášť smluvně dohodnuty na jiném místě.

(2) Úspěšná zprostředkovatelská činnost ve smyslu bodu 1 této smlouvy existuje pouze v případě, že smluvní vztah mezi zákazníkem a společností KANNAWAY nabývá účinnosti a zákazník neodvolá svou žádost o uzavření smlouvy, zejména v souladu s pravidly týkajícími se vzdálenosti nebo podomního prodeje. Nárok na náhradu škody vzniká pouze v případě, že byla zákazníkem zaplacena platba na účet společnosti KANNAWAY a jsou splněny všechny ostatní platební podmínky.

(3) Zvláštní nárok na provizi nevzniká, pokud

- a.) zákazník využívá svého práva na odstoupení od smlouvy
- b.) smlouva je zákazníkem zpochybněna právně účinným způsobem,
- c.) objednávka zákazníka byla složena protiprávně,
- d.) společnost KANNAWAY odmítá přijetí smlouvy,
- e.) jsou předloženy chybné, neúplné objednávky zákazníků.
- f.) objednávky nebyly zaplaceny nebo byly vráceny produkty a peníze (refundace).

Dále nejsou Brand ambasadoři oprávněni k provizi v případech podvodného zprostředkování, ať už podvodným nebo zneužívajícím činem zákazníka.

(4) Brand ambasadoři jsou původně ve společnosti KANNAWAY přidáni jako malý obchodníci, pokud neuvedou, že mají odpovídající daňové identifikační číslo, aby bylo možné je zadat jako běžné obchodníky. Společnost KANNAWAY musí být okamžitě poinformována s uvedením daňového identifikačního čísla a potvrzení od příslušného daňového úřadu, jakmile se rozhodnou v rámci svých obchodních činností platit daň z přidané hodnoty (DPH) nebo překročí mezní hodnoty pro malé podniky. Jakmile měsíční provize, na kterou mají Brand ambasadoři nárok, překročí částku 1 400 dolarů, Brand ambasadoři se již nepovažují za malé obchodníky, proto společnost KANNAWAY poté Brand ambasadorů požádá, aby předložili daňové identifikační číslo, které má být společnosti KANNAWAY zasláno bezprostředně (nejpozději do 30 dnů od) po obdržení žádosti o předání převodů nebo v případě, že není daňové identifikační číslo k dispozici, žádost o vydání daňového identifikačního čísla ve výše uvedené lhůtě. Společnost

KANNAWAY vyplatí provizi pouze po předložení daňového identifikačního čísla a do tohoto okamžiku využije své zástavní právo. Možnost blokace v souvislosti s provizemi je výslovně uvedena v ustanovení čl. 15 odst. 1 těchto Všeobecných podmínek týkajících se obchodních partnerů.

(5) Provize Brand ambasadora budou připisovány týdně a měsíčně a může být zaplacen prostřednictvím partnera platebních služeb Payquicker do účtů hvedený na jméno příslušného Brand ambasadora nebo na jméno nezapsané firmy nebo právnické osoby, s níž má společnost KANNAWAY smluvní vztah, pokud není vyplácena na jiný účet výslovně a samostatně písemně dohodnutý se společností KANNAWAY. Platby nelze provádět na bankovní účty nebo mimo stát, ve kterém je Brand ambasador zaregistrován.

(6) Obchodní partneři souhlasí s tím, že neexistují žádné nároky na provizi, které jsou vyšší než ty, které jsou základem této smlouvy, ani takové nároky nelze uplatnit. Po zaplacení provize jsou vypořádány všechny nároky obchodního partnera, zejména veškeré cestovní náklady, vzniklé výdaje, náklady na kancelář, telefonní a jiné náklady na reklamní materiály, jakož i veškeré další náklady vzniklé v souvislosti s plněním zakázky. Navíc jsou po zaplacení kompenzace uvedené v odstavci 1 vypořádány všechny služby Brand ambasadorů, zejména za účelem rozvoje a údržby zásob obchodních partnerů (spodní linie), zásob zákazníků a výsledného budoucího tržního potenciálu, a se považují za zálohovou platbu za to, že v případě ukončení smlouvy jakoukoli stranou a z jakéhokoli důvodu nemusí společnost KANNAWAY zaplatit žádné odstupné nebo nároky na odškodnění z jakéhokoli právního důvodu. Ustanovení § 16 odst. 5 na to výslovně odkazuje.

