

An aerial photograph of a combine harvester working in a large field of golden-brown crops. The harvester is positioned in the upper right quadrant, moving towards the bottom left. The field is divided into sections by dark lines, likely furrows or roads. In the bottom left corner, there is a distinct area of green crops, possibly a different type of plant or a younger stage of the same crop. The overall scene is brightly lit, suggesting a clear day.

 KANNAWAY™

# НАЧАЛО

ПЕРВЫЕ 10 ШАГОВ НА ПУТИ К УСПЕХУ



# Добро пожаловать в Kannaway

---

Успех в Kannaway не случайность. На самом деле, существует проверенная и последовательная модель действий, нет никакой удачи или догадок.

Мы считаем, что у Вас есть естественные способности преуспеть в этом бизнесе, и преобразовав эти способности в навыки, Вы сможете эффективно применять правильные методы построения бизнеса.

Следуя инструкциям в этом пособии, Ваш бизнес может быстро стать прибыльным: гораздо быстрее, чем стандартная традиционная бизнес-модель, для которой требуются годы, чтобы стать прибыльной. Для тех, кто решит придерживаться этих правил, личные и финансовые награды будут поразительными.

# Лестница к успеху

---



# ШАГ ЗА ШАГОМ К УСПЕХУ

## ШАГ 1

### Зарегистрируйтесь в Kannaway и определите свою причину

Перейдите по адресу [www.kannaway.com](http://www.kannaway.com) и нажмите “Создать аккаунт.” Вам понадобится ID номер Вашего спонсора. К тому же, ознакомьтесь с программой подарочных карт со своим спонсором, чтобы полностью понять ее суть, посмотрите видео «Первые 10 шагов».

Как найти видео:

- [→Бизнес](#) [→Видео галерея](#) [→Обучение](#)

## ШАГ 2

### Разместите соответствующий стартовый Kannaway заказ\*

Учитывайте свои цели и бизнес-стратегию при оформлении первоначального заказа. Наша цель - рассказать миру об эндоканнабиноидной системе и предоставить продукты, которые поддерживают общее самочувствие.

Размещая свой первоначальный заказ Senior Executive Value Pack или Junior Executive Value Pack, Вы будете обеспечены достаточным запасом, чтобы самостоятельно ощутить формулу продукции, и в то же время, этого запаса будет достаточно, чтобы поделиться с другими во время проведенных заданий по созданию бизнеса, которые Вы будете выполнять в этом руководстве.

*\*Чтобы стать Послом Бренда Kannaway, покупка продукции является не обязательной.*

Как найти видео:

- [Продукция](#) [→ Наборы](#)

## ШАГ 3

### Завершите процесс регистрации с установкой SmartShip

Завершите регистрацию SmartShip и создайте прочную основу для Вашего бизнеса. SmartShip обеспечит бесперебойную работу Вашего бизнеса, последовательно предоставляя необходимую продукцию, при этом значительно сокращая время, затрачиваемое на выполнение административных задач.

Эта программа приветствует последовательность настроек SmartShip, предлагая поощрения в течение трех месяцев подряд. Те, кто получил поощрения SmartShip Rewards, осуществили 3 ежемесячных заказа SmartShip стоимостью 110 BV каждый имеют право на:

- бесплатную доставку на все заказы SmartShip;
- доступ к новинкам продукции до того, как они станут доступны всем остальным;
- регистрация новых ВА за 1€ для всех, кто получает поощрения по программе SmartShip;
- бейдж Kannaway после трех месяцев участия;
- за новые регистрации участников - Набор продукции Jr. Executive Value Pack и больше.

Как найти видео:

- [Бизнес](#) [→ Мой SmartShip](#)

## ШАГ 4

### Просмотрите все ресурсы Kannaway в своем бэк-офисе

Это руководство и другие учебные материалы являются инструментами, которые помогут Вам начать и развивать свой бизнес. Если Вы научитесь их использовать и научите этому других, Вы сможете укрепить свой бизнес, сделав его сильнее. Тщательное изучение поможет Вам понять правильно воспользоваться всеми ресурсами, доступными Вам и Вашей команде.

