

An aerial photograph of a combine harvester working in a large field of golden-brown grain. The harvester is positioned in the upper right quadrant, moving towards the bottom left. The field is divided into sections by dark lines, likely furrows or roads. In the bottom left corner, there is a patch of green, unharvested crops. The overall scene is brightly lit, suggesting a clear day.

 KANNAWAY™

# ZAČÍNÁME

Vaše první 48 hodin v podnikání



# VÍTEJTE V KANNAWAY

---

- Úspěch v Kannaway se nestane náhodou
  - Neexistuje žádné štěstí ani dohady
  - Existuje osvědčený a předvídatelný vzor činností
  - Máte přirozené schopnosti uspět; vylepšením těchto schopností do úrovně dovedností, můžete efektivně používat správné obchodní praktiky.
- V této příručce se budete zabývat řadou aktivit, které vám umožní si „půjčit“ dovednosti ostatních, zatímco budete samozřejmě rozvíjet i vlastní dovednosti v sobě.

Postupujte podle kroků v této příručce a je velice pravděpodobné, že se vaše podnikání rychle stane ziskovější: mnohem rychleji než standardní, tradiční obchodní model, který vyžaduje léta, aby podnikání se stalo ziskové.

Pro těch několik, které se rozhodli tyto kroky přijmout, čekají potenciálně úžasné osobní a finanční odměny.

# CESTA K ÚSPĚCHU

---



Dívali jste se na “Váš první pohled”. A teď je čas na to, abyste přijali další kroky k úspěchu v Kannaway.

## KROK 1

### Přidejte se do Kannaway a odpovězte si na otázku “Proč”

Přejděte na adresu [kannaway.com/cs/](http://kannaway.com/cs/) a klikněte na tlačítko “Staňte se Brand Ambasadorem”. Potřebujete ID číslo svého sponzora. Také si prohlédněte program dárkové karty (gift cards) s vaším sponzorem, abyste plně porozuměli funkcím této karty. Prohlédněte si video “Začínáme správně” při čtení této příručky

Video directory pathway:

- [Business](#) → [Video Gallery](#) → [Training](#)

## KROK 2

### Umístěte příslušnou počáteční objednávku Kannaway \*.

Zvažte své cíle a obchodní strategii při zadávání původní objednávky. Naší strategií úspěchu je vzdělávat svět o endogenním kanabinoidním systému a poskytovat produkty, které podporují nejlepší funkce našeho organismu. Umístění vaší počáteční objednávky balíčku Executive, Essentials Starter nebo Starter, vám poskytne dostatek produktů, abyste si sami mohli prožít pozoruhodné výsledky vzorku, a zároveň vám poskytneme dostatečné množství dodávek pro sdílení s ostatními pro podnikatelské aktivity, které podstoupíte během probírání této příručky.

*\*Zakoupení produktu není nutné abyste se stali Brand Ambasadorem Kannaway.*

Video pathway:

- [Products](#) → [Packs](#)

## KROK 3

### Dokončete svou registraci SmartShip a založte díky Autoshipu pevný základ pro vaše podnikání.

SmartShip umožní vaší firmě plynulé a pravidelné poskytování produktu, který vaše firma vyžaduje, přičemž výrazně sníží čas strávený na administrativních úkolech.

Zaregistrujte se na nejhodnotnější možnosti v Kannaway -SmartShare Pack. Timto způsobem podpoříte svou skupinu downline tím, že ji poučíte jak vytvořit průlomovou finanční skutečnost.

## KROK 4

### Podívejte se na všechny zdroje Kannaway ve vaší virtuální- kanceláři.

Tento manuál a další vzdělávací materiály jsou nástroje, které vám pomohou začít a růst vašemu podnikání. Do té míry, ve které se naučíte jej používat a učit ostatní, aby učinili totéž, můžete vyvíjet mnohem silnější podnikání.

Provedení úplného přehledu vám pomůže pochopit všechny zdroje, které máte k dispozici vy a váš tým.

## KROK 5

### Vytvořte víru.

Vedení společnosti Kannaway zažilo neuvěřitelný úspěch. Tyto výsledky můžete sdílet se čtyřmi klíčovými přesvědčeními.

- Přímý prodej má mnoho výhod oproti konvenčním obchodům
- Kannaway je vynikající společnost s vynikajícím produktem.
- Kannaway nabízí zkušený a efektivní vedoucí tým.
- Při uplatnění systému Kannaway Getting Started můžete uspět.

WJaké zní vaše "proč?Review "The Evolution of Network Marketing" video Společnost Kannaway, produkt Kannaway Zkontrolujte firemní dokumenty produktu a veškerá produktová školení na kannaway.com/cs/Klikněte na záložku „Dozvědět se více“ a přezkoumejte tyto informace. Klikněte na kartu "Nakupovat nyní" abyste se dozvěděli více o našich produktech předtím než uděláte vaši mimo počáteční objednávku a určíte nastavení SmartShip.