(7) Společnost KANNAWAY je oprávněna uplatnit nárok na zadržení v rámci právních specifikací. Dále je společnost KANNAWAY oprávněna uplatnit nárok na zadržení zaplacení provizí, pokud nejsou v platnosti všechny smluvní nebo zákonně požadované doklady (např. daňové identifikační číslo u právnických osob) před prvním vyplacením, pokud byly vyžádány a vydány. V případě uplatnění práva na zadržení provizí společností KANNAWAY se považuje za dohodnuté, že Brand ambasadoři nebudou mít nárok na úroky za dobu zadržení provize.

(8) Společnost KANNAWAY má nárok na úplné nebo částečné vyrovnání pohledávek společnosti KANNAWAY vůči Brand ambasadorům s nároky na provizi. Brand ambasadoři mají nárok na vyrovnání, pokud jsou vzájemné nároky nesporné nebo byly právně prokázány.

(9) Přidělení nebo sjednání nároků Brand ambasadorů, které pocházejí ze smluv o Brand ambasadorech, je vyloučeno, do té míry, kterou nevylučuje povinné právo. Smlouva nesmí být zatížena právy třetích osob, do té míry, kterou nevylučuje povinné právo.

(10) Brand ambasadoři musí okamžitě zkontrolovat vystavené faktury a bez zbytečného odkladu nasměrovat námitky společnosti KANNAWAY. Všechny nároky na provize jsou výsledkem příslušného platného kompenzačního plánu. Písemné oznámení o nesprávných provizích, bonusech nebo jiných platbách musí být zasláno společnosti

KANNAWAY do 60 dnů od nesprávné platby. Po tomto datu se provize, bonusy nebo jiné platby považují za schválené.

(11) Provize jsou Brand ambasadorům vypláceny měsíčně s přihlédnutím k platebním dohodám a metodám společnosti KANNAWAY. Společnost KANNAWAY si vyhrazuje právo vyplatit provizi pouze v případě, že je v hodnotě 25 dolarů a více. V případě, že nedojde k dosažení minimální výše platby, jsou pohledávky z provizí převedeny na obchodní účty vedené pro ambasadory značek ve společnosti KANNAWAY a budou vyplaceny Brand ambasadorovi v následujícím měsíci po dosažení minimální výše platby.

§ 15 Blokování Brand ambasadorů

(1) V případě, že Brand ambasadoři nepředloží požadované dokumenty nebo důkazy [např. daňové identifikační číslo nebo odpovídající žádost podle § 14 odst. 4) do 30 dnů od žádosti společnosti KANNAWAY, je společnost KANNAWAY oprávněna dočasně zablokovat Brand ambasadora v systému společnosti KANNAWAY, dokud nebudou nezbytné doklady nebo důkazy poskytnuty.

(2) Kompenzace nebo zálohové provize nebo jiné platby, které nemohou být vyplaceny z uvedených důvodů, jsou společností KANNAWAY zaúčtovány jako neúrokové odložené závazky a ztratí platnost nejpozději v zákonných promlčecích lhůtách.

(3) Bez ohledu na důvody zablokování uvedené v odstavci 1, si společnost KANNAWAY vyhrazuje právo zablokovat některé Brand ambasadory, pokud existuje dobrý důvod. Společnost KANNAWAY si zejména vyhrazuje právo dočasně zablokovat přístup Brand ambasadorů k obchodování bez upozornění, pokud Brand ambasadoři porušují povinnosti uvedené v § 7- 9 a § 10 odst. 3 a 4 nebo porušují ostatní platné zákony nebo jestliže existuje jiná oprávněná příčina, až do odstranění porušení povinnosti, na základě odpovídajícího písemného upozornění zaslaného společností KANNAWAY. Existuje také právo na definitivní blokování, pokud má společnost KANNAWAY nárok na mimořádné ukončení smlouvy kvůli výše zmíněnému porušení povinnosti.

(4) Doba trvání dočasného blokování nebo definitivního blokování neopravňuje Brand ambasadory k mimořádnému ukončení smlouvy a nevzniká nárok na vrácení částek, které již byly zaplacený za počáteční sadu nebo na jiné škody, s výjimkou případů, kdy nejsou Brand ambasadoři zodpovědní za zablokování.