Как найти видео:

- [Бизнес → Маркетинговые материалы](#)

## ШАГ 5

### Воспользуйтесь преимуществами ресурсов Kannaway

Начиная с вебинаров и заканчивая продажами, Kannaway оснащён всеми инструментами и ресурсами, необходимыми для обеспечения Вашего успеха в бизнесе прямых продаж. Чтобы помочь Вам начать, ниже приведены несколько рекомендаций

- Просмотрите видео “25 лет | Почему именно сетевой маркетинг?”.
  - [Бизнес → Видео галерея → Обучение](#)
- Просмотрите корпоративные документы и маркетинговые материалы.
  - [Бизнес → Маркетинговые материалы](#)
- Обязательно посещайте наши еженедельные веб-трансляции по средам в 18:00 (по тихоокеанскому времени) для получения дальнейшей информации и обучения.
  - [Новости → Вебинар](#)

#### Присоединяйтесь к Kannaway

Обязательно отмечайте, следите за новостями, ставьте лайки, комментируйте и делитесь с нами!

 **Instagram** [@wearekannaway](#)

 **Facebook** <https://www.facebook.com/WeAreKannaway>

 **Twitter** <https://twitter.com/wearekannaway>

 **ECHO Connection** <https://www.facebook.com/myechoconnection/>

## ШАГ 6

### Создайте свой первоначальный список кандидатов

Чтобы запустить этот процесс, просто запишите имя каждого человека, которого Вы знаете. В Вашем списке могут оказаться один или два человека с потенциалом достигнуть самый высокий ранг, и многочисленные потенциальные Послы Бренда. Возможно, среди них также окажутся 20 или 30 человек, которые, вероятно, не ищут возможности для создания бизнеса в настоящее время, но которые захотят использовать продукцию в будущем в качестве клиента.

Начните с быстрого списка, составленного по памяти, затем посмотрите все свои контакты в мобильном телефоне и в социальных сетях, которые у Вас могут быть. Обязательно ознакомьтесь с видео «Расширение списка кандидатов», чтобы получить более полное представление о том, как расширить свой список кандидатов.

# ВЫ МОЖЕТЕ ДОСТИЧЬ УСПЕХА, КОГДА НАЧНЕТЕ ПРИМЕНЯТЬ KANNAWAY МОДЕЛЬ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕСА

## ШАГ 7

### Овладейте искусством приглашения

Посмотрите наше видео «Как пригласить?» и в следующем месяце послушайте ежедневный курс «Овладение искусством приглашения».

Как найти видео:

- [Бизнес](#) → [Видео галерея](#) → [Обучение](#)

Продолжайте пробовать, пока не станете чувствовать себя комфортно, рассылая приглашения присоединиться к Kannaaway другим пользователям Вашей сети. Обязательно дайте кандидату увидеть возможность, а не только Ваши индивидуальные результаты. Пусть инструменты сделают всю работу за Вас!

## ШАГ 8

### Узнайте, как эффективно сделать презентацию

Установите даты первых двух встреч. Чтобы подготовиться к первой презентации, посмотрите наши видео «Основы HBR» и «Формат HBR».

Как найти видео:

- [Бизнес](#) → [Видео галерея](#) → [Обучение](#)

Встреча №1 \_\_\_\_\_ Встреча №2 \_\_\_\_\_

## ШАГ 9

Примите участие в Вашей собственной ориентации на новых пользователей

Поймите цель и значение каждого инструмента в наборе для построения бизнеса, и пусть инструменты сделают всю работу за Вас.

Присоединяйтесь к еженедельным веб-трансляциям Kannaaway, чтобы узнать, как использовать эту систему инструментов, и поработайте со своим спонсором, чтобы узнать, как наилучшим образом внедрить систему «Начало».

Узнайте, как эффективно проводить новое вовлечение участников, основываясь на проверенной и последовательной модели действий, изложенной в этом руководстве.

## ШАГ 10

### Примите конкретные меры

Пришло время перейти от мысли к делу. Способность ДЕЛАТЬ исходит из ДЕЙСТВИЙ. Примите меры в течение первых 30 дней



# Поздравляем!

---

Вы официально достигли определенной ступени на лестнице к успеху. Оглянитесь и посмотрите, как высоко Вы поднялись!