Ujistěte se, že se přihlásíte do našich týdenních webových webináři pro další informace a školení.

Podívejte se na videosekvenci "25 let" na kartě Školení ve vaší virtuální kanceláři.

- Úvod
- Kde se nacházíte na ploše ciferníku?
- Proč se síťový marketing?
- Klíče k vytvoření velkého příjmu
- Proč vlastně Vy?

## KROK 6

### Vytvořte počáteční seznam kandidátů.

Jedná se o zásadní krok. Neopomíjejte jej a nedělejte to polovičně. Jednoduše запиšte jméno každé osoby, kterou znáte, aniž byste si o ni učinili předčasné úsudky. To znamená, že jméno nevynecháte, protože podle vás někdo "není prodejní typ", "dělá příliš mnoho peněz", "nikdy ho to nebude zajímat," nebo "nemám tu odvahu mluvit s ní. " Stačí napsat jméno každého člověka, kterého znáte. Ve vašem seznamu by mohl být jeden nebo dva lidé s potenciálem dosáhnout nejvyšší pozice a mnoho potenciálních Brand ambasadorů. Existuje pravděpodobně také 20 nebo 30 lidí, kteří momentálně nehledají obchodní příležitost, ale kteří budou chtít produkty používat jako zákazníci. Nevíme, kdo je kdo, a skoro nikdy to nebude ten o kom si myslíte, že je. Začněte seznam "aktivátory paměti" pak se podívejte do seznamu kontaktů mobilního telefonu a najděte všechny seznamy kontaktů sociálních médií, které můžete mít. Nedělejte klasickou chybu myšlení na pět nebo šest lidí, o kterých si myslíte, že vás budou zajímat, a zastavíte se tam. Budete určitě zklamáni. Ujistěte se, že запиšte alespoň 100 jmen. V příručce najdete cvičení pro aktivátory paměti a místo pro zápis jmen, začínající na straně 12. Projděte tam nyní a začněte. Prohlédněte si video "Rozšiřování seznamu kandidátů".

# KANNAWAY VÁM MŮŽE POMOCI DOSÁHNOUT VAŠICH CÍLŮ

## KROK 7

### Naučte se pozvat.

Podívejte se na “Jak pozvat”, pak poslouchejte “Zvládnutí umění pozvání” denně během příštího měsíce. Zkoušejte! Nechte kandidáta vidět příležitost - nejen vaše individuální výsledky. Nechte nástroje dělat práci za vás!

## KROK 8

### Naučte se efektivně prezentovat firmu s důrazem na domácí prezentace (HBR - Home Business Reviews).

Tato praxe kombinuje nejlepší výsledky v nízkotlakém podnikovém prostředí, příležitostní a společenskou atmosféru s osobním osvědčením.

Stanovte data pro první dvě schůzky. Sledujte “Základy HBR” a “HBR Format” a připravte se na první prezentaci.

Setkání #1 \_\_\_\_\_ Setkání #2 \_\_\_\_\_

Pro praktický kontrolní seznam přejděte na stranu 17.

## KROK 9

### Naučte se efektivně prezentovat firmu s důrazem na domácí prezentace (HBR - Home Business Reviews).

#### **Pochopte účel a hodnotu každého nástroje Sády pro podnikání.**

Staňte se profesionálem v tom, jak nechat nástroje pracovat pro vás. Přihlaste se do týdenních webinářů společnosti Kannaway pro školení o tom, jak tento systém nástrojů používat, a pracujte se sponzorem, abyste se naučili, jak nejlépe uplatňovat systém Getting Started. Naučte se, jak efektivně projít Orientací na nového člena (NMO), založenou na osvědčené a předvídatelné struktuře aktivit uvedených v této příručce.

## KROK 10

### Uveďte kroky do akce!

Je čas se dostat z “režimu myšlení” do „režimu dění“.

Dovednost DĚLAT pochází z DĚLÁNÍ.

Podnikněte kroky ve vašich prvních 30 dnech!

Naplánujte svůj první setkání one-on-one nebo HBR.

# Gratulace!

---

Těchto 10 kroků vás provedlo procesem zahájení. Dosáhli jste v půlce cesty k úspěchu. Podívejte se zpátky a zjistěte, jak daleko jste se dostali. Systém úspěchu Kannaway je navržen tak, abyste si mohli „vypůjčit“ dovednosti ostatních, zatímco vylepšíte vlastní. Začali jste to dělat pomocí nástrojů a účastnictvím v procesu, které jsou popsány v této příručce.