§ 16 Doba trvání smlouvy, konec smlouvy

(1) Smlouva o obchodním partnerství je dohodnuta na dobu 12 měsíců a může být Brand ambasadorem kdykoli řádně ukončena v době trvání smlouvy. Smlouva je automaticky prodloužena o dalších 12 měsíců po zaplacení poplatku Brand ambasadora ve smyslu čl. 6 odst. 2, pokud smluvní strana tuto smlouvu nevypoví, a to s výpovědní lhůtou jednoho měsíce do konce dvanáctiměsíčního smluvního období. V případě nezaplacení ročního poplatku Brand ambasadora ve smyslu § 6 odst. 2 se smlouva o obchodním partnerství automaticky končí. Brand ambasadoři si zachovají možnost - během 60 dnů po skončení smlouvy - smlouvu o obchodním partnerství

opětovně aktivovat zaplacením poplatku Brand ambasadora, a tím i obnovit nárok na kompenzaci za předpokladu, že budou splněny nezbytné požadavky a další smluvní podmínky v měsíci, kdy došlo k opětovné aktivaci. Pro období mezi ukončením smlouvy a opětovným uvedením do provozu není možná žádná refundace.

(2) Bez ohledu na důvody pro ukončení podle odstavce 1 mají obě strany právo na mimořádné ukončení smlouvy o obchodním partnerství ze závažných důvodů. Dobrá příčina ukončení ze strany společnosti KANNAWAY existuje i v případě porušení některé z povinností uvedených v § 7, když Brand ambasadoři nedodržují své opravné povinnosti ve smyslu § 11 odst. 1 nebo pokud se po opravě porušení povinnosti, stejné nebo podobné porušení projeví později. Stejně tak v případě porušení § 14 odst. 3 existují mimořádné důvody pro ukončení, pokud Brand ambasadoři neposkytnou příslušné důkazy ani po stanovení další lhůty. V případě porušení povinností uvedených v § 8, 9 a § 10 odst. 3 a 4, §18 odst. 3 nebo článku 19 a v případě velmi závažného porušení dalších smluvních nebo zákonných práv podle čl. odst. 7, je společnost KANNAWAY oprávněna provést mimořádné ukončení bez předchozího písemného varování. Navíc má každá ze stran důvody k mimořádnému ukončení, jestliže je zahájeno úpadkové řízení proti druhé straně, nebo pokud je takové zahájení zamítnuto kvůli nedostatku majetku, nebo jestliže je druhá strana jinak insolventní nebo jestliže je v rámci uzavření předloženo čestné prohlášení o platební neschopnosti. Právo na mimořádné ukončení existuje, aniž jsou dotčeny další nároky.

(3) Po ukončení smlouvy může být nová smlouva uzavřena až po uplynutí lhůty v délce minimálně 6 měsíců.

(4) Po ukončení smlouvy nemají Brand ambasadoři další právo na provizi a žádné další povolení k činnosti pro společnost KANNAWAY nebo k identifikování se jako Brand ambasador, ani k tomu, že budou po ukončení smlouvy nadále používat ochranné známky nebo jiné rozlišovací značky nebo chráněná práva, díla autorských práv nebo domén, které obsahují ochrannou známku nebo jiné rozlišovací značky společnosti KANNAWAY. Neuplatnitelnost žádostí o provizi se nevztahuje na smlouvy, které již byly v tomto okamžiku úspěšně zprostředkovány a které zůstávají nedotčeny. Brand ambasadoři navíc nemají po ukončení smlouvy nárok na uplatnění nároků na odškodnění obchodních zástupců nebo jiných nároků na kompenzaci, jelikož Brand ambasadoři nejsou v souladu s ustanoveními čl. 4 odst. 1 prodejními agenty ve smyslu obchodního zákoníku.

(5) Oznámení o ukončení je přijímáno pouze písemně. V tomto oznámení musí být uvedeno jméno a adresa obchodního partnera velkými písmeny, identifikační číslo Brand ambasadora a jeho podpis. Dopis by měl být zaslán na adresu supporteurope@kannaway.com nebo na adresu uvedenou v § 1.