Система успеха KannaWay предназначена для того, чтобы Вы могли заимствовать навыки других, пока Вы совершенствуете свои собственные. Каждый раз, когда Вы выполняете какие-либо действия, описанные в этом руководстве, для себя лично, либо в качестве инструкции для своего нового участника команды, Вы начинаете наращивать «мышцы» Посла Бренда. Эти «мышцы» Вам понадобятся для будущих шагов.

Какие же следующие шаги?

# Рабочая тетрадь

---





# САМОЕ ВАЖНОЕ В ВАШЕМ БИЗНЕСЕ – ЛЮДИ КОТОРЫХ ВЫ ВОВЛЕКАЕТЕ

## Список кандидатов, составленный по памяти

### **Профессиональные знакомства:**

Подумайте о профессионалах, с которыми Вы регулярно общаетесь, таких как: врачи, адвокаты, стоматологи, священнослужители, учителя и т. д.

### **Организации, членом которых Вы являетесь:**

Как насчет религиозных мероприятий, которые Вы посещаете, клубов, в состав которых вы входите, и ассоциаций, к которым вы присоединились?

### **Одноклассники:**

Как насчет людей, с которыми Вы ходили в школу? Не забудьте также о курсах повышения квалификации, технических или профильных училищах, которые Вы возможно посещали.

### **Досуг:**

Вы играете в гольф или теннис, занимаетесь плаванием или играете в футбол? Состоите ли Вы в спортивной лиге? Подумайте о людях, с которыми Вам нравится активно проводить время.

### **Визитные карточки:**

Просмотрите коллекцию визитных карточек, которые Вы собирали на своем столе или в ящике для ненужных вещей

# Список кандидатов

1

---

2

---

3

---

4

---

5

---

6

---

7

---

8

---

9

---

10

---

11

---

12

---

13

---

14

---

15

---

16

---

17

---

18

---

19

---

20

---

21

---

22

---

23

---

24

---

25

---

26

---

27

---

28

---

29

---

30

---

31

---

32

---

33

---

34

---

35

---

36

---

37

---

38

---

39

---

40

---

## Список кандидатов (продолжение)

41

---

42

---

43

---

44

---

45

---

46

---

47

---

48

---

49

---

50

---

51

---

52

---

53

---

54

---

55

---

56

---

57

---

58

---

59

---

60

---

61

---

62

---

63

---

64

---

65

---

66

---

67

---

68

---

69

---

70

---

71

---

72

---

73

---

74

---

75

---

76

---

77

---

78

---

79

---

80

---

## Список кандидатов (продолжение)

81

---

82

---

83

---

84

---

85

---

86

---

87

---

88

---

89

---

90

---

91

---

92

---

93

---

94

---

95

---

96

---

97

---

98

---

99

---

100

---

101

---

102

---

103

---

104

---

105

---

106

---

107

---

108

---

109

---

110

---

111

---

112

---

113

---

114

---

115

---

116

---

117

---

118

---

119

---

120

---

# ДОМАШНИЙ ОБЗОР БИЗНЕС-АКТИВНОСТИ

## Домашний обзор бизнес-активности №1

Кто приглашен?

1	11
2	12
3	13
4	14
5	15
6	16
7	17
8	18
9	19
10	20

## Контрольный список

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Зарезервировано на 100%  | <input type="checkbox"/> Начало мероприятия<br><small>*Расписание перерывов и времени для тестирования продукции</small> |
| <input type="checkbox"/> Способ приглашения   | <input type="checkbox"/> Наличие вспомогательных инструментов  |
| <input type="checkbox"/> Подтверждение  | <input type="checkbox"/> Подготовить завершение мероприятия  |
| <input type="checkbox"/> Время начала   | <input type="checkbox"/> Спланировать следующий домашний обзор бизнес активности   |
| <input type="checkbox"/> Домашняя подготовка. <ul style="list-style-type: none"><li>• Предложить прохладительные напитки</li><li>• Обеспечить музыку</li><li>• Устранить отвлекающие факторы (дети домашние животные, телефоны)</li><li>• Проверить функционирование оборудования для презентации</li><li>• Подготовить образцы продукции</li></ul> |  |



**KANNAWAY™**