Pokaždé, když se zapojujete do některé z aktivit uvedených v tomto sešitu, buď pro sebe, nebo jako průvodce pro vašeho nového člena týmu, začnou se rozvíjet vaše “Svaly Brand Ambasadora”. Tyto svaly, budete potřebovat pro kroky před námi.

Jaké jsou pak další kroky?

# PRACOVNÍ LISTY

---





## TO NEJLEPŠÍ VE VAŠÍ FIRMĚ JSOU LIDÉ, KTEŘÍ JI TVOŘÍ

### AKTIVÁTOR PAMĚTÍ PRO SEZNA KANDIDÁTŮ

#### **Lidé, kterým platíte pravidelně:**

Uvedte do seznamu ty, kterým platí ebo každý měsíc. Pro začátek seznamte se s obchodníkem s potravinami, vlastníkem čerpací stanice, čističem, kadeřníkem, osobním trenérem atd.

#### **Lidé, kterým platíte příležitostně:**

Tento seznam by mohl zahrnovat lékárníka, instalatéra, dekoratéra, obchodníka s oblečením, prodejce nábytku, čističů koberců apod.

#### **Profesionálové:**

Zamyslete se nad profesionálními lidmi, s nimiž se často zabýváte, jako jsou lékaři, advokáti, zubní lékaři, duchovenstvo, učitelé atd.

#### **Organizace, ke kterým patříte:**

Co s kostelem, chrámem nebo synagogou, kam chodíte, kluby, ke kterým patříte a schůzky sdružení, které navštěvujete?

#### **Přátelé, sousedi a příbuzní:**

Jedná se o obrovský seznam, který pravděpodobně činí nejméně 100 osob.

#### **Školní spolužáci:**

A co lidé, se kterými jste chodili do školy? Nezapomeňte na další vzdělávání, obchodní školy nebo odborné školy, které jste navštívili. Prostřednictvím internetu jsou všechny tyto kontakty nyní vzdaleny jen na kliknutí. nebo Rvectedaotbioěnb:yli v konkurenčním oboru.

# SEZNAM KANDIDÁTŮ

1

---

2

---

3

---

4

---

5

---

6

---

7

---

8

---

9

---

10

---

11

---

12

---

13

---

14

---

15

---

16

---

17

---

18

---

19

---

20

---

21

---

22

---

23

---

24

---

25

---

26

---

27

---

28

---

29

---

30

---

31

---

32

---

33

---

34

---

35

---

36

---

37

---

38

---

39

---

40

---

# SEZNAM KANDIDÁTŮ (POKRAČOVÁNÍ)

41

---

42

---

43

---

44

---

45

---

46

---

47

---

48

---

49

---

50

---

51

---

52

---

53

---

54

---

55

---

56

---

57

---

58

---

59

---

60

---

61

---

62

---

63

---

64

---

65

---

66

---

67

---

68

---

69

---

70

---

71

---

72

---

73

---

74

---

75

---

76

---

77

---

78

---

79

---

80

---

# SEZNAM KANDIDÁTŮ (POKRAČOVÁNÍ)

81

---

82

---

83

---

84

---

85

---

86

---

87

---

88

---

89

---

90

---

91

---

92

---

93

---

94

---

95

---

96

---

97

---

98

---

99

---

100

---

101

---

102

---

103

---

104

---

105

---

106

---

107

---

108

---

109

---

110

---

111

---

112

---

113

---

114

---

115

---

116

---

117

---

118

---

119

---

120

---

## Aktivátor paměti pro seznam kandidátů

### KDO JE POZVÁN

1	11
2	12
3	13
4	14
5	15
6	16
7	17
8	18
9	19
10	20

### KONTROLNÍ SEZNAM

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> <b>Přebytek o 100%</b> (pozvete dvakrát tolik lidí kolik jste původně chtěl)   | <input type="checkbox"/> <b>Start of Event</b>                         |
| <input type="checkbox"/> <b>Způsob pozvání</b>  | <input type="checkbox"/> <b>Pomůcky mějte po ruce</b>                  |
| <input type="checkbox"/> <b>Potvrzení</b>   | <input type="checkbox"/> <b>Připravte závěr události</b>               |
| <input type="checkbox"/> <b>Čas zahájení</b>  | <input type="checkbox"/> <b>Plánování dalšího podnikového přehledu</b> |
| <input type="checkbox"/> <b>Připravení domu</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nabídka občerstvení</li><li>• Poskytněte hudbu</li><li>• Odstraňte rozptýlení (děti, zvířata, telefony)</li><li>• Ověřte funkci nástrojů prezentací</li><li>• Připravte vzorky produktu</li></ul> |  |



**KANNAWAY™**