(6) V případě předčasného ukončení smlouvy o obchodním partnerství v průběhu dvanáctiměsíčního období neexistuje žádný nárok Brand ambasadora na vrácení zaplacených poplatků ve smyslu § 6 odst. 2 ani na žádné jiné dávky, které již byly zaplacený v souvislosti se smlouvou o obchodním partnerství, s výjimkou případů, když Brand ambasador mimořádně ukončí smlouvu z důvodů dobré povahy nebo pokud je

to výslovně uvedeno v těchto Všeobecných podmínkách týkajících se obchodních partnerů.

(7) Pokud Brand ambasador současně uplatní nárok na služby nezávislé na smlouvě o obchodním partnerství, zůstávají tyto služby v platnosti po konci smlouvy o obchodním partnerství, a to aniž by byly dotčeny, pokud Brand ambasador také výslovně nepožádá o ukončení takové služby při ukončení smlouvy. Pokud Brand ambasador pokračuje v nákupu služeb od společnosti KANNAWAY po ukončení smlouvy, budou mu poskytnuty jako běžnému zákazníkovi.

§ 17 Povinnosti Brand ambasadorů pro ochranu dat

Brand ambasadoři nesmějí předávat, ukládat nebo využívat osobní nebo zákaznické údaje koncových zákazníků, s nimiž budou obeznámeni, nad rámec smluvních práv nebo požadavků.

§ 18 Převod podnikání / sponzorované struktury třetí stranám / úmrtí Brand ambasadora

(1) Společnost KANNAWAY může kdykoliv zcela nebo zčásti převést své podnikání, popřípadě individuální majetek, na třetí osoby za předpokladu, že nabyvatel dodržuje příslušné právní předpisy.

(2) Je-li právnická osoba nebo nezapsaná firma registrována jako Brand ambasador, je převod struktury prodeje povolen pouze tehdy, je-li zajištěna shoda s dalšími požadavky této smlouvy.

(3) Přestože je podnikání se společností Kannaway soukromým vlastnictvím, nezávisle provozovanou firmou, podléhá předmět prodeje, převodu nebo přidělení podnikání se společností Kannaway a prodeje, převodu nebo postoupení podílu podnikatelskému subjektu, který vlastní nebo provozuje podnikání Brand ambasadora společnosti Kannaway určitým omezením. Pokud si Brand ambasador přeje prodat své podnikání se společností Kannaway nebo zájem o podíl obchodního subjektu, která vlastní nebo provozuje podnikání se společností Kannaway, musí být splněna tato kritéria:

- Prodávající Brand ambasador musí mít kvalifikaci na úrovni ředitele nebo vyšší,
- Prodávající Brand ambasador musí společnosti Kannaway nabídnout právo nejprve odmítnout koupi podnikání za stejných podmínek, jaké byly dohodnuty s kupující třetí stranou. Společnost Kannaway má patnáct (15) dní od data obdržení písemné nabídky od prodávajícího k uplatnění svého práva na první odmítnutí.
- Kupující nebo nabyvatel se musí stát kvalifikovaným Brand ambasadorem. Pokud je kupující aktivním Brand ambasadorem společnosti Kannaway, musí nejprve ukončit své podnikání se společností Kannaway a počkat šest (6) kalendářních měsíců před získáním jakéhokoli podílu v jiném podnikání Kannaway;
- Předtím, než mohou být prodej, převod nebo postoupení dokončeny a schváleny společností Kannaway, musí být splněny veškeré dlužné závazky,

kteřé má prodávající strana se společností Kannaway.

- Prodávající strana musí být v dobrém stavu a neporušovat žádnou z podmínek smlouvy, aby byla způsobilá prodávat, převádět nebo přidělit obchodní činnost Brand ambasadora společnosti Kannaway.

Před prodejem podílů obchodního subjektu musí svůj záměr prodávající strana písemně oznámit v oddělení pro dodržování předpisů společnosti Kannaway a informovat o svém záměru prodat podíl v podnikání se společností Kannaway nebo obchodní podíl subjektu. Prodejce musí předtím, než začne s prodejem, obdržet písemný souhlas oddělení pro dodržování předpisů.

(4) Smlouva o obchodním partnerství končí nejpozději smrtí Brand ambasadora. Smlouva o obchodním partnerství může být odkázána v souladu se zákonnými požadavky. Do 6 měsíců po úmrtí musí dědic (dědici) uzavřít smlouvu o novém obchodním partnerství, přičemž tito dědicové přebírají práva a povinnosti zemřelého. Pokud je dědic nebo jeden z dědiců již zapsán jako Brand ambasador společnosti KANNAWAY jako fyzická osoba, vzhledem k tomu, že každá fyzická osoba může zaujímat pouze jednu pozici v marketingovém plánu, musí se tento dědic buď vzdát své předchozí pozice v prodejní struktuře společnosti KANNAWAY nebo pokud byly splněny podmínky § 18 odst. 4, musí předat třetí osobě jednu ze dvou budoucích prodejních struktur v souladu s ustanoveními § 18 odst. 4. Smrt má být potvrzena úmrtním listem. V případě, že existuje písemná vůle týkající se dědictví smlouvy o obchodním partnerství, musí být předložena notářská kopie závěti. Po uplynutí nevyužitého šestiměsíčního období jsou veškerá práva a povinnosti vyplývající ze smlouvy převedeny na společnost KANNAWAY. Výjimečně může být šestiměsíční lhůta prodloužena o přiměřenou dobu, pokud je v jednotlivých případech pro dědice nepřiměřeně krátká.

§ 19 Rozdělení / rozpouštění

V případě, že manželský pár, pár v oficiálním občanském svazu, právnická osoba nebo nezapsaná firma registrovaná jako Brand ambasador ukončí své sdružení na interní úrovni, a to i po takovém rozdělení, zrušení nebo jiném ukončení, jedno z výše uvedených sdružení zůstává v postavení obchodního partnera. Rozdělující se členové / akcionáři se musí vnitřně dohodnout, který člen / akcionář bude pokračovat v obchodním partnerství, a musí to společnosti KANNAWAY oznámit jedna ze dvou stran ve formě podepsaného a notářského písemného oznámení nebo předložením soudního příkazu. V případě vnitřního sporu o důsledcích rozluky, rozvodu, zrušení nebo jiného ukončení ve vztahu k prodejnímu partnerství společnosti KANNAWAY si tato vyhrazuje právo na mimořádné ukončení, pokud takový spor vede k zanedbání povinností Brand ambasadora, porušením těchto Všeobecných podmínek týkajících se obchodních partnerů, porušením zákona nebo nepřiměřenou zátěží na spodní nebo horní linii společnosti KANNAWAY.

§ 20 Souhlas s použitím fotografických a audiovizuálních materiálů, používání záznamů o materiálech a prezentacích

(1) Brand ambasadoři udělují společnosti KANNAWAY právo bezplatně vytvářet nebo vykonávat fotografické nebo audiovizuální materiály se svým zobrazením, zvukovými

záznamy nebo výroky a citacemi z nich, v souvislosti s jejich úlohou Brand ambasadora. Z tohoto důvodu se Brand ambasadoři vyjadřují výslovný souhlas - podepsáním žádosti o obchodním partnerství a se znalostí těchto Všeobecných podmínek týkajících se obchodních partnerů – ke zveřejnění, používání, reprodukci a pozměňování jejich citací, zvukových záznamů nebo vizuálních záznamů společností KANNAWAY pro reklamu a marketingové účely, jakož i k používání obsahu pro vnitřní aktivity společnosti.

(2) Brand ambasadoři nejsou oprávněni - k prodeji nebo k obchodním účelům - vyrábět nebo používat zvukové, obrazové nebo jiné záznamy z událostí společnosti KANNAWAY nebo telefonních konferencí, projevů nebo setkání ve společnosti KANNAWAY.

§ 21 Ochrana osobních údajů

(1) Prohlášení o ochraně osobních údajů společnosti KANNAWAY je uvedeno níže.

(2) Můžete navštívit naše stránky anonymně, ačkoli pokaždé, když přistupujete k webovému serveru, váš internetový prohlížeč pošle na náš web standardně následující data: datum a čas přístupu, adresu IP odesílatele, požadovaný zdroj, metodu http a také hlavičku HTTP uživatele. Náš webový server tyto údaje ukládá odděleně od ostatních dat; nemůžeme tyto údaje přiřadit konkrétní osobě. Po anonymním vyhodnocení pro statistické účely jsou tyto údaje okamžitě smazány.

(3) Osobní údaje budou shromažďovány pouze tehdy, pokud Brand ambasadoři sdělí tato data dobrovolně v souvislosti s objednávkou nebo registračním procesem. Společnost KANNAWAY využívá předávané osobní údaje (např. název, jméno, adresu, e-mailovou adresu, telefonní číslo, faxové číslo, údaje o převodu) bez předchozího výslovného souhlasu v souladu s ustanoveními německého federálního zákona o ochraně osobních údajů pouze za účelem plnění smlouvy.

(4) Pro účely plnění smlouvy, jako je vypořádání nebo výplata provizí, produktové a marketingové informace (např. prostřednictvím informačního zpravodaje - newsletter), jsou osobní údaje Brand ambasadorů předávány třetím stranám, ale bez omezení, jako jsou účetní oddělení, banka zprostředkávající platbu nebo dodavatelé, pokud je to nezbytné pro splnění výše uvedených smluvních závazků. Po ukončení smlouvy, včetně úplného zaplacení sjednané odměny, budou data Brand ambasadorů vymazána. Údaje, které musí být vedeny z důvodů daňového nebo obchodního práva, jsou zablokovány po provedení zakázky, pokud Brand ambasadoři výslovně nesouhlasí s dalším používáním svých osobních údajů.

(5) Brand ambasadoři mají právo kdykoli bezplatně požadovat informace o svých údajích, jakož i o pozměňování, blokování nebo vymazání jejich údajů (opět bezplatně), pokud to neohrozí plnění smlouvy se společností KANNAWAY. Pokud by Brand ambasadoři požadovali více informací o ukládání svých osobních údajů nebo o vymazání, zablokování nebo změně údajů zainteresované strany, mohou získat podporu prostřednictvím e-mailové adresy nebo poštovní adresy uvedené v oddílu 1.

(6) Toto prohlášení o ochraně osobních údajů může být kdykoliv zobrazeno a vyvoláno prostřednictvím webové stránky KANNAWAY.

§ 22 Vyloučení odpovědnosti

(1) Společnost KANAWAY je odpovědná za způsobené škody, s výjimkou ohrožení života, poškození končetin nebo zdraví, pouze pokud je tato škoda způsobena úmyslným nebo hrubě nedbalým jednáním nebo vinným porušením základního smluvního závazku (např. vyplacením provize) společností KANAWAY, jejími zaměstnanci nebo zástupci agentů. To se týká také škod způsobených porušením povinností při smluvních jednáních, jakož i při provádění trestných činů. Jakákoli další odpovědnost za škody je vyloučena.

(2) Odpovědnost, s výjimkou ohrožení života, poškození končetin nebo zdraví, nebo úmyslné nebo hrubě nedbalé jednání společnosti KANAWAY, jejích zaměstnanců nebo zástupců agentů, je omezena na škody typicky předvídatelné při uzavření smlouvy a jinak vyšší průměrné škody považované za typické pro takovou smlouvu. Platí to také pro nepřímé škody, včetně ztráty zisku.

(3) Společnost KANAWAY neodpovídá za jakékoli škody způsobené ztrátou dat na serverech, s výjimkou případů hrubé nedbalosti nebo úmyslného pochybení společnosti KANAWAY, jejích zaměstnanců nebo zástupců agentů.

(4) Obsah, který patří Brand ambasadorovi a je zajištěn společností KANAWAY, se považuje za informace třetích stran ve vztahu je společnosti KANAWAY ve smyslu německého zákona German Telemedia Act (TMG).

§ 23 Období omezení

(1) Veškeré nároky vyplývající z tohoto smluvního vztahu zaniknou pro obě strany do 6 měsíců, pokud je to právně přípustné. Promlčecí doba začíná dnem splatnosti pohledávky nebo v okamžiku vzniku pohledávky nebo možnosti uznání pohledávky. Povinné právní předpisy, které stanoví delší promlčecí lhůtu, zůstávají nedotčeny.

§ 24 Zahrnutí kompenzačního plánu

(1) Kompenzační plán společnosti KANAWAY a jeho specifikace jsou také výslovnou součástí smlouvy o obchodním partnerství. Brand ambasadoři musí vždy dodržovat tyto specifikace podle aktuálně platné verze.

(2) Při zaslání žádosti zaregistrování se jako Brand ambasador společnosti KANAWAY tak Brand ambasadoři potvrzují, že jsou seznámeni s kompenzačním plánem společnosti KANAWAY a považují ho za nedílnou součást smlouvy.

(3) Společnost KANAWAY je oprávněna kdykoli změnit kompenzační plán společnosti KANAWAY. Společnost KANAWAY bude oznamovat změny kompenzačního plánu a poskytne přiměřené oznámení. Brand ambasadoři mají právo vznést námitky proti změně kompenzačního plánu. V případě námitek jsou Brand ambasadoři oprávněni ukončit smlouvu v době, kdy změna vstoupí v platnost. Pokud nebude smlouvu

ukončena do čtyř týdnů po dni, kdy změna vstoupí v platnost, předpokládá se, že Brand ambasadoři vyslovili souhlas se změnou.

§ 25 ZÁRUKA SPOKOJENOSTI A VRÁCENÍ PRODEJŮ AIDS

(1) Společnost KANNAWAY nabízí sto procentní (100%) třicetidenní záruku vrácení peněz všem zákazníkům a Brand ambasadorům. Pokud zákazník zakoupil produkt a není s ním spokojen, může tento zákazník požádat o vrácení peněz svého Brand ambasadora. Brand ambasador poté vrátí produkt společnosti KANNAWAY zpět za účelem vrácení velkoobchodní kupní ceny. Není-li Brand ambasador 100% spokojen s našimi produkty nebo není schopen je prodat, může zboží vrátit zpět, pokud byly produkty zakoupeny do 30 dnů a zůstaly v prodejním stavu.

Pokud byly nákupy provedeny prostřednictvím kreditní karty, vrácení peněz bude připsáno zpět na stejný účet. Společnost odečte od náhrady vyplacené Brand ambasadoru veškeré provize, bonusy, slevy nebo jiné pobídky udělené Brand ambasadoru, spojené s vráceným zbožím.

(2) Dobrovolné zrušení smlouvy

Žádosti Brand ambasadora o vrácení jeho prodejních pomůcek nebo inventáře za účelem vrácení peněz, budou považovány za žádost o dobrovolné zrušení podnikání Brand ambasadora. Pokud si Brand ambasador přeje vrátit prodejní pomůcky nebo inventář zakoupený během posledního 3měsíčního období (nebo podle platných právních předpisů), společnost inventář a prodejní pomůcky odkoupí a smlouva přidružené společnosti bude zrušena. Brand ambasador může vrátit pouze prodejní pomůcky nebo inventář, které si koupil, a které jsou v takovém stavu, jako by byly nové a vhodné k opětovnému prodeji.

Po obdržení prodejních pomůcek nebo inventáře bude Brand ambasadoru uhrazeno 90 % nákladů na původní kupní cenu, přičemž tato částka nebude zahrnovat náklady na dopravu a manipulaci. Pokud byly nákupy provedeny prostřednictvím kreditní karty, vrácení peněz bude připsáno zpět na stejný účet.

- a) Brand ambasador musí informovat společnost o záměru uplatnit možnost zpětného odkupu prodejních pomůcek a inventáře do 10 pracovních dnů od oznámení o odstoupení od smlouvy.
- b) Všechny produkty, které mají být vráceny v rámci tohoto ustanovení, musí být před odesláním společnosti KANNAWAY schváleny prostřednictvím telefonického rozhovoru se zákaznickým oddělením.
- c) Brand ambasador bude požádán, aby předložil faktury s podrobnostmi o prodejních pomůckách a položkách inventáře, které mají být vráceny.
- d) Po schválení společností mohou být vrácené položky zaslány zpět do na Kannaway přepravní partnera: Landmark Globální a musí být k nim být přiložena kopie faktury pro každou položku.

(3) Proces vrácení

Veškerá vrácení, ať už zákazníkem nebo Brand ambasadorem, musí být provedena následovně:

- a) Získejte od společnosti KANNAWAY RMA (Return Merchandise Authorisation) kontaktovaním prostřednictvím e-mailu nebo telefonu pomocí níže uvedených údajů.
- b) Odesílejte zásilky společnosti Landmark Global pomocí níže uvedené adresy.
- c) Přiložte kopii faktury k vráceným produktům nebo službou. Tato faktura musí odkazovat na RMA a musí obsahovat důvod pro vrácení.
- d) Zašlete produkt zpět v krabici výrobce přesně tak, jak byl dodán.

Landmark Global
Świerkowa 1A
05-850 Bronisze
Polsko

Mail: supporteurope@kannaway.com

Telefon:

EN: +48 22 299 82 00
FR: +48 22 299 82 01
DE: +48 22 299 82 02
CZ: +48 22 299 82 03
PL: +48 22 299 82 04

Veškerá vrácení musí být společnosti KANNAWAY odeslána předplacenou službou, protože společnost KANNAWAY nepřijímá nezaplacené zásilky. Společnost KANNAWAY doporučuje odeslat vrácený produkt prostřednictvím společností UPS nebo FedEx se službou sledování zásilky, protože riziko ztráty při přepravě vráceného výrobku ponese výhradně zákazník nebo Brand ambasador. Dokud není vrácený produkt v distribučním centru společnosti KANNAWAY přijat, je zodpovědností zákazníka nebo Brand ambasadora sledovat zásilku a nebude vyplacena žádná částka.

§ 26 Platné právo / soudní příslušnost

(1) Bude uplatňováno právo platné v sídle společnosti KANNAWAY, s výjimkou CISG. Povinné předpisy státu, ve kterém mají Brand ambasadoři obvyklé bydliště, zůstávají nedotčeny.

(2) Je-li ambasador obchodník, veřejnoprávní právnická osoba nebo zvláštní veřejnoprávní fond, nebo nemá v Nizozemsku obecné soudní pravomoci nebo po uzavření smlouvy přesune své sídlo do zahraničí nebo jeho místo bydliště v okamžiku podání žaloby není známo, pak místo soudní příslušnosti a místo plnění je ústředí společnosti KANNAWAY (Nizozemsko).

§ 27 Závěrečná ustanovení

(1) Společnost KANAWAY je oprávněna kdykoliv změnit Všeobecné obchodní podmínky týkající se obchodních partnerů. Společnost KANAWAY zveřejní pozměňovací návrh přiměřeným oznámením. Brand ambasadoři mají právo vznést námitky proti tomuto pozměňovacímu návrhu. V případě námitek jsou Brand ambasadoři oprávněni ukončit smlouvu v době, kdy změna vstoupí v platnost. Pokud Brand ambasadoři smlouvu neukončí do čtyř týdnů ode dne, kdy pozměňovací návrh vstoupil v platnost, předpokládá se, že to znamená vyjádření souhlasu s pozměňovacím návrhem.

(2) Pozměňovací návrhy nebo dodatky k těmto Všeobecným podmínkám týkajících se obchodních partnerů musí být dodány v písemné formě. Platí to i pro zrušení požadavku na písemnou formu.

(3) Pokud jsou tyto Všeobecné podmínky týkající se obchodních partnerů přeloženy do jiného jazyka a pokud existují rozpory v jakémkoli ustanovení mezi německou a přeloženou verzí Všeobecných podmínek týkajících se obchodních partnerů, bude mít vždy přednost znění německé verze.

(4) V případě neplatnosti nebo neúplnosti ustanovení těchto Všeobecných podmínek týkajících se obchodních partnerů to nečiní neplatnou celou smlouvu. Spíše musí být neúčinné ustanovení nahrazeno účinným ustanovením, jehož význam se v ekonomickém smyslu nejvíce blíží významu neplatného ustanovení. Totéž platí pro upřesnění libovolných mezer v ustanoveních, která potřebují upřesnění.

(5) Jakýkoli požadavek Brand ambasadora na vyhotovení kopií faktur, smluv, přehledů o činnosti ve spodní linii nebo jiných záznamů a hlášení bude vyžadovat poplatek ve výši 1,00 USD za stránku kopie. Tento poplatek pokrývá náklady na poštovné a čas potřebný k prohledání souborů a kopírování záznamů.

Všeobecné podmínky týkající se obchodních partnerů k datu: 18. 01. 2018